

# 2021-2026年中国焦炉煤气行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国焦炉煤气行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/coal\\_chem/682193.html](https://www.huaon.com/channel/coal_chem/682193.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焦炉煤气，又称焦炉气，英文名为Coke Oven Gas(COG)，由于可燃成分多，属于高热值煤气，粗煤气或荒煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。焦炉气是混合物，其产率和组成因炼焦用煤质量和焦化过程条件不同而有所差别，一般每吨干煤可生产焦炉气300~350m<sup>3</sup>（标准状态）。其主要成分为氢气（55%~60%）和甲烷（23%~27%），另外还含有少量的一氧化碳（5%~8%）、C<sub>2</sub>以上不饱和烃（2%~4%）、二氧化碳（1.5%~3%）、氧气(0.3%~0.8%)、氮气(3%~7%)。其中氢气、甲烷、一氧化碳、C<sub>2</sub>以上不饱和烃为可燃组分，二氧化碳、氮气、氧气为不可燃组分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国焦炉气行业发展概述

#### 第一节 焦炉气相关概述

- 一、焦炉气的概念
- 二、焦炉气的构成
- 三、焦炉气的特点

#### 第二节 焦炉气应用分析

- 一、焦炉煤气用于生产甲醇
- 二、焦炉煤气用于生产化肥
- 三、焦炉煤气用于发电
- 四、焦炉煤气制氢
- 五、焦炉煤气用于生产直接还原铁

### 第二章 2016-2020年中国焦炉气行业运行环境分析

#### 第一节 中国焦炉气行业政策环境分析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国焦炉气行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

### 第三章 中国焦炉气行业发展分析

#### 第一节 焦炉气行业发展分析

## 一、焦炉气行业发展的重要意义分析

### 1、焦炉煤气利用的紧迫性与重要性

### 2、焦炉煤气综合利用的意义

## 二、焦炉气行业发展现状分析

### 第二节 焦炉气行业发展动态

#### 一、焦炉气制甲醇发展动态

#### 二、焦炉气制天然气发展动态

#### 三、焦炉气制甲烷发展动态

#### 四、焦炉气制LNG技术难点分析

##### 1、对焦炉气组分变化的适应能力差

##### 2、废热利用不完全

##### 3、装置运行能耗高

### 第三节 焦炉气企业发展动态

## 第四章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 供给分析

### 第二节 需求分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

#### 一、焦炉气行业的供给预测分析

#### 二、焦炉气行业的需求预测分析

#### 三、供求平衡预测分析

## 第五章 焦炉气行业的技术应用分析

### 第一节 焦炉气分析

#### 一、焦炉气的成分

#### 二、焦炉气的净化

### 第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析

#### 一、催化部分氧化工艺分析

#### 二、非催化部分氧化转化工艺

#### 三、两种方法的模拟和结果比较

## 第六章 焦炉气产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 一、行业进入壁垒

#### 二、行业驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势预测分析

## 第五节 焦炭行业发展分析

- 一、焦炭行业发展现状调研
- 二、焦炭行业运行状况分析
- 三、焦炭市场行情分析
- 四、2021-2026年焦炭行业发展预测分析

## 第六节 煤炭行业发展分析

- 一、煤炭行业运行分析
  - 1、供给侧优质产能加速释放
  - 2、落后产能继续有序退出
  - 3、煤炭供应保障能力加强
- 二、煤炭市场供需分析
- 三、2021-2026年煤炭行业发展预测分析
  - 1、供需平衡趋势预测
  - 2、生产成本趋势预测
  - 3、价格趋势预测
  - 4、政策调节方向分析

## 第七节 甲醇行业发展分析

- 一、甲醇市场发展分析
- 二、甲醇市场行情分析
- 三、2021-2026年甲醇行业发展预测分析

## 第八节 天然气行业发展分析

- 一、天然气市场运行分析
- 二、天然气市场供需分析
- 三、2021-2026年天然气行业发展预测分析

## 第七章 中国液化天然气行业生产分析

### 第一节 2016-2020年液化天然气行业产能规模分析

- 一、2016-2020年全球液化天然气需求规模分析
- 二、我国液化天然气产能规模分析

### 第二节 2016-2020年液化天然气行业产量分析

- 一、2016-2020年我国液化天然气产量状况分析
- 二、2016-2020年我国天然气产量状况分析

### 第三节 未来几年液化天然气行业产量变化趋势预测分析

- 一、全球液化天然气行业产量变化趋势预测分析
- 二、我国液化天然气行业产量变化趋势预测分析

### 第四节 中国液化天然气市场现状分析

## 第五节 全球液化天然气供需分析

### 一、全球液化天然气供需形势分析

### 二、全球液化天然气供需发展研究

## 第八章 2021-2026年需求预测分析

### 第一节 2021-2026年焦炉煤气生产甲醇需求预测分析

### 第二节 2021-2026年焦炉煤气制取天然气需求预测分析

### 第三节 2021-2026年焦炉煤气制氢气需求预测分析

### 第四节 2021-2026年焦炉煤气合成氨需求预测分析

## 第九章 焦炉气市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

### 第四节 焦炉气行业主要企业竞争力分析

### 第五节 焦炉气行业竞争格局分析

#### 一、2016-2020年焦炉气行业竞争分析

#### 二、2020年焦炉气制取LNG竞争格局分析

### 第六节 焦炉气企业竞争策略分析

#### 一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

#### 二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

#### 三、提高焦炉气企业竞争力的策略

##### (一)、战略资源

##### (二) 战略选择

## 第十章 中国煤焦气重点企业分析

### 第一节 河南金马能源股份有限公司

#### 一、企业简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第二节 山西美锦能源股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第三节 金能科技股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第四节 山西蓝焰控股股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第五节 山西西山煤电股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第六节 陕西黑猫焦化股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第七节 开滦能源化工股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第八节 长春燃气股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第九节 山西安泰集团股份有限公司

#### 一、企业简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第十节 山西焦化股份有限公司

## 一、企业简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业竞争优势分析

# 第十一章 2016-2020年中国焦炉气所属行业整体运行指标分析

## 第一节 中国焦炉气所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业利润规模分析

## 第二节 中国焦炉气所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第十二章 2021-2026年焦炉气行业发展前景及趋势预测分析

## 第一节 2021-2026年焦炉气行业发展前景预测分析

### 一、焦炉气制甲醇前景预测分析

### 二、焦炉气制天然气前景预测分析

### 三、焦炉气制甲烷前景预测分析

## 第二节 2021-2026年焦炉气行业发展趋势预测分析

### 一、焦炉气利用问题分析

### 二、焦炉气行业技术发展趋势预测分析

#### 1、推广高效实用的工艺技术

#### 2、完善煤气脱硫流程

#### 3、追求能源、资源的高效值

#### 4、必须解决好煤气出路问题

#### 5、跟踪焦化工艺前沿技术

### 三、焦炉气行业应用发展趋势预测分析

#### 1、工业燃料用气

#### 2、居民燃料用气

#### 3、化工用气

#### 4、发电用气

# 第十三章 2021-2026年焦炉气行业投资价值评估分析

## 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 一、有利因素「AK LT」

### 二、不利因素

## 第二节 产业发展的方向分析



### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 投资策略分析

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、焦炉煤气企业自身应对策略

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、焦炉煤气项目投资注意事项

##### 三、焦炉煤气生产开发注意事项

#### 图表目录：

图表1：焦炉煤气的组成成分

图表2：2016-2020年国内生产总值情况单位：亿元

图表3：2016-2020年固定资产投资情况单位：亿元

图表4：2016-2020年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表5：2016-2020年进出口贸易情况单位：亿元

图表6：2016-2020年中国总人口数量统计

图表7：2016-2020年中国焦炉煤气供给量统计

图表8：2016-2020年中国焦炉煤气需求量统计

图表9：2016-2020年中国焦炉煤气供给量预测分析

图表10：2016-2020年中国焦炉煤气需求量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/coal\\_chem/682193.html](https://www.huaon.com/channel/coal_chem/682193.html)