

2017-2022年中国电影行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电影行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳悲喜剧与文学戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们不可或缺的一部分。

近几年，中国电影行业井喷式发展，电影票房纪录不断被刷新，行业前景一片繁荣，吸引大批电影投资商。电影投资是商业行为，投资存在风险，投资商追逐利益，都希望生产最卖座的电影，将利益最大化。

2010-2014年中国内地电影总票房

2010-2014年来中国内地电影票房总趋势直线上升。2014年与2010年相比，中国电影总票房增长近3倍，年均复合增长率高达31%。预计2015年中国内地的电影总票房将超过400亿元，比2014年增长35%以上。据统计，2015上半年电影总票房突破203亿元。而在2015年“十一”假期结束后，内地大盘累计票房已经迈上了350亿，400亿的预期压力不大。

2011-2015年各类型电影票房走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国电影行业宏观环境分析 1

第一节 电影行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

1、动作电影 1

2、奇幻电影 2

3、喜剧电影 2

4、恐怖电影	3
5、爱情电影	3
6、警匪电影	3
7、科幻电影	4
8、战争电影	5
9、灾难电影	5
10、史诗电影	7
11、实验电影	7
12、微电影	8
13、微动漫电影	8
14、悬疑电影	8
15、音乐电影	9
16、黑帮电影	10
17、纪录电影	10
18、公路电影	10
19、意识流电影	11
20、动画电影	11
三、电影的社会意义	12
第二节 电影行业宏观环境分析	14
一、政策环境	14
1、《文化产业振兴规划》	14
2、《国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》	14
3、税收优惠政策	14
4、中华人民共和国电影产业促进法	14
5、《电影摄制许可证》	26
6、《电影发行经营许可证》	26
7、《电影放映经营许可证》	27
二、国际经济环境分析	28
1、国际宏观经济分析	28
2、国际经济市场前景分析	29
三、我国宏观经济环境分析	34
1、我国宏观经济综合情况	34
2、中国经济市场前景展望	40
四、技术环境	43
五、社会环境	48

第二章 全球电影行业现状及发展及预测分析 49

第一节 全球电影行业概述 49

第二节 全球电影行业市场格局分析 50

第三节 全球电影产业主要国家运行形势分析 51

一、北美 51

二、欧洲 53

三、日本 54

第四节 2017-2022年全球电影产业市场走势预测分析 54

第三章 2011-2015年中国电影行业经济指标分析 55

第一节 2011-2015年电影行业发展概述 55

第二节 2011-2015年电影行业运行状况 57

一、电影行业企业数量分析 57

二、电影行业资产规模分析 58

三、电影行业销售收入分析 58

四、电影行业利润总额分析 59

五、电影行业市场规模分析 59

第三节 电影行业成本费用分析 60

一、电影行业成本分析 60

二、电影行业销售费用分析 60

三、电影行业网络销售费用分析 61

第四节 2011-2015年电影行业运营效益分析 62

一、电影行业盈利能力分析 62

二、电影行业运营能力分析 62

四、电影行业偿债能力分析 63

五、电影行业成长能力分析 63

第二部分 行业市场分析

第四章 中国电影行业市场与竞争分析 64

第一节 电影行业上下游市场分析 64

一、电影行业产业链简介 64

二、上游市场供给分析 64

三、下游市场需求分析 64

第二节 电影行业市场供需分析 67

一、电影生产总量	67
二、电影行业市场总量	68
三、电影价格分析	68
第三节 电影行业竞争力分析	68
一、上游议价能力分析	68
二、下游议价能力分析	69
三、替代品威胁分析	69
四、新进入者威胁分析	69
五、行业竞争现状分析	70
第四节 电影行业市场集中度分析	71
一、行业市场集中度分析	71
二、行业主要竞争者分析	72
第五章 中国电影行业传统商业模式分析	74
第一节 电影行业采购模式	74
第二节 电影行业经营模式	74
第三节 电影行业盈利模式	74
第六章 我国电影行业商业模式构建与实施策略	76
第一节 电影行业商业模式要素与特征	76
一、商业模式的构成要素	76
二、商业模式的模式要素	77
1、产品价值模式	77
2、战略模式	78
3、市场进入模式	79
4、营销模式	79
5、管理模式	83
6、资本运作模式	85
7、成本管理	87
8、盈利模式	88
三、成功商业模式的特征	89
1、成功的商业模式要能提供独特价值	89
2、商业模式是难以模仿的	89
3、成功的商业模式是脚踏实地的	89
第二节 电影行业企业商业模式构建步骤	90

一、挖掘客户价值需求 90

1、转变商业思维 90

2、客户隐性需求 90

3、客户价值主张 90

二、产业价值链再定位 91

三、寻找利益相关者 91

四、构建盈利模式 91

第三节 电影行业商业模式的实施策略 92

一、企业价值链管理的目标 92

1、高效率 92

2、高品质 93

3、持续创新 93

4、快速客户响应 94

二、企业价值链管理系统建设 94

1、组织结构系统 94

2、企业控制系统 95

三、企业文化建设 96

1、企业文化建设作用 96

2、企业文化建设主要目标 98

第三部分 行业模式分析

第七章 中国电影行业商业模式创新转型分析 100

第一节 互联网思维对行业的影响 100

一、互联网思维三大特征 100

1、用户思维 100

2、数据思维 100

3、生态思维 100

二、基于互联网思维的行业发展 100

第二节 互联网时代七大商业模式 103

一、平台模式 103

1、构成平台模式的6个条件 103

2、平台模式的战略定位 104

3、平台模式案例 104

二、免费模式 107

1、免费商业模式解析 107

- 2、免费战略的实施条件 107
- 3、免费战略的类型 107
- 三、软硬一体化模式 110
 - 1、软硬一体化商业模式案例 110
 - 2、软硬一体化模式受到市场追捧 110
 - 3、软硬一体化模式是一项系统工程 110
 - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 111
- 四、O2O模式 112
 - 1、O2O模式爆发巨大力量 112
 - 2、O2O模式分类 112
 - 3、O2O模式的盈利点分析 114
 - 4、O2O模式的思考 115
- 五、品牌模式 115
 - 1、品牌模式的内涵及本质 115
 - 2、成功的移动互联网品牌 115
 - 3、如何推进品牌经营 117
- 六、双模模式 119
 - 1、双模模式概述 119
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 119
 - 3、手机视频用户行为分析 120
 - 4、移动互联网用户观看手机视频属性 121
 - 5、我国手机视频市场规模分析 122
- 七、速度模式 123
 - 1、什么是速度模式 123
 - 2、速度模式的主要表现 124
 - 3、速度模式应注意的几个问题 124
- 第三节 互联网背景下电影行业商业模式选择 125
 - 一、电影行业与互联网思维的结合 125
 - 二、互联网背景下电影行业商业模式选择 127

- 第八章 我国电影行业企业经营情况与商业模式分析 128
 - 第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司 128
 - 一、企业发展基本情况 128
 - 二、企业主营业务产品 128
 - 三、企业经营情况分析 129

四、企业销售渠道网络	131
五、企业经营模式分析	131
1、电影产业价值链打造	131
2、娱乐集团化战略	132
六、企业发展战略规划	134
第二节 浙江华策影视股份有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业主营业务产品	134
三、企业经营情况分析	135
四、企业销售渠道网络	136
五、企业经营模式分析	137
六、企业发展战略规划	138
第三节 北京光线传媒股份有限公司	140
一、企业发展基本情况	140
二、企业主营业务产品	141
三、企业经营情况分析	141
四、企业销售渠道网络	143
五、企业经营模式分析	143
六、企业发展战略规划	144
第四节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司	145
一、企业发展基本情况	145
二、企业主营业务产品	145
三、企业经营情况分析	146
四、企业销售渠道网络	146
五、企业经营模式分析	146
六、企业发展战略规划	146
第五节 中国电影股份有限公司	147
一、企业发展基本情况	147
二、企业主营业务产品	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业销售渠道网络	147
五、企业经营模式分析	148
六、企业发展战略规划	148
第六节 万达电影院线股份有限公司	149
一、企业发展基本情况	149

二、企业主营业务产品	149
三、企业经营情况分析	149
四、企业销售渠道网络	153
五、企业经营模式分析	153
六、企业发展战略规划	154
第七节 中视传媒股份有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主营业务产品	155
三、企业经营情况分析	156
四、企业销售渠道网络	157
五、企业经营模式分析	158
六、企业发展战略规划	158
第八节 浙江唐德影视股份有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主营业务产品	159
三、企业经营情况分析	160
四、企业销售渠道网络	161
五、企业发展战略规划	162
第九节 武汉道博股份有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主营业务产品	163
三、企业经营情况分析	163
四、企业经营模式分析	165
五、企业发展战略规划	165
第十节 完美环球娱乐股份有限公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务产品	166
三、企业经营情况分析	167
四、企业经营模式分析	169
五、企业发展战略规划	169

第四部分 行业前景展望

第九章 中国电影行业发展前景预测分析	170
第一节 2017-2022年电影行业发展趋势预测分析	170
第二节 2017-2022年电影行业发展前景预测	170

- 一、2017-2022年电影行业供应规模预测 170
- 二、2017-2022年电影行业市场规模预测 171
- 三、2017-2022年电影行业盈利前景预测 171

第十章 电影行业投资分析与预测 172

第一节 行业投资特性分析 172

- 一、行业进入壁垒分析 172
 - 1、行业准入壁垒 172
 - 2、资金壁垒 172
- 二、盈利模式分析 172
- 三、盈利因素分析 173
 - 1、行业进入高速成长期 173
 - 2、院线自主投资建设影院和跨区域发展趋势增强 174
 - 3、现代多厅影院建设成为主流 174
 - 4、政策推动为电影产业发展提供了有力支持 174

第二节 行业投资风险分析 175

- 一、投资策略风险分析 175
- 二、投资收益风险分析 175
- 三、投资资金风险分析 176
- 四、投资政策风险 176

第三节 投资机会与建议 176

- 一、行业投资机会分析 176
- 二、行业主要投资建议 176

第四节 行业发展趋势与预测分析 177

- 一、发展趋势分析 177
- 二、发展前景预测 177

第十一章 2017-2022年中国电影行业投融资战略规划分析 179

第一节 电影行业关键成功要素分析 179

第二节 电影行业投资壁垒分析 180

- 一、电影行业进入壁垒 180
 - 1、准入障碍 180
 - 2、商圈和选址的排他性 180
 - 3、专业人才壁垒 181
 - 4、品牌壁垒 181

5、服务能力	181
二、电影行业退出壁垒	181
第三节 电影行业投资风险与规避	182
一、宏观经济风险与规避	182
二、行业政策风险与规避	182
三、上游市场风险与规避	183
四、市场竞争风险与规避	183
五、联合摄制风险分析与规避	183
六、下游需求风险与规避	184
第四节 电影行业融资渠道与策略	184
一、电影行业融资渠道分析	184
1、版权质押银行贷款	184
2、私募股权融资	184
3、专项电影基金	184
4、合作拍摄，多方投资	185
5、上市融资	185
二、电影行业融资策略分析	185

图表目录：

图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率	34
图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重	35
图表：2011-2015年我国建筑业增加值及增长率	36
图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比	36
图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率	37
图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率	37
图表：2011-2015年货物进出口总额	38
图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率	39
图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率	39
图表：我国电影技术标准	45
图表：2011-2015年全球电影行业市场规模及增长率	49
图表：2015年全球电影行业票房及占比	50
图表：2011-2015年北美电影行业市场规模及增长率	51
图表：2015年北美票房前十（单位：美元）	52
图表：2011-2015年欧洲电影行业市场规模及增长率	53
图表：2017-2022年全球电影行业市场规模及增长率预测	54

图表：2011-2015年我国影视制作企业数量及增长率	57
图表：2011-2015年我国电影行业资产规模及增长率	58
图表：2011-2015年我国电影票房销售收入及增长率	58
图表：2011-2015年我国电影行业利润总额及增长率	59
图表：2011-2015年我国电影行业市场规模及增长率	59
图表：2011-2015年我国电影行业销售利润率	62
图表：2011-2015年我国电影行业总资产周转率	62
图表：2011-2015年我国电影行业资产负债率	63
图表：2011-2015年我国电影行业净资产增长率	63
图表：2011-2015年我国电影院数量及增长率	64
图表：2011-2015年我国电影银屏数量及增长率	65
图表：2009-2015年度国产故事片票房及占比	65
图表：2009-2015年中国电影观影人次	66
图表：2011-2015前三季度城市人次份额变化	66
图表：2015年11月全国城市票房来源占比	67
图表：2011-2015年我国电影产量及增长率	67
图表：2009-2015年我国电影票房及增长率	68
图表：2015年我国电影行业市场集中度	71
图表：商业模式八大要素示意图	76
图表：利益相关者可分类	91
图表：华谊兄弟公司组织结构	95
图表：2013-2014年我国手机视频用户收看方式	120
图表：2013-2014年我国手机视频用户收看时长	121
图表：2011-2015年我国手机视频市场规模及增长率	122
图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营结构	129
图表：2015-2016华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力指标	130
图表：2015-2016华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力指标	130
图表：2015-2016华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标	130
图表：2015-2016华谊兄弟传媒股份有限公司财务风险指标	130
图表：2015年浙江华策影视股份有限公司主营结构	135
图表：2015-2016浙江华策影视股份有限公司成长能力指标	135
图表：2015-2016浙江华策影视股份有限公司盈利能力指标	136
图表：2015-2016浙江华策影视股份有限公司运营能力指标	136
图表：2015-2016浙江华策影视股份有限公司财务风险指标	136
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司主营结构	141

图表：2015-2016北京光线传媒股份有限公司成长能力指标	142
图表：2015-2016北京光线传媒股份有限公司盈利能力指标	142
图表：2015-2016北京光线传媒股份有限公司运营能力指标	142
图表：2015-2016北京光线传媒股份有限公司财务风险指标	142
图表：橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司资产负债表（单位：港币）	146
图表：2015年万达电影院线股份有限公司主营结构	150
图表：2015-2016万达电影院线股份有限公司成长能力指标	152
图表：2015-2016万达电影院线股份有限公司盈利能力指标	152
图表：2015-2016万达电影院线股份有限公司运营能力指标	152
图表：2015-2016万达电影院线股份有限公司财务风险指标	152
图表：2015年中视传媒股份有限公司主营结构	156
图表：2015-2016中视传媒股份有限公司成长能力指标	156
图表：2015-2016中视传媒股份有限公司盈利能力指标	157
图表：2015-2016中视传媒股份有限公司运营能力指标	157
图表：2015-2016中视传媒股份有限公司财务风险指标	157
图表：2015年浙江唐德影视股份有限公司主营结构	160
图表：2015-2016浙江唐德影视股份有限公司成长能力指标	160
图表：2015-2016浙江唐德影视股份有限公司盈利能力指标	160
图表：2015-2016浙江唐德影视股份有限公司运营能力指标	161
图表：2015-2016浙江唐德影视股份有限公司财务风险指标	161
图表：2015年武汉道博股份有限公司主营结构	163
图表：2015-2016武汉道博股份有限公司成长能力指标	164
图表：2015-2016武汉道博股份有限公司盈利能力指标	164
图表：2015-2016武汉道博股份有限公司运营能力指标	164
图表：2015-2016武汉道博股份有限公司财务风险指标	164
图表：2015年完美环球娱乐股份有限公司主营结构	167
图表：2015-2016完美环球娱乐股份有限公司成长能力指标	168
图表：2015-2016完美环球娱乐股份有限公司盈利能力指标	168
图表：2015-2016完美环球娱乐股份有限公司运营能力指标	168
图表：2015-2016完美环球娱乐股份有限公司财务风险指标	168
图表：2017-2022年我国电影产量规模及增长率预测	170
图表：2017-2022年我国电影行业市场规模及增长率预测	171
图表：2017-2022年我国电影行业净利率预测	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292202.html>