

2017-2022年中国水平定向钻机行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水平定向钻机行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水平定向钻机是非开挖工程施工的关键装备，主要用途是通过水平定向钻进、扩孔回拖，进行地下穿越钻孔及管线铺设，完成非开挖地下管线铺设等工程施工，主要技术指标是钻机回拖力、主轴回转扭矩、主轴转速等。

2015年我国水平定向钻机生产企业几十家，行业前十企业市场集中度高于96%。2015年我国水平定向钻机行业产能约4200台，近几年我国水平定向钻机行业产能情况如下图所示：

2007-2015年中国水平定向钻机行业产能情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水平定向钻机概述1

第一节 水平定向钻机定义1

第二节 水平定向钻机行业发展历程3

第三节 水平定向钻机分类情况6

第四节 水平定向钻机产业链分析7

一、产业链模型介绍7

二、水平定向钻机产业链模型分析8

水平定向钻机产业链模型

资料来源：公开资料整理

水平定向钻机制造行业的上游行业是钢铁行业、液压元件制造等行业。钢铁行业为水平定向钻机制造行业提供主要原材料，钢材价格是影响水平定向钻机制造行业产品生产成本的重要因素；液压元件的技术和质量对水平定向钻机的性能和质量有重大影响。

下游行业的变化直接影响和决定了水平定向钻机制造行业的市场需求、价格变化、技术进步和产品结构调整方向。

第二章 2015年中国水平定向钻机行业发展环境分析10

第一节 2015年中国经济环境分析10

一、宏观经济10

二、工业形势11

三、固定资产投资13

第二节 2015年中国水平定向钻机行业发展政策环境分析14

一、行业政策影响分析14

二、相关行业标准分析19

第三节 2015年中国水平定向钻机行业发展社会环境分析19

一、居民消费水平分析19

二、工业发展形势分析23

第三节 国外主要生产工艺简介25

第四节 国内主要生产方法26

第三章 中国水平定向钻机生产现状分析31

第一节 水平定向钻机行业总体规模31

第二节 水平定向钻机产能概况31

一、2009-2015年产能分析31

二、2017-2022年产能预测32

第三节 水平定向钻机市场容量概况33

一、2009-2015年市场容量分析33

我国非开挖施工技术与设备的研究与开发工作起步较晚，在20世纪 80 年代后期，由于不允许开挖铺设地下管线的工程日益增多，以及各大城市改扩建工程的开展，开始引进和试制各类非开挖施工设备，并促进了我国非开挖施工技术和设备的自主研发工作。近10年非开挖技术在我国获得飞速发展。随着我国经济的高速增长和政府对施工环境的日益重视，2015年我国非开挖行业继续快速发展，在新管线铺设和旧管线修复工程中，非开挖技术施工的比例明显增加，特别是水平定向钻进技术，无论是设备市场还是施工市场都有很大的提高。

2015年我国水平定向钻机行业市场规模约13.06亿元，其中大型水平定向钻机规模约2.35亿元，中小型水平定向钻机规模约10.71亿元。

2007-2015年中国水平定向钻机行业细分市场规模情况

资料来源：公开资料整理

二、产能配置与产能利用率调查34

三、2017-2022年市场容量预测34

第四节 水平定向钻机产业的生命周期分析35

第四章 水平定向钻机国内产品价格走势及影响因素分析37

第一节 2015年国内产品价格回顾37

第二节 2015年国内产品市场价格及评述37

第三节 国内产品价格影响因素分析37

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测38

第五章 2014年我国水平定向钻机行业发展现状分析39

第一节 我国水平定向钻机行业发展现状39

一、水平定向钻机行业品牌发展现状39

二、水平定向钻机行业需求市场现状43

三、水平定向钻机市消费结构分析44

第二节 中国水平定向钻机产品技术分析45

一、水平定向钻机产品主要生产技术 645

二、水平定向钻机产品市场的新技术进展60

三、2017-2022年水平定向钻机产品技术趋势60

第三节 中国水平定向钻机行业存在的问题61

一、水平定向钻机产品市场存在的主要问题61

二、国内水平定向钻机产品市场的三大瓶颈62

三、水平定向钻机产品解决问题的对策63

第六章 2017-2022年年中国水平定向钻机行业投资概况65

第一节 2015年水平定向钻机行业投资情况分析65

一、2015年总体投资结构65

目前，我国水平定向钻机行业投资主要集中于设备的生产和研发，对于水平定向钻机运输的投资相对较少。

2015年水平定向钻机行业投资结构

资料来源：公开资料整理

二、2015年投资规模情况65

三、2015年投资增速情况66

四、2015年分地区投资分析66

第二节 水平定向钻机行业投资机会分析67

一、水平定向钻机投资项目分析67

二、可以投资的水平定向钻机模式68

三、2017-2022年水平定向钻机行业投资机会69

第三节 2017-2022年水平定向钻机投资新方向70

第七章 水平定向钻机行业市场竞争策略分析72

第一节 行业竞争结构分析72

一、现有企业间竞争72

二、潜在进入者分析72

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力73

五、客户议价能力73

第二节 水平定向钻机市场竞争策略分析74

一、水平定向钻机市场增长潜力分析74

二、水平定向钻机产品竞争策略分析74

三、典型企业产品竞争策略分析76

第三节 水平定向钻机企业竞争策略分析77

一、2017-2022年我国水平定向钻机市场竞争趋势77

二、2017-2022年水平定向钻机行业竞争格局展望78

三、2017-2022年水平定向钻机行业竞争策略分析79

第八章 2015-2020年中国水平定向钻机行业发展前景预测分析81

第一节 2015-2020年中国水平定向钻机行业发展预测分析81

一、未来水平定向钻机发展分析81

二、未来水平定向钻机行业技术开发方向81

三、总体行业“十三五”整体规划及预测82

第二节 2015-2022年中国水平定向钻机行业市场前景分析87

一、产品差异化是企业发展的方向87

二、渠道重心下沉88

第九章 水平定向钻机上游原材料供应状况分析89

第一节 主要原材料89

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况89

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测93

第十章 水平定向钻机行业上下游行业分析96

第一节 上游行业分析96

一、发展现状96

二、发展趋势预测102

三、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响107

四、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义107

第二节 下游行业分析110

一、发展现状110

二、发展趋势预测113

三、市场现状分析117

四、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响121

五、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义121

第十一章 水平定向钻机国内重点生产厂家分析122

第一节 东莞市神龙机械科技有限公司122

一、企业基本概况122

- 二、企业重点产品分析122
- 三、2015年企业经营状况124
 - (一) 企业偿债能力分析124
 - (二) 企业运营能力分析125
 - (三) 企业盈利能力分析125
- 四、2015年年企业SWOT分析125
- 五、2017-2022年企业发展前景126
- 第二节 恒天九五重工有限公司126
 - 一、企业基本概况126
 - 二、企业重点产品分析127
 - 三、2015年企业经营状况130
 - (一) 企业偿债能力分析130
 - (二) 企业运营能力分析130
 - (三) 企业盈利能力分析130
 - 四、2015年年企业SWOT分析130
 - 五、2017-2022年企业发展前景131
- 第三节 玉柴重工132
 - 一、企业基本概况132
 - 二、企业重点产品分析133
 - 三、2015年企业经营状况134
 - (一) 企业偿债能力分析134
 - (二) 企业运营能力分析134
 - (三) 企业盈利能力分析135
 - 四、2015年年企业SWOT分析135
 - 五、2017-2022年企业发展前景136
- 第四节 沈阳北方交通重工集团137
 - 一、企业基本概况137
 - 二、企业重点产品分析138
 - 三、2015年企业经营状况140
 - (一) 企业偿债能力分析140
 - (二) 企业运营能力分析140
 - (三) 企业盈利能力分析140
 - 四、2015年年企业SWOT分析140
 - 五、2017-2022年企业发展前景141
- 第五节 霸州市宇飞非开挖工程有限公司141

- 一、企业基本概况141
- 二、企业重点产品分析141
- 三、2015年企业经营状况141
 - (一) 企业偿债能力分析141
 - (二) 企业运营能力分析142
 - (三) 企业盈利能力分析142
- 四、2015年年企业SWOT分析142
- 五、2017-2022年企业发展前景142
- 第十二章 水平定向钻机地区销售分析144
- 第一节 中国水平定向钻机区域销售市场结构变化144

我国水平定向钻机制造行业具有一定的区域性特征。从整个行业看，水平定向钻机产品种类众多，下游行业应用广泛，虽然整体上区域性特征不是很明显，但部分下游行业存在一定的地域特性。由于我国东部和南部地区城市化和工业化程度相对高，城市地下管线和大型能源、通信等管线网络铺设的需求较大，用于非开挖穿越工程的水平定向钻机在我国这些地区的需求量相对较大。

水平定向钻机区域销售市场结构

资料来源：公开资料整理

- 第二节 水平定向钻机“东北地区”销售分析145
 - 一、2011-2015年东北地区销售规模145
 - 二、东北地区“规格”销售分析147
 - 三、2017-2022年东北地区“规格”销售规模分析148
- 第三节 水平定向钻机“华北地区”销售分析149
 - 一、2011-2015年华北地区销售规模149
 - 二、华北地区“规格”销售分析151
 - 三、2017-2022年华北地区“规格”销售规模分析152
- 第四节 水平定向钻机“华南地区”销售分析153
 - 一、2011-2015年华南地区销售规模153
 - 二、华南地区“规格”销售分析155
 - 三、2017-2022年华南地区“规格”销售规模分析156
- 第五节 水平定向钻机“华东地区”销售分析156
 - 一、2011-2015年华东地区销售规模156
 - 二、华东地区“规格”销售分析159
 - 三、2017-2022年华东地区“规格”销售规模分析160
- 第六节 水平定向钻机“西北地区”销售分析161
 - 一、2011-2015年西北地区销售规模161

二、西北地区“规格”销售分析163

三、2017-2022年西北地区“规格”销售规模分析164

第七节 水平定向钻机“华中地区”销售分析165

一、2011-2015年华中地区销售规模165

二、华中地区“规格”销售分析167

三、2017-2022年华中地区“规格”销售规模分析168

第八节 水平定向钻机“西南地区”销售分析169

一、2011-2015年西南地区销售规模169

二、西南地区“规格”销售分析171

三、2017-2022年西南地区“规格”销售规模分析172

第十三章 2017-2022年中国水平定向钻机行业投资战略研究173

第一节 2017-2022年中国水平定向钻机行业投资策略分析173

一、水平定向钻机产品投资策略173

二、水平定向钻机细分行业投资策略174

三、水平定向钻机行业产业链投资战略174

第二节 2017-2022年中国水平定向钻机行业品牌建设策略175

一、水平定向钻机行业品牌规划175

二、水平定向钻机行业品牌建设175

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议176

第一节 2017-2022年水平定向钻机市场指标预测176

一、2017-2022年水平定向钻机行业供给预测176

二、2017-2022年水平定向钻机行业需求预测176

三、2017-2022年水平定向钻机行业盈利预测177

第二节 2017-2022年水平定向钻机项目投资建议178

一、技术应用注意事项178

二、项目投资注意事项178

三、生产开发注意事项179

四、销售注意事项179

第十五章 2017-2022年水平定向钻机行业发展趋势及投资风险分析181

第一节 当前水平定向钻机存在的问题181

第二节 水平定向钻机未来发展预测分析181

一、中国水平定向钻机发展方向分析181

二、2017-2022年中国水平定向钻机行业发展规模182

- 三、2017-2022年中国水平定向钻机行业发展趋势预测182
- 第三节 2017-2022年中国水平定向钻机行业投资风险分析183
 - 一、市场竞争风险183
 - 二、原材料压力风险分析183
 - 三、技术风险分析183
 - 四、政策和体制风险184
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁184

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
- 图表：水平定向钻机行业产业链
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国水平定向钻机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年水平定向钻机行业市场供给

图表：2011-2015年水平定向钻机行业市场需求

图表：2011-2015年水平定向钻机行业市场规模

图表：水平定向钻机所属行业生命周期判断

图表：水平定向钻机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国水平定向钻机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国水平定向钻机行业供给预测

图表：2016-2022年中国水平定向钻机行业需求预测

图表：2016-2022年中国水平定向钻机行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292264.html>