

2020-2025年中国电热水壶行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电热水壶行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/602201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水壶的工作原理为，水沸腾时产生的水蒸汽使蒸汽感温元件的双金属片变形，这种变形通过杠杆原理推动电源开关断电。其断电是不可自复位的，故断电后水壶不会自动再加热。电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、世界电热水壶应用率
- 四、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 五、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2015-2019年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2020-2025年世界电热水壶行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国电热水壶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国电热水壶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析
- 二、家电出口退税政策全线调整
- 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级

五、《生活饮用水卫生标准》

六、家电下乡政策

七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节 2015-2019年中国电热水壶市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国电热水壶行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国小家电产业运行总况

一、小家电行业进入制定标准时期

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电市场销售一片火爆

第二节 2015-2019年中国电热水壶市场发展现状分析

一、电热水壶行业洗牌加速

二、国内企业市场开拓力度的提高

三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

第三节 2015-2019年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2017-2019年中国电热水壶制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2019年中国电热水壶制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国电热水壶制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国电热水壶市场现状综述

一、中国已成为世界最大电热水壶市场

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热水壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 中国电热水壶市场动态分析

- 一、余姚"平安"公司让电热水壶步入奥运贵宾房
- 二、13种电热水壶存安全隐患
- 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2015-2019年中国电热水壶品牌市场销售份额

- 一、国内电热水壶拥有量
- 二、美的
- 三、“飞利浦”
- 四、“美菱”、

第四节 2015-2019年中国电热水壶市场运行情况分析

- 一、中国电热水壶市场供给情况分析
- 二、中国电热水壶市场普及状况分析
- 三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2015-2019年中国电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场价格走势
- 二、不锈钢电热水壶市场价格分析
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2015-2019年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2015-2019年中国电热水壶品牌营销现状调研

- 一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌
- 二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节 2015-2019年中国电热水壶市场营销渠道

- 一、大型综合商场
- 二、家电专卖
- 三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2015-2019年中国电热水壶市场营销策略

- 一、品牌定位准确
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、市场传播渠道及方式
- 四、呈现清晰卖点

第七章 2015-2019年中国电热水壶市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

- 一、性别
- 二、年龄

三、职业分布

第二节 2015-2019年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2015-2019年中国电热水壶市场竞争格局透析

第一节 中国电热水壶市场竞争动态

一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

二、电热水壶：天气转热看“水家电”发威

三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节 2015-2019年中国电热水壶行业竞争现状调研

一、五大品牌竞争力分析

二、自有品牌充当超市低价“新杀手”

三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

第三节 2020-2025年中国电热水壶行业竞争趋势预测

第九章 世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

一、公司概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三洋

一、公司概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ACA北美

一、公司概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2025年中国电热水壶行业发展前景预测

- 一、中国小家电产业前景展望
- 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2020-2025年中国电热水壶行业发展趋势预测

- 一、小家电行业的发展趋势探析
- 二、小家电产品设计倾向艺术化
- 三、电水壶发展的三大趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国电热水壶行业市场预测分析

- 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析
- 二、电热水壶市场供需预测分析
- 三、电热水壶市场价格预测分析
- 四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2020-2025年中国电热水壶市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国电热水壶行业投资战略研究

第一节 中国电热水壶投资概况

- 一、电热水壶投资环境
- 二、电热水壶投资特性「AK LT」

第二节 2020-2025年中国电热水壶行业投资机会分析

- 一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析
- 二、电热水壶投资效益及价值分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国电热水壶行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/602201.html>