

2019-2025年中国演出行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国演出行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/462261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

演出行业包括舞台剧，演唱会、音乐节、音乐会，旅游演出，传统戏曲，舞蹈等多个领域。其中舞台剧主要包括话剧、音乐剧、儿童剧等。

演出行业的主体是由演出场所、演职人员、艺术表演团体、演出经纪人、演出商、演出需要人、演出项目人和演出受众来构成，其中，演出受众指的是接受演出消费或者是服务的观众和消费者。

我国演出行业发展较为迅速，2018年全国艺术表演团体数量达到17123个，同比增长8.8%；艺术表演观众人次达到137568万人次，同比增长10.3%。

2012-2018年全国艺术表演团体数量

国内演出市场欣欣向荣，演出市场总体经济规模从2014年的434.32亿元增长至2018年的514.11亿元，复合增速为4.3%。

2014-2018年演出市场总体经济规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 演出概述

第一节 中国演出范畴与内容

一、营业性演出

二、公益性演出

第二节 中国演出行业发展历程

第三节 演出分类情况

第二章 2018年中国演出行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2018年中国演出行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2018年中国演出行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国演出行业现状分析

第一节 演出行业总体情况

第二节 全国演出市场运营渠道分析

一、演出市场渠道

二、票务市场渠道

第三节 演出市场容量概况

一、2018年市场容量分析

二、2019-2025年市场容量预测

第四节 演出产业的生命周期分析

第五节 演出产业供需情况

第六节 中国演出行业财务能力分析

从细分市场票房收入来看，2018年专业剧场演出10.15万场，同比增长9.14%，票房收入79.61亿元，同比3.11%；演唱会、音乐节演出0.26万场，同比增长8.33%，票房收入39.85亿元，同比增长5.87%；旅游演出6.31万场，同比增长9.93%，票房收入37.47亿元，同比增长9.21%；演艺场馆驻场演出45.47万场，同比下滑2.76%，票房收入25.28亿元，同比下滑6.85%。

2017年、2018年演出市场票房收入对比

第四章 演出国内价格走势及影响因素分析

第一节 国内2018年价格回顾

第二节 国内当前演出价格及评述

第三节 国内演出价格影响因素分析

第四节 2018年国内演出未来价格走势预测

第五章 2018年中国演出行业发展概况

第一节 年中国演出行业发展态势分析

第二节 年中国演出行业发展特点分析

第三节 年中国演出行业市场供需分析

第六章 演出行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 演出市场竞争策略分析

一、演出市场增长潜力分析

二、演出市场竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 演出企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国演出市场竞争趋势

二、2019-2025年演出行业竞争格局展望

三、2019-2025年演出行业竞争策略分析

第七章 中国演出产业投资价值分析

第一节 北上广演出产业投资点对比分析

一、北京：

二、上海：

三、广州：

第二节 全国演出产业各环节投资价值综合评估分析

第三节 演出务投资可行性综合分析

第八章 中国演出产业投资策略分析

第一节 演出投资策略分析

第二节 演出务投资策略分析

第三节 演出务重点投资地点建议

第四节 演出务重点投资领域建议

第九章 2019-2025年中国演出行业发展前景及投资风险预测分析

第一节 当前演出行业存在的问题

第二节 2019-2025年中国演出行业发展预测分析

一、未来演出发展分析

二、未来演出行业技术开发方向

三、总体行业十三五整体规划及预测

第三节 2019-2025年中国演出行业投资风险分析

第十章 演出行业用户度分析

第一节 演出行业用户认知程度

第二节 演出行业用户关注因素

第十一章 主要票务公司分析

第一节 中国票务在线

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

（一）发展历程

（二）全国分布

（三）票务技术

（四）公司优势

第二节 中演票务通

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

第三节 爱玛特玛捷

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

第四节 春秋永乐

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

第五节 中国票务中心

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

第六节 中国票务网

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

第七节 东方票务

- 一、基本信息
- 二、业务构成及运营模式
- 三、核心竞争力及发展潜力

第八节 票务中国

- 一、基本信息
- 二、业务构成及运营模式
- 三、核心竞争力及发展潜力

第十二章 演出地区销售分析

第一节 北京市演出市场分析

- 一、北京演出市场分析
- 二、北京演出经纪市场分析
- 三、北京演出观众分析
- 四、2018年北京演唱会市场分析
- 五、北京演出务市场分析
- 六、北京演出运营状况分析

第二节 上海演出市场分析

- 一、上海演出市场分析
- 二、上海演出经纪市场分析
- 三、上海演出观众分析
- 四、2018年上海演唱会市场分析
- 五、上海演出务市场分析
- 六、上海演出运营状况分析

第三节 广州演出市场分析

- 一、广州演出市场分析
- 二、广州演出经纪市场分析
- 三、广州演出观众分析
- 四、2018年广州演唱会市场分析
- 五、广州演出务市场分析
- 六、广州演出运营状况分析

图表目录：

- 图表 1 2018年我国季度GDP增长率 单位：%
- 图表 2 2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%
- 图表 3 2015-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 5 2015-2018年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 6 2015-2018年工业品出厂价格指数 (上年同月=100)

图表 7 我国演出行业所处生命周期示意图

图表 8 行业生命周期、战略及其特征

图表 9 2015-2018年我国演出行业销售毛利率及增长情况

图表 10 2015-2018年我国演出行业销售毛利率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/462261.html>