

2016-2022年中国女裤行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国女裤行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内女裤行业真正开始腾飞是在1998 年左右,此前中国的女裤业一直都是以化纤为主要面料,品牌分散,杂牌丛生,市场格局混乱无序,但从这一年开始很多女裤厂家纷纷转做棉质的水洗面料,从此打破了整个女裤行业的传统格局,造就了女裤行业的繁荣时期,同时也把女裤市场的巨大商业潜力挖掘出来。而女裤所运用的面料也开始变得更加多样化,除了传统化纤类面料,还有棉质的横纹、斜纹、锦棉、珠帆、弹力牛仔、灯芯绒、革等面料,而在款式上也从简单土气变得越来越时装化,特别是工艺上的变革更在女裤行业的发展上起着非常重要的推动作用,水洗、手摇绣花、专机电脑绣花、电印花、激光等新工艺纷纷出现。根据区域的客观环境及经济发展情况,风格有所差异。目前国内已经形成并且有待进一步规范及发展的女裤群体有“广派女裤”、“豫派女裤”、“株洲女裤”、“郑州女裤”……这些区域女裤层出不穷,也逐渐都有做大做强之势,从而导致中国女裤市场“风起云涌”,威兰西、米克伦、奥妮斯蒂、百斯顿、米兰登、丽洁、卡轩娜、玛莲露、诗丹、梦鸟、维多利亚等一批女裤品牌开始在业内打响了知名度,这些品牌在几年之内横扫国内的女裤市场,造就了女裤行业的第一批真正的女裤品牌。2016年中国女裤十大品牌企业排名

序列

公司名称

基本情况介绍

1

逸阳

郑州云顶服饰有限公司

2

梦舒雅

郑州领秀服饰有限公司,梦舒雅M•SUYA

3

娅丽达

郑州市娅丽达服饰有限公司

4

百斯盾

广东百斯盾服饰有限公司

5

HSTYLE韩都衣舍

韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

6

裂帛

北京心物裂帛电子商务股份有限公司

7

茵曼INMAN

广州市汇美服装有限公司，茵曼inman

8

南极人

南极电商（上海）有限公司，南极人

9

Levi李维

美国李维斯公司，利惠商业（上海）有限公司

10

北极绒

北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

自2003年开始，株洲市每年都要举办炎帝服饰商务节，旨在宣传和推广芦淞品牌，扩大其影响力。而株洲的本地服饰，首推的又是株洲女裤。据不完全统计，目前株洲生产女裤的厂家在3000家左右，年产3亿条以上，生产量已经占据了国内女裤的半壁江山。

2013年我国棉制女裤出口数量为1184694003条，2014年我国棉制女裤出口数量为1287725655条。

2013年我国棉制女裤出口金额为7808135千美元，2014年我国棉制女裤出口金额为8439391千美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国女裤行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况

2014年按来源分的全国居民人均可支配收入及占比

三、2008-2015年中国城市化率

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节女裤行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国女裤行业发展社会环境分析

第二章女裤行业发展概述

第一节行业界定

一、女裤行业定义及分类

二、女裤行业经济特性

三、女裤行业产业链简介

第二节女裤行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节女裤行业相关产业动态

第三章 2015年全球女裤行业市场运行形势分析

第一节全球女裤行业市场运行环境分析

第二节全球女裤行业市场发展情况分析

一、全球女裤行业市场供需分析

二、全球女裤行业市场规模分析

三、全球女裤行业主要国家发展情况分析

第三节 2016-2022年全球女裤行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国女裤行业技术发展分析

第一节中国女裤行业技术发展现状

第二节女裤行业技术特点分析

第三节女裤行业技术专利情况

一、女裤行业专利申请数分析

二、女裤行业专利申请人分析

三、女裤行业热门专利技术分析

第四节女裤行业技术发展趋势分析

第五章我国女裤行业发展分析

第一节 2015年中国女裤行业发展状况

一、2015年女裤行业发展状况分析

二、2015年中国女裤行业发展动态

三、2015年我国女裤行业发展热点

四、2015年我国女裤行业存在的问题

第二节 2015年中国女裤行业市场供需状况

一、2010-2015年中国女裤行业供给分析

二、2010-2015年中国女裤行业市场需求分析

三、中国女裤行业产品价格分析

1、中国女裤行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2015年中国女裤行业市场规模分析

第六章 2013-2016年中国女裤所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国女裤所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2016年中国女裤所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2016年中国女裤所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2016年中国女裤所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2015年中国女裤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节女裤行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2015年中国女裤行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2015年女裤行业优势生产企业竞争力分析

第一节企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2016年中国女裤行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国女裤行业上游发展及影响分析

一、2015年中国女裤行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国女裤行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国女裤行业下游发展及影响分析

- 一、2015年中国女裤行业下游运行现状分析
- 二、2016-2022年中国女裤行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析
- 第十章 2016-2022年女裤行业发展及投资前景预测分析
 - 第一节 2016-2022年女裤行业市场规模预测分析
 - 第二节 2016-2022年女裤行业供需预测分析
 - 第三节 中国女裤行业五力分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第四节 2016-2022年我国女裤行业前景展望分析
 - 第五节 2016-2022年我国女裤行业产品价格走势预测
 - 第六节 2016-2022年我国女裤行业盈利能力预测
- 第十一章 2016-2022年中国女裤行业投资风险分析
 - 第一节 2011-2015年中国女裤行业投资金额分析
 - 一、2011-2015年中国女裤行业内资企业投资金额分析
 - 二、2011-2015年中国女裤行业港澳台及外资企业投资金额分析
 - 第二节 近年中国女裤行业主要投资项目分析
 - 第三节 2016-2022年中国女裤行业投资周期分析
 - 第四节 2016-2022年中国女裤行业投资风险分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、进入退出风险
 - 六、经营管理风险
- 第十二章 2016-2022年中国女裤行业发展策略及投资建议分析
 - 第一节 女裤行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节女裤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国女裤产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国女裤行业发展建议

第五节 2016-2022年中国女裤行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2015年女裤相关专利申请数量变化走势图：个

图表：女裤产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国女裤行业专利申请情况(单位：个)

图表：2015年女裤行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2015年我国女裤行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2015年中国女裤产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国女裤消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国女裤市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国女裤市场价格走势图

图表：2016-2022年中国女裤产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国女裤市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国女裤市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国女裤所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国女裤所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业产成品增长分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业总产值分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2016年中国女裤所属行业销售成本分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业销售费用分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业管理费用分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业财务费用分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业资产收益率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282147.html>