# 2021-2026年中国净水器行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国净水器行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//channel/xiaojiadian/662270.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。
其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜、RO反渗透膜、纳滤膜三种！
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 净水器相关概述
第一节 净水器简述
第二节 净水器按水质处理方式分类及特点
第三节 超滤膜过滤原理
第二章 世界净水器行业运行总体概述
第一节 世界水家电业运行环境浅析
第二节 世界净水器行业市场运行格局分析
第三节 世界部分国家净水器市场运行分析
一、美国
二、日本
第四节 世界净水器行业发展趋势分析
第三章 中国净水器行业市场发展环境解析
第一节 中国净水器市场政策环境分析
一、净水器的国家标准分析
二、卫生部净水器的四个标准、二种检验
三、中国净水器行业标准
四、净水器进、出口政策分析
五、《生活饮用水卫生标准》强制执行
六、房产限购影响净水器行业简析
第二节 中国宏观经济环境分析
第三节 中国净水器市场社会环境分析
一、中国环境污染及水质情况分析
二、人们健康消费意识
第四章 中国净水器行业运行态势剖析

第一节 中国净水器行业现状综述
一、中国净水器发展历程简述
二、中国净水器市场发展分析
三、净水器行业发展中存在的问题
第二节 中国净水器新进技术进展
一、净水器主要“技术流派”
二、现阶段家用净水机的关键技术及发展趋势
三、净水关键技术的发展趋势
第三节 中国净水器行业动态分析
第五章 中国净水器业内热点产品运营态势分析
第一节 中国净水器市场运行动态分析
一、净水器成为家装新时尚
二、净水器抽检情况
三、技术型净水器受青睐
第二节 中国净水器所属行业经济运行分析
一、2016-2020年行业产销情况
二、2016-2020年行业盈利能力
三、2016-2020年行业经营发展能力
四、2016-2020年行业偿债能力分析
第三节 家用型过滤或净化水的机器及装置所属行业进、出口数据分析
一、2016-2020年进口数量及金额分析
二、2016-2020年出口数量及金额分析
第六章 中国净水器市场消费全面调研
第一节 消费者对净水器品牌的认知管道调查分析
第二节 消费者购对净水器品牌关注程度分析
第三节 消费者购买净水器消费情况调查分析
第四节 净水器购买管道调查分析
第七章 中国净水器产品市场营销探析
第一节 中国净水器市场营销管道分析
一、经销商销售
二、直销
三、会销（开会销售）
四、网销（网络销售）
五、展销
六、电视销售

七、广告销售
八、外销出口
九、大型超市、家电连锁超市、装修建材超市、百货商场
十、专卖店
十一、批发市场（小商品市场）
十二、为其他企业贴牌生产
十三、与房地产开发商或装璜公司合作
十四、体验营销
第二节 净水器销售模式确立的五项限思维法则
一、扫描自身资源
二、扫描竞争对手
三、选择产品
四、净水器研究消费者
五、研究水情
第三节 净水器招商攻略系列之产品定位
一、与竞争对手的差异性
二、对经销商的吸引性
三、对消费者的诱惑性
四、使用中的真实性
第四节 拓展净水器二三线城市市场措施
第八章 中国净水器市场竞争格局透析
第一节 中国净水器行业竞争现状
第二节 中国净水器行业集中度分析
第三节 中国净水器行业竞争趋势分析
第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性资料分析
第一节 美的清湖净水设备有限公司
一、公司简介
二、经营业绩
三、产品优缺点
四、企业综合优势
第二节 沁园集团股份有限公司
一、公司简介
二、经营业绩
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
一、公司简介
二、经营业绩
三、产品技术优势
四、经营管道
五、售后服务
第四节 立升净水科技公司
一、公司简介
二、经营业绩
三、产品应用
四、技术优势
第五节 滨特尔集团（爱惠浦）
一、公司简介
二、主要客户
三、经营业绩
四、管道策略
五、五种竞争力量分析
第六节 深圳市诚德来实业有限公司（泉来）
一、公司简介
二、主要产品及优势
三、经营业绩
四、管道推广
五、售后服务建设
第七节 昆山怡口净水系统有限公司
一、公司简介
二、经营业绩
三、企业优势分析
第十章 中国净水器行业发展趋势预测分析
第一节 中国净水器行业发展前景分析
第二节 中国净水器行业市场预测分析
一、净水器市场供给情况预测分析
二、净水器销量预测分析
第三节 中国净水器市场产品销售情况分析
一、主要销售区域分析
二、市场需求特点分析

第十一章 中国净水器行业投资机会与风险规避指引
第一节 中国净水器行业投资环境分析「AK LT」
第二节 中国净水器行业投资机会分析
第三节 中国净水器行业投资风险预警
第四节 行业建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/xiaojiadian/662270.html