

# 2021-2026年中国减肥药品市场竞争格局及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国减肥药品市场竞争格局及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/662210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 减肥药相关概述

#### 第一节 减肥药药物的作用机理及分类

- 一、食欲抑制剂
- 二、激素类药物
- 三、双胍类降血糖药

#### 第二节 减肥药成分探析

- 一、常见的减肥药成分
- 二、减肥药中的违禁成分

#### 第三节 减肥药的副作用

### 第二章 全球减肥药市场运行态势分析

#### 第一节 全球减肥药市场运行环境分析

- 一、全球饮食结构及糖粉摄取情况
- 二、全球肥胖人群规模及减肥诉求
- 三、减肥药品安全及市场监管

#### 第二节 国际减肥药整体运行现状

- 一、全球减肥药市场规模不断扩大
- 二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫
- 三、世界减肥药品研发动态
- 四、世界减肥药品消费及副作用情况分析
- 五、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

#### 第三节 全球重点国家减肥药市场透析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国

#### 第四节 全球减肥药市场前景预测分析

### 第三章 中国减肥药市场运行环境分析

#### 第一节 国内减肥药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国减肥药经济发展预测分析
- 第二节 中国减肥药行业政策环境分析
- 第四章 中国减肥产业整体运行态势分析
- 第一节 中国减肥市场现状分析
  - 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
  - 二、中国减肥市场的发展特点
  - 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营
- 第二节 中国减肥产品发展概况
  - 一、减肥产品类型分析
  - 二、减肥产品的开发特点分析
  - 三、减肥产品的消费特征
  - 四、减肥产品的开发方向
- 第三节 中国减肥消费市场整体分析
  - 一、减肥市场消费人群分类
  - 二、减肥市场女性消费群体基本特征
  - 三、减肥市场消费心理分析
  - 四、消费者对减肥市场相关认知
  - 五、减肥者购买行为及场所分析
- 第四节 中国专业减肥中心发展的现状分析
- 第五章 中国减肥药市场运行走势分析
- 第一节 中国减肥药市场发展状况
  - 一、中国减肥药市场亮点聚焦
  - 二、国内减肥药市场调整步伐加快
  - 三、我国开展儿童专用减肥药研发
- 第二节 中国减肥药市场运行浅析
  - 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
  - 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
  - 三、肥胖患者也将继续增加
  - 四、中药类减肥药继续畅市旺销
  - 五、国内高端减肥药市场面临冲击
- 第三节 中国制药巨头不弃多效减肥药
- 第四节 中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析
  - 一、减肥药消费的六大错误观念
  - 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

### 三、减肥药品及保健品市场监管不力

### 四、减肥药品开发策略

## 第六章 中国减肥药细分市场分析

### 第一节 食欲抑制药

#### 一、苯丙胺及其类似物

#### 二、芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂

#### 三、生物肽类及其激动剂或抑制剂

### 第二节 增加能量消耗的药物

#### 一、中枢兴奋药

#### 二、激素类

### 第三节 抑制肠道消化吸收的药物

#### 一、脂肪酶抑制剂

#### 二、阿卡波糖

### 第四节 中草药及其复方制剂

### 第五节 其他治疗肥胖的药物

## 第七章 减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

### 第一节 中国三类肥胖人群的特征调查分析

#### 一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

##### 1、儿童青少年肥胖率总体发展趋势

##### 2、我国城市儿童肥胖因素分析

#### 二、中年人群超重和肥胖因素分析

##### 1、中年人群超重和肥胖率

##### 2、我国成年人肥胖发展趋势

#### 三、我国老年人超重和肥胖特征

##### 1、抽样地区老年人群肥胖现状

##### 2、评价老年人肥胖指标

### 第二节 中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

### 第三节 消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

#### 一、运动

#### 二、减肥药物

#### 三、控制饮食

#### 四、饥饿疗法

#### 五、手术减肥

### 第四节 中国减肥药品消费者肥胖类型分析

#### 一、产后型

二、暴食型

三、压力型

四、水肿型

五、贫血型

六、疲劳型

## 第八章 中国减肥药市场营销策略分析

### 第一节 中国减肥药品营销概况

一、减肥产品销售的卖点分析

二、减肥市场营销模式探析

三、减肥市场区域滚动销售模式分析

四、减肥市场启动期的营销要点分析

### 第二节 中国减肥市场广告投放情况分析

一、中国减肥产品宣传概念分类

二、洗肠概念减肥品广告分析

三、减肥广告市场基本套路分析

四、中国减肥产品广告投放总体分析

### 第三节 中国减肥药营销策略安全分析

## 第九章 中国减肥药产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国减肥药产业竞争现状分析

一、减肥药竞争激烈降价势在必行

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、2020年减肥药排行榜

四、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

### 第二节 中国品牌减肥药竞争力透析

一、大印象减肥茶

二、碧生源减肥茶

三、曲美减肥药

### 第三节 中国减肥药市场集中度分析

### 第四节 中国减肥药提升竞争力策略分析

### 第五节 中国减肥药市场竞争趋势分析

## 第十章 中国减肥药优势企业运营财务指标分析

### 第一节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 汕头大印象（集团）销售有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 南京长澳制药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第七节 北京御生堂保健食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 随州活化石生物保健工程有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第九节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

##### 第十节 江西省修水神茶实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第十一章 2021-2026年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国减肥行业发展分析

- 一、2020年全球减肥市场将大幅提升
- 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

##### 第二节 2021-2026年中国减肥药品产业市场预测分析

- 一、减肥药市场供给预测分析
- 二、减肥药需求预测分析

##### 第三节 2021-2026年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2021-2026年中国减肥药品产业投资前景预测分析

##### 第一节 中国减肥药品产业投资环境利好（AK YYY）

##### 第二节 2021-2026年中国减肥药品产业投资机会分析

- 一、中药减肥投资前景预测
- 二、儿童减肥投资前景预测
- 三、中国减肥药区域投资潜力分析

##### 第三节 2021-2026年中国减肥药品产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、药品安全风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/662210.html>