

# 2022-2027年中国非处方药(OTC)行业发展前景及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国非处方药(OTC)行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/792257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 非处方药（OTC）市场基本情况

#### 1.1 OTC介绍

##### 1.1.1 OTC的定义

##### 1.1.2 OTC的特点

##### 1.1.3 OTC类药品主要种类

#### 1.2 OTC药基本概述

##### 1.2.1 OTC类药品发展概述

##### 1.2.2 国家审批OTC药品的主要原则

##### 1.2.3 OTC的市场特点

##### 1.2.4 OTC市场的培育形成

#### 1.3 非处方药市场特点及与处方药市场的比较

##### 1.3.1 政策法规方面

##### 1.3.2 研发系统方面

##### 1.3.3 市场结构和竞争策略

### 第二章 2021年非处方药（OTC）市场发展背景及环境分析

#### 2.1 中国医药行业发展分析

##### 2.1.1 中国医药产业发展现状及特点

##### 2.1.2 医药行业的发展

##### 2.1.3 中国医药行业加快整合步伐

##### 2.1.4 中国医药行业竞争力及可持续发展策略分析

##### 2.1.5 中国医药行业存在的问题及发展策略

##### 2.1.6 中国医药行业的发展前景分析

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 中国经济环境

#### 2.3 政策环境及其影响

##### 2.3.1 行业发展相关政策

##### 2.3.2 行业发展规划

##### 2.3.3 政策环境对行业发展的影响

## 2.4 需求环境及其影响

### 2.4.1 居民支付能力分析

### 2.4.2 人口及疾病因素

### 2.4.3 需求环境对行业发展的影响

## 第三章 非处方药（OTC）市场产业链分析

### 3.1 产业链介绍

#### 3.1.1 非处方药（OTC）市场产业链简介

#### 3.1.2 非处方药（OTC）市场产业链特征分析

### 3.2 中国OTC行业上游原料市场分析

#### 3.2.1 中国化学原料药市场分析

##### 3.2.1.1 化学原料药市场概况

##### 3.2.1.2 化学原料药市场供给分析

##### 3.2.1.3 化学原料药市场需求分析

##### 3.2.1.4 化学原料药市场价格走势

#### 3.2.2 中国中药饮片市场分析

##### 3.2.2.1 中药饮片市场发展特点

##### 3.2.2.2 中药饮片市场供给分析

##### 3.2.2.3 中药饮片市场需求分析

##### 3.2.2.4 中药饮片产品价格分析

#### 3.2.3 原料市场发展对OTC行业影响

### 3.3 OTC行业终端医药零售市场分析

#### 3.3.1 医药零售行业发展现状综述

#### 3.3.2 新医改下医药零售行业分析

#### 3.3.3 我国医药零售连锁行业的发展

#### 3.3.4 医药零售行业竞争分析

#### 3.3.5 医药零售业联盟分析

## 第四章 中国非处方药（OTC）市场发展现状分析

### 4.1 中国OTC市场综合分析

#### 4.1.1 发展历程回顾

#### 4.1.2 行业生产状况

#### 4.1.3 市场规模分析

#### 4.1.4 销售排名情况

#### 4.1.5 销售终端格局

### 4.2 OTC市场营销分析

#### 4.2.1 营销特征

#### 4.2.2 DTC推广模式

#### 4.2.3 主要营销渠道模式

#### 4.2.4 广告营销分析

#### 4.2.5 新医改下面临的机遇

#### 4.2.6 经典营销案例

#### 4.2.7 营销策略

#### 4.2.8 营销的要点及方向

### 4.3 OTC市场竞争分析

#### 4.3.1 中国OTC市场竞争局势分析

#### 4.3.2 外资企业进军我国OTC市场的策略

#### 4.3.3 外资OTC医药招标状况

#### 4.3.4 中国OTC市场竞争策略分析

### 4.4 OTC产品包装分析

#### 4.4.1 开发OTC包装广告功能的要素

#### 4.4.2 新需求推进OTC药包装革新

#### 4.4.3 OTC药品包装成为市场竞争的盲区

#### 4.4.4 OTC药盒包装设计发展的趋向

### 4.5 OTC行业发展存在的问题及建议

#### 4.5.1 OTC药品注册存在的问题及建议

#### 4.5.2 OTC药品转换面临的问题及建议

#### 4.5.3 OTC药品在医保支付面临的主要瓶颈及建议

#### 4.5.4 OTC药品在定价上面临的主要问题及建议

#### 4.5.5 OTC零售药店经营中面临的问题及建议

## 第五章 非处方药（OTC）市场细分领域发展分析

### 5.1 感冒用药

#### 5.1.1 中国感冒药市场现状分析

#### 5.1.2 影响感冒药购买行为的因素

#### 5.1.3 政策对感冒药市场的影响分析

#### 5.1.4 感冒药细分市场分析

#### 5.1.5 感冒药区域市场分析

#### 5.1.6 感冒药存在的危机

#### 5.1.7 感冒药市场存在的问题及发展对策

### 5.2 维生素

#### 5.2.1 中国维生素用药的销售规模与市场格局

#### 5.2.2 中国维生素市场发展现状综述

- 5.2.3 中国维生素出口分析
- 5.2.4 中国维生素市场的竞争格局
- 5.2.5 中国复合维生素产品消费特征分析
- 5.2.6 维生素细分品种市场分析
- 5.2.7 维生素市场发展策略及前景展望
- 5.3 其它OTC药品细分市场分析
  - 5.3.1 胃肠道用药
  - 5.3.2 皮肤用药
  - 5.3.3 五官用药
  - 5.3.4 解热镇痛药
  - 5.3.5 钙制剂
  - 5.3.6 心脑血管药
  - 5.3.7 妇科用药
  - 5.3.8 抗过敏药
- 第六章 中国非处方药（OTC）市场重点企业分析
  - 6.1 哈药股份
    - 6.1.1 公司简介
    - 6.1.2 公司经营状况
    - 6.1.3 公司发展战略规划
  - 6.2 华润三九
    - 6.2.1 公司简介
    - 6.2.2 公司经营状况
    - 6.2.3 公司发展战略规划
  - 6.3 江中药业
    - 6.3.1 公司简介
    - 6.3.2 公司经营状况
    - 6.3.3 公司发展战略规划
  - 6.4 同仁堂
    - 6.4.1 公司简介
    - 6.4.2 公司经营状况
    - 6.4.3 公司发展战略规划
  - 6.5 广州药业
    - 6.5.1 公司简介
    - 6.5.2 公司经营状况
    - 6.5.3 公司发展战略规划

## 6.6 东阿阿胶

### 6.6.1 公司简介

### 6.6.2 公司经营状况

### 6.6.3 公司发展战略规划

## 第七章 非处方药（OTC）市场投资分析

### 7.1 非处方药（OTC）市场投资价值分析

#### 7.1.1 政策扶持力度

#### 7.1.2 技术成熟度

#### 7.1.3 社会综合成本

#### 7.1.4 进入门槛

#### 7.1.5 潜在市场空间

### 7.2 非处方药（OTC）市场投融资分析

#### 7.2.1 行业固定资产投资状况

#### 7.2.2 行业外资进入状况

#### 7.2.3 行业并购重组分析

### 7.3 非处方药（OTC）市场投资机会分析

### 7.4 非处方药（OTC）市场投资风险分析

#### 7.4.1 经济环境风险

#### 7.4.2 政策环境风险

#### 7.4.3 市场环境风险

#### 7.4.4 其他风险

## 第八章 2022-2027年中国非处方药（OTC）市场投资建议及发展趋势分析

### 8.1 总体投资原则（HJ LT）

### 8.2 企业资本结构选择建议

### 8.3 企业战略选择建议

### 8.4 细分领域投资建议

#### 8.4.1 重点推荐投资的领域

#### 8.4.2 需谨慎投资的领域

### 8.5 中国OTC市场发展空间巨大

### 8.6 2022-2027年中国非处方药市场规模预测分析

### 8.7 2022-2027年我国OTC市场呈现的趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/792257.html>