

2020-2025年中国MPV（多用途汽车）行业投资 研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国MPV（多用途汽车）行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/632240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MPV (multi-Purpose Vehicles) , 多用途汽车, 是从旅行轿车演变而来, 它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身, 一般为两厢式结构, 可以坐7-8人。从严格意义上说, MPV是主要针对家庭用户的车型, 那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些, 也存在着尺寸规格之分, 但不像轿车那么细。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 全球MPV市场分析

第一节 全球MPV市场分析

- 一、2019年全球MPV销量分析
- 二、2019年欧美MPV销量分析
- 三、2019年全球汽车巨头发展
- 四、2019年贸易战影响分析
- 五、2019年全球MPV产量预测
- 六、2019年中外MPV市场对比

第二节 英国MPV市场分析

- 一、2019年英国汽车销量分析
- 二、2019年英国MPV销量分析
- 三、2019年英国汽车救市分析

第三节 德国MPV市场分析

- 一、2019年德国MPV行业分析
- 二、2019年德国MPV销量分析
- 三、2019年德国MPV销量预测

第四节 日本MPV市场分析

- 一、2019年日本MPV产量分析
- 二、2019年日本MPV销量分析
- 三、2019年日本MPV销量预测

第五节 美国MPV市场分析

- 一、2019年美国MPV销量分析
- 二、2019年美国MPV市场预测

三、2019年美国MPV销量预测

第六节 俄罗斯MPV市场分析

一、2019年俄罗斯MPV产销分析

二、2019年俄罗斯汽车产业政策

三、2019年贸易战对俄的影响

第七节 韩国MPV市场分析

一、2019年韩国MPV行业分析

二、2019年韩国汽车海外市场

三、2019年韩国MPV发展形势

第八节 其他国家MPV市场分析

一、2019年印度MPV市场分析

二、2019年越南MPV市场分析

三、2019年澳大利亚MPV市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2019年中国汽车行业回顾及其展望

三、2019年我国汽车产销及进出口分析

四、2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2019年汽车工业重点企业经济效益

六、2019年贸易战与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2019年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2019年汽车零部件产量及进出口分析

五、2019年贸易战对汽车零部件的影响

六、2019年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2019年我国轿车市场发展分析

六、2019年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国MPV市场发展分析

第一节 2019年我国MPV市场分析

- 一、2019年MPV市场分析
- 二、2019年主流MPV市场的发展
- 三、2019年MPV市场的走向分析

第二节 2019年MPV市场销量分析

- 一、2019年前十大MPV销量排行榜
- 二、2019年我国MPV销量情况分析
- 三、2019年自主品牌MPV销量分析
- 四、2019年我国MPV销量数据分析
- 五、2019年我国MPV销量情况预测

第三节 2019年我国MPV进出口分析

- 一、2019年我国MPV进出口分析
- 二、2019年自主品牌MPV出口分析
- 三、2019年MPV进口金额增长情况
- 四、2019年我国MPV出口南美情况
- 五、2019年中国MPV对俄出口形势

第四章 中国MPV产品供需现状研究

第一节 MPV产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、MPV产品对乘用车市场的贡献度分析
- 三、MPV产品分排量销量市场销量分析
- 四、MPV产品分燃油类型市场销量分析

第二节 MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第三节 MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第四节 MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五节 MPV产品总体供给现状

- 一、乘用车分车型结构市场产量情况
- 二、MPV产品分排量产量分析
- 三、MPV产品分燃油类型市场产量分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2019年中国汽车市场竞争分析
- 二、2019年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2019年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2019年我国轿车市场竞争格局
- 二、2019年竞争影响价格走势分析
- 三、2019年轿车行业竞争策略分析

第六章 我国MPV市场格局分析

第一节 MPV市场竞争特点

- 一、新品贡献度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、分用途销量分析
- 四、宏观形势和需求预测分析

第二节 MPV主要自主品牌市场格局

- 一、自主品牌产品竞争情况
- 二、自主品牌企业竞争情况

第三节 MPV主要合资品牌市场格局

- 一、合资品牌产品竞争情况
- 二、合资品牌企业竞争情况

第四节 MPV分排量销量市场变化

第五节 MPV分燃油类型销量市场变化

第七章 MPV市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、MPV产品的发展趋势观察
- 二、MPV产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第八章 中国MPV行业重点企业分析

第一节 第一汽车

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 北京现代

- 一、企业概况
- 二、企业竞争分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、企业销量分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、2019年销量分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九章 相关行业发展分析

第一节 钢铁工业发展分析

一、2019年钢铁行业运行情况分析

二、2019年钢铁行业发展趋势分析

三、2019年钢铁行业利润情况分析

四、2019年我国钢铁产品产量分析

五、2019年我国钢铁业进出口分析

六、2019年钢铁行业景气状况分析

第二节 特钢行业发展分析

一、2019年影响特钢行业的关键点

二、2019年特钢业产量与技术分析

三、2019年中国特钢出口数据分析

四、2019年原材料价格对行业影响

五、2019年下游行业影响情况分析

六、2015-2019年中国特钢产业发展

第三节 电子行业发展分析

一、2019年我国电子行业的增长情况

二、2019年需求受贸易战影响情况

三、2019年电子行业困境及救市情况

四、2019年上半年电子行业业绩预测

五、2019年电子行业的发展形势预测

六、2019年电子行业的景气走势分析

第四节 汽车电子市场分析

一、2019年汽车电子产业发展现状

二、2019年汽车电子业回顾及展望

三、2019年奥运会对行业影响分析

四、2019年中国汽车电子市场规模

五、2015-2019年细分市场发展分析

六、2019年汽车电子发展空间分析

第十章 MPV市场发展趋势及预测

第一节 2019年汽车行业发展分析

一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2019年汽车行业总体增速预测

三、2019年汽车市场格局变化预测

四、2019年汽车行业复苏时间预测

第二节 2019年MPV市场发展趋势

一、2019年我国MPV市场趋势分析

二、2019年MPV内电子设备含量预测

三、2019年我国MPV的价格走势分析

四、2019年国内MPV市场发展预测

第三节 2019年MPV市场特点分析

一、2019年细分市场数据分析

二、2019年MPV市场状况预测

三、2019年MPV市场基本判断

第四节 MPV市场需求预测

一、发展市场空间预测

二、中长期需求需求预测

三、短期需求预测

第十一章 我国MPV工业发展环境分析

第一节 最新汽车产业标准

一、中国需要的汽车工业标准

二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准

三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响

四、商务部公布汽车报废标准

第二节 汽车产业政策环境

一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策

二、影响2019汽车市场的政策法规大盘点

三、2019年商务部促进汽车出口政策分析

四、2019年我国汽车市场的政策需求分析

五、2019年起实施的多项新政策分析

第十二章 MPV行业发展前景及投资分析

第一节 我国MPV行业前景与机遇分析

一、我国MPV行业发展前景分析

二、先进MPV发展前景分析

三、2019年MPV的发展机遇分析

四、贸易战为MPV带来的机遇

第二节 我国MPV行业投资及策略分析

一、2019年汽车行业贸易战应对策略

二、2019年我国MPV行业投资策略分析

三、2019年贸易战下MPV的投资价值

四、2019年汽车企业介入MPV行业分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/632240.html>