

2024-2030年中国建筑装饰行业市场全景分析及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国建筑装饰行业市场全景分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/fangchan/932151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业相关概述

第一节 建筑装饰行业有关概念与分类

一、建筑装饰行业定义

二、建筑装饰材料分类

三、建筑装饰的形成

四、建筑装饰的作用

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 中国建筑装饰业发展环境分析

第一节 中国建筑装饰行业发展环境总体分析

一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析

二、中国建筑装饰行业产业链分析

第二节 中国建筑装饰行业宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国建筑装饰行业发展基本情况

- 一、中国房地产市场运行分析
 - (一) 房地产开发投资完成情况
 - (二) 商品房销售和待售情况
 - (三) 房地产商品房建筑面积
- 二、中国建筑业发展基本概况
- 三、中国各地区建筑业发展情况

第三章 中国建筑装饰行业分析

第一节 中国建筑装饰行业的基本情况

第二节 中国建筑装饰行业发展现状分析

- 一、中国建筑装饰行业发展状况
- 二、建筑装饰行业发展的特征
- 三、中国建筑装饰行业规模分析
- 四、中国家居装饰行业规模分析
- 五、中国公共建筑装饰行业规模分析
- 六、中国建筑装饰行业竞争状况

第三节 中国建筑装饰行业市场发展分析

- 一、中国建筑装饰市场需求分析
- 二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布
- 三、中国建筑装饰行业国家技术标准

第四节 中国建筑装饰行业重点地区分析

- 一、北京市建筑装饰行业发展概况
- 二、大连市装饰装修行业发展现状
- 三、深圳市建筑装饰行业发展概况
- 四、江苏省建筑装饰行业发展现状
- 五、武汉建筑装饰行业发展分析
- 六、辽宁省建筑装饰业发展现状

第五节 中小建筑装饰企业品牌建设分析

- 一、中小建筑装饰企业的现状及其行业特点
- 二、中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题
- 三、中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议

第六节 建筑装饰行业存在的问题及发展对策

- 一、建筑装饰行业存在的问题
- 二、中国建筑装饰业发展对策分析
- 三、建筑装饰企业技术管理的建议

第四章 中国建筑幕墙行业发展分析

第一节 建筑幕墙行业基本概况

一、建筑幕墙行业概念及分类

二、幕墙行业发展历程

三、节能型建筑幕墙技术特点分析

四、绿色幕墙的特点和要求

五、常见的几种绿色幕墙介绍

第二节 中国建筑幕墙行业发展分析

一、中国建筑幕墙行业发展现状

二、建筑幕墙行业竞争状况分析

三、建筑幕墙的市场化程度分析

四、建筑幕墙行业进入壁垒分析

五、幕墙行业发展的影响因素分析

六、中国向世界幕墙强国迈进

第三节 中国玻璃幕墙发展分析

一、中国玻璃幕墙发展历程

二、中国玻璃幕墙种类分析

三、中国玻璃幕墙的发展现状

四、玻璃幕墙发展的相关政策分析

第四节 中国铝门窗幕墙行业发展分析

第五节 中国幕墙行业发展前景及趋势

一、建筑幕墙行业的发展前景分析

二、中国建筑幕墙行业发展趋势

三、节能成为玻璃幕墙的发展前景

四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析

第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析

第一节 太阳能光电幕墙行业概况

一、太阳能光电建筑一体化简介

二、太阳能光电幕墙行业概况

三、太阳能光电幕墙产业链

四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状

五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状

第二节 太阳能光电幕墙市场容量测算

一、光伏发电装机容量

二、新增商业建筑需求

第三节 太阳能光电幕墙竞争格局分析

一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析

二、太阳能光电幕墙行业壁垒

第六章 中国建筑装饰材料分析

第一节 中国建筑装饰材料发展分析

一、建筑装饰材料的基本概况

二、中国建材行业发展概况

三、中国建材工业运行情况

四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况

五、中国建材行业存在的问题及对策分析

六、中国建材行业发展趋势分析

七、建筑装饰装修材料的发展趋势

第二节 中国水泥行业发展分析

第三节 中国涂料行业发展分析

第四节 中国建筑陶瓷产业发展分析

第五节 中国玻璃行业发展分析

第六节 中国石材行业发展分析

第七节 中国塑料行业发展分析

第八节 中国木地板业发展分析

第七章 中国家装行业发展分析

第一节 家装行业发展概况

一、家装行业现状分析

二、家装业市场格局多元化

三、家装业的节能分析

四、家居市场细分带动竞争加剧

五、家装行业发展待变革

第二节 家装行业存在的机遇和问题

一、家装行业面临的发展机遇

二、家装业存在的问题分析

第三节 泛家装电商的发展分析

一、泛家装电商的相关概述

二、泛家装电商市场空间大

三、泛家装电商渗透率有待提升

四、泛家装电商发展面临的难关

第五节 中国家装市场未来发展趋势分析

一、中国家装业未来发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向

第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析

第一节 中国建筑装饰百强企业情况

第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 康新（中国设计）工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2024-2030年中国建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展前景分析

- 一、建筑装饰行业发展形势的展望
- 二、建筑室内软装饰设计发展前景

第二节 中国建筑装饰行业发展趋势

- 一、中国建筑装饰行业发展的趋势
- 二、建筑装饰室内设计发展趋势
- 三、建筑装饰材料发展趋势分析
- 四、建筑装饰施工工艺发展趋势

第三节 2024-2030年建筑装饰业规模预测

- 一、中国建筑装饰行业规模预测
- 二、中国家居装饰行业规模预测
- 三、中国公共建筑装饰行业规模预测

图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业产业链

图表 2 2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2019-2023年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 6 2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 8 2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2019-2023年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 10 2019-2023年中国房地产开发投资增速变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/fangchan/932151.html>