

2021-2026年中国啤酒行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国啤酒行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/692150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年1-2月中国啤酒产量为315.9千万升，相比2019年同期减少了223.1千万升；3-12月期间，中国啤酒产量于6月达到最高值，为455.4千万升；在11月达到最低值，为170.7千万升。

2016-2020年中国啤酒产量月度对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 啤酒行业发展分析

第一章 世界啤酒行业现状与发展分析

第一节 世界部分国家啤酒市场分析

一、2020年英国啤酒市场情况分析

二、2020年德国啤酒消费情况分析

三、2020年美国啤酒市场情况分析

四、2020年日本啤酒销售情况分析

第二节 2020年世界啤酒业新品推出情况

第二章 中国啤酒行业发展情况分析

第一节 2016-2020年中国啤酒行业发展情况分析

一、2020年中国啤酒行业运行情况分析

二、2020年中国啤酒企业总体运行情况

三、2020年中国啤酒业集中度分析

四、2020年啤酒产品结构调整分析

第二节 2016-2020年啤酒行业技术发展情况分析

第三节 2016-2020年啤酒新品上市情况分析

第三章 2019-2020年中国啤酒制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2019-2020年全国啤酒制造业所属行业主要经济指标

一、2019年全国啤酒制造业所属行业主要经济指标

二、2020年全国啤酒制造业所属行业主要经济指标

第二节 2019-2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业产销数据分析

一、2019年全国及各省市啤酒制造业所属行业产销数据分析

二、2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业产销数据分析

第三节 2019-2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业资产负债分析

一、2019年全国及各省市啤酒制造业所属行业资产负债分析

二、2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业资产负债分析

第四节 2019-2020年全国及中国各省市啤酒制造业所属行业规模分析

一、2019年全国及各省市啤酒制造业所属行业规模分析

二、2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业规模分析

第五节 2019-2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市啤酒制造业所属行业盈利能力分析

二、2020年全国及各省市啤酒制造业所属行业盈利能力分析

第四章 2019-2020年中国啤酒所属行业产量数据分析

第一节 2019年全国及各省市啤酒所属行业产量统计数据

第二节 2020年全国及重点省市啤酒所属行业产量分析

第五章 相关竞争行业发展分析

第一节 白酒行业

一、2020年白酒所属行业运行情况分析

二、2020年全国及重点省市白酒所属行业产量分析

2020年中国啤酒产量为3411.1千万升，同比下降354.2千万升；2020年中国啤酒月均产量为284.3千万升，同比下降29.5千万升。

2015-2020年中国啤酒产量统计图

三、2020年中国白酒所属行业整体发展良好

四、2020年全国及重点省市白酒所属行业产量分析

第二节 葡萄酒行业

一、2020年葡萄酒所属行业运行情况分析

二、2020年中国葡萄酒产量

三、2020年中国葡萄酒进口市场分析

四、2020年中国葡萄酒消费量

五、2020年中国葡萄酒业分析

六、2020年全国及重点省市葡萄酒所属行业产量分析

第三节 黄酒行业

一、2020年黄酒行业发展分析

二、2020年中国黄酒行业展望

第四节 保健酒行业

一、保健酒发展分析

二、中国保健酒行业发展趋势

第五节 烈性洋酒在中国的发展

一、2020年国人境外消费洋酒情况

二、高端洋酒品牌的中国式营销

第六章 啤酒生产要素与关联产业分析

第一节 中国啤酒主要原料市场分析

一、啤酒制造成本构成

二、2020年啤酒原料行业发展分析

三、2020年中国啤麦进口价格

四、啤酒原料产业应对的措施

第二节 啤酒相关的机械设备分析

一、中国啤酒饮料灌装机械业发展分析

二、啤酒工业给我国啤酒包装机械制造业带来新的机遇

第三节 啤酒包装发展现状与趋势

一、啤酒瓶包装材料市场发展情况

二、听装啤酒的包装及灌装技术的发展

三、啤酒包装用铝箔生产工艺技术及发展应用

四、大容量罐装啤酒在啤酒包装市场的竞争中夺得先机

第二部分 啤酒市场分析

第七章 中国啤酒市场分析

第一节 中国啤酒市场概况

一、中国已经成为世界最大的啤酒市场

二、2020年我国啤酒市场需求

三、2020年我国啤酒人均销量

四、2020年中国啤酒出口贸易市场现状调查分析

五、2020年啤酒销量增长进入稳定、低速阶段

六、啤酒行业未来增长空间

第二节 城市啤酒市场分析与进入策略

一、城市啤酒市场特点

二、城市市场的网络结构

三、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端中高档啤酒市场策略

四、啤酒企业开拓城市市场的超市策略

五、啤酒企业开拓城市市场的社区策略

第三节 农村啤酒市场分析与进入策略

一、农村啤酒市场分析

二、我国农村啤酒市场的拓展策略分析

三、农村啤酒市场的营销策略

第四节 中高档啤酒市场

一、中高档啤酒市场格局

二、高档及中高档啤酒销量与份额

三、中高档啤酒市场的对策

第五节 中国啤酒行业消费新趋势

一、市场及产品结构将不断升级和优化

二、注重品牌文化内涵

三、啤酒消费动机、场合多样化和频次、数量因人而异

四、消费口味不断变化，消费呈现多元化

五、消费倾向于便利化和环保，购买渠道多元化

六、更加关注健康和安全

第六节 啤酒经销商分析

一、公司化啤酒经销商模式

二、啤酒经销商发展重在创新

三、提高经销商素质的有效途径

第八章 中国啤酒区域市场分析

第一节 华北地区啤酒市场

第二节 华东地区啤酒市场

第三节 华南地区啤酒市场

第四节 华中地区啤酒市场

第五节 东北地区啤酒市场

第六节 西北地区啤酒市场

第七节 西南地区啤酒市场

第九章 中国啤酒行业营销策略分析

第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势

一、五种营销模式

二、啤酒业中的“中国特色”

三、啤酒营销成本占比

四、2020年中国啤酒行业营销模式发展趋势

五、2020年外资啤酒营销转型情况调查分析

第三节 啤酒旺季营销策略分析

一、促销渠道：各有门道

二、促销方式：开盖有奖成风尚

三、促销效果：让利是关键

四、全国市场：雪花促销最多

第四节 啤酒夜场营销策略分析

一、产品选择

二、价格定位

三、促销策略

第五节 啤酒营销案例分析

一、华润啤酒品牌营销策略

二、青岛啤酒体育营销策略

三、珠江啤酒的“轻松营销”模式

第三部分 啤酒市场竞争分析

第十章 中国啤酒行业竞争状况分析

第一节 2020年中国啤酒行业竞争格局分析

一、2020年中国啤酒业竞争格局

二、啤酒行业集中度持续提升趋势明显

三、2020年中国区域竞争格局

四、行业竞争格局即将形成

五、竞争格局稳定后盈利能力提升的期待

第二节 速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理的定义

二、速度管理在啤酒企业运用的要点

三、啤酒企业的速度管理模式探讨

第三节 啤酒行业突围策略

一、啤酒行业格局的困惑

二、啤酒企业的突破路径

三、啤酒行业的竞争趋势

第四节 中国啤酒行业竞争趋势

一、行业集中度仍将提升

二、大格局基本稳定

三、外资战略布局将放缓

第十一章 国内啤酒主要企业分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司情况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节 华润啤酒集团

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第四节 广州珠江啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第五节 哈尔滨啤酒集团

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第六节 深圳金威啤酒有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第八节 重庆啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第九节 金星啤酒集团有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第十节 福建雪津啤酒有限公司

- 一、公司情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第四部分 啤酒行业趋势与战略

第十二章 2021-2026年中国啤酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国啤酒行业宏观经济环境分析及预测

- 一、2020年经济运行形势分析及展望
- 二、十四五中国经济增长预测

第二节 2021-2026年中国啤酒产业的发展趋势

- 一、中国啤酒产业行业结构发展趋势
- 二、中国啤酒产业市场结构发展趋势
- 三、中国啤酒行业的竞争格局基本确定
- 四、啤酒市场越来越呈现出高端化的趋势
- 五、2021-2026年中国啤酒收入预测
- 六、2021-2026年中国啤酒净利润预测

第三节 2021-2026年啤酒行业市场发展机会分析

- 一、需求增长
- 二、消费习惯转变引导啤酒产业新趋势
- 三、行业净利润率将提升

第十三章 2021-2026年中国啤酒行业发展战略分析

第一节 中国啤酒品牌的蓝海战略「AK LT」

- 一、中国啤酒品牌的“蓝海”
- 二、中国目前啤酒品牌态势
- 三、中国啤酒品牌“蓝海”之路让人堪忧
- 四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议
- 五、中国啤酒品牌发展趋势预测

第二节 中国啤酒行业品牌突围策略

- 一、啤酒业进入新寡头时代

二、巨头的扩张

三、整合与利润

第三节 中国区域啤酒品牌发展的策略分析

一、中国啤酒区域品牌现状

二、中国啤酒区域品牌成功对抗全国性品牌的策略

第四节 中国啤酒国际化发展策略

一、中国啤酒业国际化发展现状

二、中国啤酒企业的国际化风险

三、中国啤酒业国际化发展策略

四、青岛啤酒国际化发展策略

图表目录：

图表：2020年啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2020年啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业产成品统计数据

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业产成品同比增长

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2020年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入统计数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/692150.html>