

2023-2028年中国智慧物流行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国智慧物流行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述

1.1 智慧物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智慧物流特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展

2.1.2 服务业PMI指数

2.1.3 消费品市场规模

2.1.4 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造

2.2.2 行业发展规划

2.2.3 商贸物流标准化

2.2.4 产业融合升级政策

2.2.5 “互联网+”快递

2.2.6 “十四五”发展重点

2.3 社会环境

2.3.1 互联网普及率

2.3.2 人口规模结构

2.3.3 网购市场兴起

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 云计算

2.4.3 电商技术

第三章 2018-2022年中国物流行业总体分析

3.1 2018-2022年中国物流市场发展现状

3.1.1 行业运行特征

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 行业发展热点

3.1.4 景气度分析

3.2 2018-2022年中国物流市场竞争分析

3.2.1 区域竞争情况

3.2.2 企业竞争情况

3.2.3 融资并购现状

3.3 国家三大战略推动的物流体系建设

3.3.1 经济发展需求

3.3.2 体系建设要求

3.3.3 体系建设思路

3.3.4 体系建设策略

3.4 中国物流行业发展存在的问题

3.4.1 物流业分布不均衡

3.4.2 从业人员素质不高

3.4.3 物流成本相对较高

3.4.4 物流业管理不规范

3.5 中国物流行业发展策略分析

3.5.1 构建高效服务体系

3.5.2 优化产业组织结构

3.5.3 促进产业联动发展

3.5.4 完善物流市场体系

3.5.5 物流的可持续发展

3.5.6 推进区域协调发展

3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2018-2022年中国智慧物流行业发展分析

4.1 2018-2022年中国智慧物流行业发展综述

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 产业发展地位

4.1.3 行业发展必要性

4.1.4 智慧物流产业链

4.1.5 市场发展现状

4.1.6 行业效益分析

4.1.7 智慧物流装备

4.2 智慧物流产业创建流程

4.2.1 基础数据库建立

4.2.2 推进业务流程优化

4.2.3 信息采集跟踪系统

4.2.4 车辆人员智能管理

4.2.5 落实智能订单管理

4.2.6 积极推广战略联盟

4.2.7 危机管理应对机制

4.2.8 智慧物流技术更新

4.3 流程生产产业智慧物流的发展

4.3.1 乳品行业

4.3.2 制药行业

4.3.3 纺织服装业

4.4 离散生产产业智慧物流的发展

4.4.1 轮胎工厂

4.4.2 汽车工厂

4.5 2018-2022年智慧物流行业区域发展分析

4.5.1 天津

4.5.2 洛阳

4.5.3 宁波

4.5.4 广州

4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题

4.6.1 物流企业发展不成熟

4.6.2 物流信息标准制定落后

4.6.3 缺乏完善的信息化平台

4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

4.7.1 建立健全政策法规

4.7.2 培养物流管理人才

4.7.3 建设信息化标准体系

4.7.4 建立物流信息化平台

第五章 2018-2022年中国智慧物流技术发展分析

5.1 自动识别技术

5.1.1 技术发展概述

5.1.2 主要技术发展

5.1.3 技术实际应用

5.1.4 自动识别系统

5.2 人工智能技术

5.2.1 技术发展概述

5.2.2 人工智能方法

5.2.3 技术发展趋势

5.3 数据仓库技术

5.3.1 技术发展概述

5.3.2 数据仓库特征

5.3.3 技术发展动因

5.3.4 数据仓库技术

5.3.5 技术系统框架

5.4 数据挖掘技术

5.4.1 数据挖掘概述

5.4.2 技术特点分析

5.4.3 技术发展优势

5.4.4 技术发展问题

第六章 2018-2022年智能物流自动化体系及设备发展分析

6.1 智能物流自动化系统发展概况

6.1.1 系统基本定义

6.1.2 系统细分结构

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争形势

6.1.5 体系框架建设

6.1.6 自动化物流普及率

6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

6.2.1 生产环节

6.2.2 后道包装

6.2.3 码垛环节

6.2.4 分拣环节

6.2.5 流通环节

6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

6.3.1 构成部分及分类

6.3.2 自动化仓储优势

6.3.3 全球自动仓储发展

6.3.4 国内立体仓储现状

6.3.5 自动化立库市场

6.3.6 智能物流仓储系统

6.3.7 市场竞争形势分析

6.3.8 仓储盈利模式分析

6.3.9 市场发展趋势分析

6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析

6.4.1 系统发展概述

6.4.2 行业发展现状

6.4.3 设备市场规模

6.4.4 市场竞争格局

6.4.5 产业发展模式

6.4.6 技术研发趋势

6.4.7 发展规模预测

6.5 仓储物流机器人系统发展分析

6.5.1 市场发展动因

6.5.2 影响运作流程

6.5.3 新品研发动态

6.5.4 市场典型产品

6.5.5 未来发展趋势

第七章 2018-2022年电商物流行业发展分析

7.1 2018-2022年中国电商物流行业现状

7.1.1 电商物流影响

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 市场发展规模

7.1.4 行业重点事件

7.1.5 行业发展动向

7.2 2018-2022年电商物流市场竞争格局

7.2.1 全球市场格局

7.2.2 国内市场格局

7.2.3 行业并购动态

7.3 电商物流行业配送模式分析

7.3.1 自营物流模式

7.3.2 物流联盟模式

7.3.3 物流一体化模式

7.3.4 第三方物流模式

7.3.5 第四方物流模式

7.4 中国电商物流行业存在的问题

7.4.1 行业发展难题

7.4.2 企业经营困境

7.4.3 转型升级挑战

7.4.4 物流装备问题

7.5 中国电商物流行业发展策略

7.5.1 行业发展建议

7.5.2 依法壮大物流业

7.5.3 物流装备突破方向

第八章 2018-2022年冷链物流行业发展分析

8.1 2018-2022年中国冷链物流行业现状

8.1.1 冷链物流概述

8.1.2 物流适用范围

8.1.3 行业发展形势

8.1.4 市场发展规模

8.1.5 市场投资情况

8.1.6 国内外发展对比

8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 硬件设施情况

8.2.3 行业覆盖区域

8.2.4 冷冻物流模式

8.2.5 发展面临挑战

8.2.6 问题应对措施

8.3 中国水产品冷链物流发展分析

8.3.1 行业发展现状

8.3.2 行业发展问题

8.3.3 产业应对措施

8.4 中国冷链物流市场面临的挑战

8.4.1 技术创新不足

8.4.2 冷链物流成本高

8.4.3 设施布局不合理

8.4.4 产品标准化程度低

8.5 中国冷链物流行业的应对措施

8.5.1 加强宏观管理

8.5.2 建立追溯信息系统

8.5.3 推进产业技术创新

8.5.4 促进农业规模化生产

8.6 中国冷链物流行业发展前景分析

8.6.1 行业发展机遇

8.6.2 市场发展前景

8.6.3 发展规模预测

第九章 2018-2022年医药物流行业发展分析

9.1 2018-2022年中国医药物流行业现状

9.1.1 医药电商概述

9.1.2 市场规模分析

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 市场发展动态

9.1.5 市场发展潜力

9.2 中国医药行业冷链物流分析

9.2.1 产业发展必要性

9.2.2 市场供需情况

9.2.3 行业发展问题

9.2.4 行业应对措施

9.2.5 市场发展趋势

9.3 医院医药物流管理的模式创新

9.3.1 物流管理创新系统

9.3.2 创新模式结构分析

9.3.3 优化后的医药物流

9.4 中国重点区域医药物流发展分析

9.4.1 吉林省

9.4.2 山西省

9.4.3 石家庄

9.4.4 宁波市

9.5 中国医药物流存在的问题

9.5.1 行业成本过高

9.5.2 管理理念落后

9.5.3 政策体制不完善

9.5.4 高素质人才缺乏

9.6 中国医药物流的发展对策

9.6.1 发展第三方物流

9.6.2 创造良好政策环境

9.6.3 培养专业物流人才

9.6.4 提高企业盈利能力

第十章 2018-2022年煤炭物流行业发展分析

10.1 2018-2022年中国煤炭物流行业发展综述

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 市场竞争情况

10.1.3 行业发展政策

10.1.4 产业转型发展

10.2 煤炭物流需求影响因素分析

10.2.1 需求影响因素体系

10.2.2 宏观需求因素影响

10.2.3 行业需求动因分析

10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式

10.3.1 煤炭物流金融的概念

10.3.2 煤炭物流金融的特点

10.3.3 煤炭物流金融的模式

10.3.4 煤炭物流金融实施对策

10.4 煤炭物流园区发展分析

10.4.1 园区发展条件

10.4.2 园区建设模式

10.4.3 园区销售模式

10.5 2018-2022年煤炭物流行业重点区域分析

- 10.5.1 山西省
- 10.5.2 内蒙古
- 10.5.3 黑龙江
- 10.5.4 福州市
- 10.6 我国煤炭物流业存在的问题
 - 10.6.1 战略定位不明
 - 10.6.2 物流成本偏高
 - 10.6.3 信息化程度低
 - 10.6.4 技术手段落后
 - 10.6.5 服务功能单一
- 10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
 - 10.7.1 引入现代物流理念
 - 10.7.2 加快内部体制改革
 - 10.7.3 推广现代信息技术
 - 10.7.4 加强人才队伍建设
 - 10.7.5 整合煤炭配送系统
 - 10.7.6 煤炭运销的绿色发展
- 第十一章 2018-2022年电力物流行业发展分析
 - 11.1 2018-2022年中国电力物流行业发展综述
 - 11.1.1 电力物流体系
 - 11.1.2 电力物流特点
 - 11.1.3 行业发展现状
 - 11.1.4 能效体系建设
 - 11.2 电力物流行业管理转型分析
 - 11.2.1 电力物流转型必然性
 - 11.2.2 电力企业物流的特点
 - 11.2.3 信息一体化平台作用
 - 11.2.4 电力物流管理信息化
 - 11.2.5 电力物流管理转型措施
 - 11.3 电力物流可持续发展模式分析
 - 11.3.1 行业可持续发展重点
 - 11.3.2 可持续发展方向分析
 - 11.3.3 可持续发展构建重点
 - 11.4 电力物流管理存在的问题
 - 11.4.1 流通服务单一化

11.4.2 缺乏物流管理人才

11.4.3 物流信息化不完善

11.4.4 运用ERP系统不熟

11.4.5 垄断经营影响效率

11.5 完善电力物流管理的对策

11.5.1 构建高效的物流组织

11.5.2 协同物流体系的运作

11.5.3 深化物流经营化机制

11.5.4 加速信息网络的建设

11.5.5 加强资源的优化配置

11.5.6 实行招投标管理制度

11.5.7 加强物流人才的培养

第十二章 2018-2022年烟草物流行业发展分析

12.1 中国烟草物流行业综述

12.1.1 烟草物流的概述

12.1.2 对烟草物流要求

12.1.3 烟草物流的地位

12.1.4 烟草物流信息化

12.1.5 烟草物流仓储系统

12.1.6 烟草现代物流体系

12.2 2018-2022年中国烟草物流市场发展动态

12.2.1 重点企业发展

12.2.2 园区建设动态

12.2.3 拥抱“互联网+”

12.3 2018-2022年烟草物流行业重点区域分析

12.3.1 湖南省

12.3.2 云南省

12.3.3 重庆市

12.4 烟草物流行业多元化经营分析

12.4.1 多元化经营概述

12.4.2 多元化经营意义

12.4.3 多元化经营优势

12.4.4 指导思想及原则

12.4.5 多元化经营模式

12.5 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析

12.5.1 共同配送的发展

12.5.2 B2B的共同配送模式

12.5.3 共同配送的制约因素

12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题

12.6.1 物流效率较低

12.6.2 信息化程度低

12.6.3 作业人员素质低

12.6.4 订单量小且分散

12.6.5 卷烟库存的分散

12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策

12.7.1 启用绿色物流

12.7.2 优化业务流程

12.7.3 引进新技术设施

12.7.4 培养专业物流人才

12.7.5 加强物流信息化建设

12.7.6 建设工商物流一体化

第十三章 2018-2022年不同运输方式智慧物流发展分析

13.1 中国公路物流智能化分析

13.1.1 公路港功能及其优势

13.1.2 公路港智能物流配送

13.1.3 公路港城市配送平台

13.1.4 公路港助力智能物流

13.1.5 智能公路港项目动态

13.1.6 公路港行业发展建议

13.1.7 公路港发展前景展望

13.2 中国铁路物流智能化分析

13.2.1 国外发展经验

13.2.2 企业竞争优势

13.2.3 市场合作动态

13.2.4 园区建设动态

13.2.5 渝新欧铁路物流

13.2.6 行业发展问题

13.2.7 发展对策分析

13.3 中国港口物流智能化分析

13.3.1 港口智能化概况

- 13.3.2 智慧港口物流架构
- 13.3.3 智能港口物流现状
- 13.3.4 智慧港口关键技术
- 13.3.5 智慧港口建设目标
- 13.3.6 智慧港口物流规划
- 13.3.7 智慧港口项目动态
- 13.4 中国航空物流智能化分析
 - 13.4.1 空港物流发展特点
 - 13.4.2 空港物流产生效应
 - 13.4.3 全球空港物流经验
 - 13.4.4 智慧航运建设动态
 - 13.4.5 航空物流面临挑战
 - 13.4.6 行业发展应对策略
- 第十四章 2018-2022年多式联运行业发展分析
 - 14.1 多式联运发展概述
 - 14.1.1 多式联运概述
 - 14.1.2 多式联运特点
 - 14.1.3 联运业务程序
 - 14.1.4 行业发展必要性
 - 14.2 国际市场发展经验借鉴
 - 14.2.1 美国
 - 14.2.2 德国
 - 14.2.3 加拿大
 - 14.3 国际多式联运运输组织形式
 - 14.3.1 海陆联运
 - 14.3.2 陆桥运输
 - 14.3.3 海空联运
 - 14.4 中国多式联运市场发展综述
 - 14.4.1 发展动因分析
 - 14.4.2 多式联运政策支持
 - 14.4.3 多式联运发展优势
 - 14.4.4 多式联运发展劣势
 - 14.4.5 行业发展面临问题
 - 14.5 多式联运行业前景展望
 - 14.5.1 行业发展方向

14.5.2 行业发展契机

14.5.3 市场前景乐观

第十五章 2018-2022年中国智慧物流园区发展分析

15.1 中国智慧物流园区发展概况

15.1.1 园区发展规模

15.1.2 园区规划设计

15.1.3 园区发展潜力

15.2 杭州空港经济区

15.2.1 园区发展概况

15.2.2 物流发展目标

15.2.3 园区发展优势

15.2.4 园区功能布局

15.2.5 发展规划分析

15.3 郑州国际物流园区

15.3.1 园区发展概况

15.3.2 园区发展环境

15.3.3 发展形势分析

15.3.4 园区战略定位

15.3.5 发展保障措施

15.3.6 园区发展对策

15.4 上海外高桥保税物流园区

15.4.1 园区发展概况

15.4.2 园区政策功能

15.4.3 业务模式分析

15.4.4 园区转型发展

15.4.5 园区发展对策

15.5 其他

15.5.1 嘉兴现代物流园

15.5.2 象山现代物流园区

15.5.3 贵州智慧商贸物流港

第十六章 2018-2022年中国智慧物流相关产业发展分析

16.1 物联网

16.1.1 全球市场发展现状

16.1.2 国内市场发展形势

16.1.3 市场发展规模现状

16.1.4 市场发展动态分析

16.1.5 市场发展面临的问题

16.1.6 行业发展应对措施

16.1.7 未来发展前景展望

16.2 云计算

16.2.1 行业发展价值

16.2.2 市场发展现状

16.2.3 市场竞争动态

16.2.4 行业发展问题

16.2.5 关键发展战略

16.2.6 未来发展趋势

16.3 地理信息产业

16.3.1 产业发展价值

16.3.2 市场发展规模

16.3.3 行业政策利好

16.3.4 转型发展需求

16.3.5 行业发展困境

16.3.6 转型发展对策

16.3.7 市场发展前景

16.4 RFID

16.4.1 市场规模现状

16.4.2 行业竞争格局

16.4.3 典型应用分析

16.4.4 技术研发进展

16.4.5 行业发展困境

16.4.6 产业应对措施

16.4.7 市场发展前景

第十七章 中国智慧物流重点企业发展分析

17.1 亚马逊

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经济效益分析

17.1.3 转型智慧物流

17.1.4 构建物流体系

17.1.5 智慧物流技术

17.1.6 业务盈利模式

17.2 菜鸟物流

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经济效益分析

17.2.3 转型智慧物流

17.2.4 构建物流体系

17.2.5 智慧物流技术

17.2.6 业务盈利模式

17.3 顺丰速运

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经济效益分析

17.3.3 转型智慧物流

17.3.4 构建物流体系

17.3.5 智慧物流技术

17.3.6 业务盈利模式

17.4 京东

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经济效益分析

17.4.3 转型智慧物流

17.4.4 构建物流体系

17.4.5 智慧物流技术

17.4.6 业务盈利模式

17.5 其他企业

17.5.1 联邦快递

17.5.2 圆通快递

17.5.3 韵达快递

第十八章 中国智慧物流行业前景展望

18.1 中国物流行业发展前景分析

18.1.1 行业发展趋势

18.1.2 投资机会分析

18.1.3 行业机遇分析

18.1.4 市场规模预测

18.2 中国智慧物流行业前景预测

18.2.1 未来发展形势

18.2.2 投资规模预测

18.2.3 仓储设备规模

18.2.4 AGV市场规模

18.2.5 RFID市场预测

18.2.6 自动化物流需求

图表目录：

图表：2022年人口数及其构成

图表：2018-2022年国内生产总值及其增速

图表：2018-2022年城镇新增就业人数

图表：2018-2022年全国一般公共预算支出

图表：2018-2022年国家外汇储备

图表：2022年社会消费品零售总额主要数据

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2018-2022年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842258.html>