

2017-2023年中国双肩包行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国双肩包行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章双肩包行业相关概述	12
第一节双肩包定义及分类	12
第二节双肩包行业经营模式分析	13
一、生产模式	13
二、采购模式	13
三、销售模式	14
（一）OEM/ODM销售模式	14
（二）LMS销售模式	14
（三）自主品牌销售模式	14
第三节双肩包行业进入壁垒分析	16
一、品牌壁垒	16
二、营销渠道壁垒	16
三、设计研发壁垒	16
四、生产规模壁垒	17
第二章2016年双肩包行业发展环境分析	18
第一节2016年中国经济发展环境分析	18
一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	20
四、全社会消费品零售总额	21
五、全国居民收入增长分析	22
六、居民消费价格变化分析	23
七、对外贸易发展形势分析	24
第二节中国双肩包行业政策环境分析	25
一、行业监管管理体制	25
二、行业相关政策分析	26
第三节中国双肩包行业技术环境分析	27
第三章箱包行业发展现状分析	29
第一节全球箱包行业发展分析	29
一、全球箱包行业发展现状	29
二、全球箱包市场零售额	30
三、主要国家箱包市场零售规模	30

- (一) 美国 30
- (二) 英国 31
- 四、全球十大箱包品牌市场需求情况 32
- 第二节中国箱包行业发展分析 33
 - 一、中国箱包行业发展现状 33
 - 二、中国箱包市场零售额 33
 - 三、中国箱包市场结构分析 34
 - 四、中国箱包行业品牌竞争格局 34
 - (一) 箱包市场综合占有率分析 34
 - (二) 箱包市场销售份额分析 35
 - (三) 箱包市场覆盖面分析 37
 - 五、中国箱包行业发展存在问题 38
- 第三节中国箱包行业财务状况分析 39
 - 一、2013-2015年中国皮箱、包(袋)行业发展分析 39
 - (一) 2013年中国皮箱、包(袋)行业发展概况 39
 - (二) 2014年中国皮箱、包(袋)行业发展概况 41
 - (三) 2015年中国皮箱、包(袋)行业发展概况 42
 - 二、2011-2015年中国皮箱、包(袋)行业规模分析 43
 - (一) 企业数量增长分析 43
 - (二) 资产规模增长分析 44
 - (三) 销售规模增长分析 45
 - (四) 利润规模增长分析 46
 - 三、2011-2015年中国皮箱、包(袋)行业成本费用分析 47
 - (一) 销售成本统计 47
 - (二) 主要费用统计 48
 - 四、2011-2015年中国皮箱、包(袋)行业运营效益分析 48
 - (一) 偿债能力分析 48
 - (二) 盈利能力分析 49
 - (三) 运营能力分析 51
- 第四节中国箱包渠道模式分析 53
 - 一、直营模式 53
 - 二、区域代理商或区域经销商模式 53
 - 三、特许加盟模式 53
- 第五节中国女士皮具包行业发展分析 54
 - 一、女士皮具包行业发展概况 54

- 二、中国女士皮具包市场零售额 54
- 三、女士皮具包市场竞争分析 55
- 四、女士皮具包行业前景分析 56
- 第四章中国双肩包市场供需分析 57
 - 第一节中国双肩包市场现状分析 57
 - 一、国内双肩包市场需求快速上升 57
 - 二、自营品牌正处于初步建设阶段 57
 - 三、国内市场运营方面存在不足 57
 - 四、双肩包多样化发展 58
 - 五、智能双肩包将成为潮流 58
 - 六、互联网引领背包行业发展 59
 - 第二节中国双肩包市场供给状况 60
 - 一、中国双肩包品牌排名分析 60
 - (一) 中国双肩包十大品牌企业 60
 - (二) 男士商务十大品牌双肩包 60
 - (三) 女士时尚十大品牌双肩包 61
 - 二、2017-2023年中国双肩包产量预测 61
 - 第三节中国双肩包市场需求状况 62
 - 一、2011-2015年中国双肩包市场零售量分析 62
 - 二、2011-2015年中国双肩包市场零售额分析 62
 - 三、中国双肩包主要企业市场份额 63
 - 四、2017-2023年中国双肩包市场零售量预测 64
 - 五、2017-2023年中国双肩包市场零售额预测 64
 - 第四节中国双肩包市场零售价格分析 65
- 第五章中国双肩包行业产业链分析 66
 - 第一节双肩包行业产业链概述 66
 - 第二节双肩包上游产业发展状况分析 66
 - 一、上游原料市场发展现状 66
 - 二、上游原料生产情况分析 66
 - 三、上游原料价格走势分析 67
 - (一) 涤纶纱价格趋于稳定 67
 - (二) 锦纶价格行情不断上涨 68
 - 第三节双肩包下游终端零售渠道分析 69
 - 一、中国连锁超市发展现状分析 69
 - (一) 门店数量 69

- (二) 营业面积 70
- (三) 销售额 70
- 二、中国连锁百货商场发展现状分析 71
 - (一) 门店数量 71
 - (二) 营业面积 71
 - (三) 销售额 72
- 三、中国连锁专卖店发展现状分析 72
 - (一) 门店数量 72
 - (二) 营业面积 73
 - (三) 销售额 73
- 四、电子商务相关数据分析 74
 - (一) 中国箱包移动端、PC端交易规模 74
 - (二) 淘宝箱包TOP10子类目销售额 75
 - (三) 淘宝箱包TOP10子类目订单数 75
 - (四) 淘宝箱包关键字关注指数TOP10 76
- 第四节中国双肩包行业零售渠道分析 77
 - 一、中国双肩包行业零售渠道分析 77
 - 二、中国男女士双肩包零售情况分析 77
- 第五节双肩包下游市场推动因素分析 79
 - 一、宏观经济的发展，消费结构升级 79
 - 二、旅游行业政策红利推动双肩包行业发展 79
 - 三、户外行业市场空间大，持续快速上涨 81
 - 四、电子商务的兴起拓展了双肩包行业营销渠道 82
- 第六章2011-2016年双肩包进出口数据分析 84
 - 第一节2011-2016年双肩包进口情况分析 84
 - 一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口情况分析 84
 - (一) 进口数量情况分析 84
 - (二) 进口金额变化分析 84
 - (三) 进口来源地区分析 85
 - (四) 进口价格变动分析 86
 - 二、塑料片或纺织材料作面的手提包进口情况分析 87
 - (一) 进口数量情况分析 87
 - (二) 进口金额变化分析 87
 - (三) 进口来源地区分析 88
 - (四) 进口价格变动分析 89

第二节2011-2016年双肩包出口情况分析 90

一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口情况分析 90

(一) 出口数量情况分析 90

(二) 出口金额变化分析 90

(三) 出口国家流向分析 91

(四) 出口价格变动分析 92

二、塑料片或纺织材料作面的手提包出口情况分析 93

(一) 出口数量情况分析 93

(二) 出口金额变化分析 93

(三) 出口国家流向分析 94

(四) 出口价格变动分析 95

第七章国内双肩包生产厂商竞争力分析 96

第一节祥兴(福建)箱包集团有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营状况分析 97

四、企业销售网络布局 98

五、企业发展战略分析 98

第二节新秀集团有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营状况分析 101

四、企业销售网络布局 102

五、企业发展战略分析 102

第三节达派(中国)箱包有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业主要产品分析 103

三、企业经营状况分析 104

四、企业销售网络布局 105

第四节新秀丽国际有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 106

三、企业经营状况分析 107

四、企业销售网络布局 108

五、企业发展战略分析 110

第五节泉州鸿圣轻工有限公司 110

- 一、企业发展基本情况 110
- 二、企业主要产品分析 110
- 三、企业经营状况分析 111
- 四、企业销售网络布局 111

第六节安徽开润股份有限公司 112

- 一、企业发展基本情况 112
- 二、企业主要产品分析 112
- 三、企业经营状况分析 113
- 四、企业销售网络布局 114
- 五、企业竞争优势分析 115
- 六、企业发展战略分析 116

第七节江苏美居客科技发展股份有限公司 116

- 一、企业发展基本情况 116
- 二、企业主要产品分析 117
- 三、企业经营状况分析 117
- 四、企业经营模式分析 119
- 五、企业竞争优势分析 119

第八章2017-2023年中国双肩包行业发展趋势与前景分析121

第一节2017-2023年中国双肩包行业投资前景分析 121

- 一、双肩包行业发展前景 121
- 二、双肩包发展趋势分析 121
 - (一)“互联网+制造业”趋势 121
 - (二)双肩包功能智能化趋势 122
 - (三)产品逐渐时尚化、商务化、运动化、智能化 122
 - (四)产品设计主导附加价值 123
 - (五)消费趋向品牌化 124
 - (六)定制模式将成为主流 124

第二节2017-2023年中国双肩包行业投资风险分析 125

- 一、经济周期风险分析 125
- 二、原材料风险分析 126
- 三、市场竞争风险 126
- 四、技术风险分析 126

第三节2017-2023年双肩包行业投资策略及建议 126

第九章双肩包企业投资战略与客户策略分析 128(AKWZY)

第一节双肩包企业发展战略规划背景意义	128
一、企业转型升级的需要	128
二、企业做大做强的需要	128
三、企业可持续发展需要	128
第二节双肩包企业战略规划制定依据	128
一、国家产业政策	128
二、行业发展规律	129
三、企业资源与能力	129
四、可预期的战略定位	129
第三节双肩包企业战略规划策略分析	129
一、战略综合规划	129
二、技术开发战略	130
三、区域战略规划	130
四、产业战略规划	131
五、营销品牌战略	131
六、竞争战略规划	133
第四节双肩包企业重点客户战略实施	134
一、重点客户战略的必要性	134
二、重点客户的鉴别与确定	136
三、重点客户的开发与培育	138
四、重点客户市场营销策略	143
部分图表目录：	
图表1双肩包产品分类	12
图表22011-2016年中国国内生产总值及增长速度	18
图表32014-2016年中国国内生产总值及构成	19
图表42011-2016年中国固定资产投资及增长速度	20
图表52011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	21
图表62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	23
图表72011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图	25
图表8双肩包行业相关政策	26
图表92011-2015年全球箱包市场零售额趋势图	30
图表102011-2015年美国箱包市场零售额趋势图	31
图表112011-2015年英国箱包市场零售额趋势图	31
图表122013-2015年全球十大箱包品牌在中国销售额情况	32
图表132013-2015年全球十大箱包品牌在中国市场占有率	32

- 图表142011-2015年中国箱包市场零售额趋势图 33
- 图表152011-2020年中国箱包市场结构 34
- 图表162015年各式皮包市场综合占有率情况 34
- 图表172015年女包市场综合占有率情况 35
- 图表182015年各式皮包市场销售份额情况 36
- 图表192015年女包市场销售份额情况 36
- 图表202015年各式皮包市场覆盖面情况 37
- 图表212015年女包市场覆盖面情况 38
- 图表222013年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计 40
- 图表232014年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计 41
- 图表242015年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计 42
- 图表252011-2015年我国规模以上皮箱、包（袋）企业数量趋势图 44
- 图表262011-2015年中国皮箱、包（袋）行业资产总额统计 44
- 图表272011-2015年中国皮箱、包（袋）行业资产变化趋势图 45
- 图表282011-2015年中国皮箱、包（袋）行业销售收入统计 45
- 图表292011-2015年中国皮箱、包（袋）行业销售收入变化趋势图 46
- 图表302011-2015年中国皮箱、包（袋）行业利润总额统计 46
- 图表312011-2015年中国皮箱、包（袋）行业利润变化趋势图 47
- 图表322011-2015年中国皮箱、包（袋）行业销售成本统计 47
- 图表332011-2015年中国皮箱、包（袋）行业销售成本趋势图 48
- 图表342011-2015年中国皮箱、包（袋）行业费用统计 48
- 图表352011-2015年中国皮箱、包（袋）行业资产负债率情况 49
- 图表362011-2015年中国皮箱、包（袋）行业毛利率情况49
- 图表372011-2015年中国皮箱、包（袋）行业成本费用利润率情况 50
- 图表382011-2015年中国皮箱、包（袋）行业销售利润率情况 50
- 图表392011-2015年中国皮箱、包（袋）行业资产利润率情况 51
- 图表402011-2015年中国皮箱、包（袋）行业应收账款周转率情况 51
- 图表412011-2015年中国皮箱、包（袋）行业流动资产周转率情况 52
- 图表422011-2015年中国皮箱、包（袋）行业总资产周转率情况 52
- 图表432011-2015年中国女士皮具包市场零售额趋势图 55
- 图表442013-2015年中国女士皮具包制造企业市场占有率55
- 图表45中国双肩包十大品牌企业 60
- 图表46男士商务十大品牌双肩包 60
- 图表47女士时尚十大品牌双肩包 61
- 图表482011-2015年中国双肩包市场零售量趋势 62

- 图表492011-2015年中国双肩包市场零售额趋势图 63
- 图表502013-2015年中国双肩包制造企业市场占有率 63
- 图表512017-2023年中国双肩包市场零售量趋势预测 64
- 图表522017-2023年中国双肩包市场零售额趋势预测 65
- 图表532010-2015年中国双肩包市场零售价格趋势图 65
- 图表54双肩包行业产业链示意图 66
- 图表552010-2015年中国涤纶纤维产量统计 67
- 图表562010-2015年中国锦纶纤维产量统计 67
- 图表572016年涤纶纱市场价格趋势图 68
- 图表582016年锦纶FDY价格趋势图 69
- 图表592011-2015年中国连锁超市及大型连锁超市门店数量统计 70
- 图表602011-2015年中国连锁超市及连锁大型超市营业面积统计 70
- 图表612011-2015年中国连锁超市及连锁大型超市商品销售额统计 71
- 图表622011-2015年中国连锁百货店门店数量统计 71
- 图表632011-2015年中国连锁百货营业面积统计 72
- 图表642011-2015年中国连锁百货商品销售额统计 72
- 图表652011-2015年中国连锁专卖店门店数量统计 73
- 图表662011-2015年中国连锁专卖店营业面积统计 73
- 图表672011-2015年中国连锁专卖店商品销售额统计 74
- 图表682013-2015年中国箱包移动端、PC端交易规模情况74
- 图表692015年淘宝箱包TOP10子类目销售额情况 75
- 图表702015年淘宝箱包TOP10子类目订单数情况 76
- 图表712015年淘宝箱包关键字关注指数TOP10情况 76
- 图表722015年中国双肩包行业零售渠道结构图 77
- 图表732015年中国男女士双肩包零售情况统计 78
- 图表742015年中国双肩包线上零售结构图 78
- 图表752015年中国双肩包线下零售结构图 78
- 图表762011-2015年城镇与农村居民人均收入统计 79
- 图表772009-2015年中国国内旅游人数统计 80
- 图表782009-2015年中国国内旅游收入统计 80
- 图表792010-2015年国内核心户外用品市场规模趋势图 81
- 图表802011-2015年中国电子商务市场交易规模趋势图 83
- 图表812015年中国电子商务市场细分行业构成 83
- 图表822011-2016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口数量 84
- 图表832011-2016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口金额 85

- 图表842016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口来源地情况 85
- 图表852016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口来源地结构分布图 86
- 图表862011-2016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口均价 86
- 图表872011-2016年塑料片或纺织材料作面的手提包进口数量统计 87
- 图表882011-2016年塑料片或纺织材料作面的手提包进口金额统计 87
- 图表892016年塑料片或纺织材料作面的手提包进口来源地情况 88
- 图表902016年塑料片或纺织材料作面的手提包进口来源地结构分布图 89
- 图表912011-2016年塑料片或纺织材料作面的手提包进口均价情况 89
- 图表922011-2016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口数量 90
- 图表932011-2016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口金额 90
- 图表942016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口流向情况 91
- 图表952016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口流向结构分布图 92
- 图表962011-2016年以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口均价 92
- 图表972011-2016年以塑料片或纺织材料作面的手提包出口数量统计 93
- 图表982011-2016年塑料片或纺织材料作面的手提包出口金额统计 93
- 图表992016年塑料片或纺织材料作面的手提包出口流向情况 94
- 图表1002016年塑料片或纺织材料作面的手提包出口流向结构分布图 95
- 图表1012011-2016年塑料片或纺织材料作面的手提包出口均价统计 95
- 图表102祥兴（福建）箱包集团有限公司双肩包展示图 97
- 图表1032013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司箱包及双肩包收入统计 97
- 图表1042012-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司收入和利润统计 98
- 图表105新秀集团有限公司双肩包展示图 100
- 图表106新秀集团有限公司资源设备统计 101
- 图表1072013-2015年新秀集团有限公司箱包及双肩包收入统计 101
- 图表1082014-2015年新秀集团有限公司收入和利润统计102
- 图表109达派（中国）箱包有限公司最新双肩包展示图 103
- 图表110达派（中国）箱包有限公司双肩包展示图 104
- 图表1112014-2015年达派国际控股有限公司分产品情况104
- 图表1122015年达派国际控股有限公司业务结构表 105
- 图表1132014-2015年达派国际控股有限公司收入及营业利润统计 105
- 图表114新秀丽国际有限公司双肩包产品展示图 106
- 图表115新秀丽国际有限公司HighSierra品牌双肩包 107
- 图表1162015-2016年新秀丽国际有限公司分产品、分品牌情况 107
- 图表1172016年新秀丽国际有限公司业务结构图 108
- 图表1182013-2016年秀丽国际有限公司收入及利润统计108

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322243.html>