

2019-2025年中国动画未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国动画未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章动画行业相关概述13

1.1动画行业相关概念13	1.1.1动漫的定义13	1.1.2动画的定义14	1.1.3漫画的定义15
1.1.4动漫和动画产业的概念15	1.1.5动画产业的五大形成要素15	1.2动画的特点16	
1.2.1动画的特征16	1.2.2动画的特性17	1.3动画的类型18	1.3.1动画的分类19
1.3.2形式类型22	1.3.3叙事类型23	1.3.4传播类型23	1.4中国动画产业资源分析25
1.4.1中国动画产业的文化资源情况25		1.4.2中国动画产业的成本资源情况26	
1.4.3中国动画产业的技术资源情况26		1.4.4中国动画产业的后发资源情况26	

第二章2014-2018年中国动画所属行业的发展环境分析28

2.12014-2018年中国宏观经济运行情况28	2.1.12018年中国宏观经济发展概况28
2.1.22018年中国宏观经济发展情况分析30	
2.22014-2018年经济危机对中国动画产业的影响分析35	
2.2.12018年贸易战对中国动画产业的影响35	2.2.22018年国家对中国动画寄予厚望35
2.2.3中国动画产业走出贸易战的策略分析36	2.3近年中国动画产业发展的政策环境分析37
2.3.12006-2018年中国动画产业政策变迁分析37	
2.3.22018年《文化产业规划》支持企业上市融资39	
2.3.3中国动画产业政策变迁的思路分析40	2.3.4中国动画产业政策实施中存在的问题分析41
2.3.5动画电影业中的知识产权防御策略分析44	

第三章2014-2018年国内外动漫所属行业发展现状分析48

3.1世界动漫产业发展概况48	
3.1.1世界主要国家动漫产业的发展模式分析48	3.1.2世界动漫产业的发展特点分析49
3.1.3世界各国对动漫产业的政策支持分析50	3.22014-2018年中国动漫产业发展现状分析57
3.2.12014-2018年中国动漫产业发展概况57	3.2.2中国动漫产业国际竞争力分析57
3.2.3中国动漫产品的市场营销现状63	3.2.4中国动漫产业发展的五项措施64
3.2.5中国动漫产业发展前景广阔65	3.3中国动漫产业发展存在的问题分析66
3.3.1动漫产品传播渠道限制发展66	3.3.2动漫人才缺乏67
3.3.2动漫人才缺乏67	3.3.3动漫作品缺乏原创性67
3.3.4动漫产业链尚未形成68	3.3.5动画产业盗版严重68
3.4中国动漫产业发展的策略分析69	
3.4.1中国动漫市场的完善策略分析69	3.4.2中国动漫产业发展的政策建议71
3.4.3中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析72	

第四章2014-2018年全球主要国家和地区动画所属行业发展现状分析77

4.1美国动画产业发展分析77	4.1.1美国动画的发展历程77	4.1.2美国动画产业的优势分析78
4.1.3美国动画产业的发展模式分析83	4.1.4美国动画市场的发展趋势分析85	

4.2日本动画产业发展分析90	4.2.1日本动画的发展历程90
4.2.2日本动画商业模式的演变历程92	4.2.3日本动画产业的发展模式分析101
4.2.4日本动画产业的特点104	4.2.52018年日本动画电影市场表现出色106
4.2.6日本动画市场发展趋势分析107	4.3欧洲动画产业发展分析107
4.3.1欧洲动画产业发展规模分析107	4.3.2欧洲及中国动画产业发展的相似性分析108
4.3.3欧洲主要国家动画产业发展模式及启示110	4.4印度动画产业发展分析114
4.4.1印度动画产业的发展历程114	4.4.2印度动画产业发展概况116
4.4.32018年印度动画业产值预测117	4.5台湾动画产业的发展分析118
4.5.1台湾动画产业的发展历程118	4.5.2台湾动画产业转型升级的策略分析121
第五章2015-2018年中国动画所属行业发展现状分析126	5.1中国动画产业的发展历程126
5.1.1中国动画产业的萌芽和探索期126	5.1.2中国动画第一个繁荣期126
5.1.3中国动画第二个繁荣期127	5.1.4中国动画进入战略机遇期129
5.22007-2018年中国动画产业发展现状分析129	
5.2.11995-2015中国动画产业发展总体状况129	
5.2.22007-2018年中国主要省份动画产业发展情况分析131	
5.2.32007-2018年中国主要动画企业生产情况分析134	
5.2.42018年全国百家动漫企业认定情况分析136	
5.2.52007-2018年中国主要城市动画创作情况分析139	
5.2.62007-2018年中国主要动画产业基地发展情况分析142	
5.2.72007-2018年中国优秀动画片播出情况分析147	
5.2.82014-2018年中国动画“走出去”成果分析150	
5.32014-2018年中国动画产业发展的特点分析150	5.3.1动画在中国的特殊性150
5.3.2中国动画产品创意制作水平逐步提高152	5.3.3动画产业集群带初步形成152
5.3.4动画衍生市场开发方式更加灵活153	5.3.5动画产业管理思路日渐清晰154
5.42014-2018年中国主要省市动画产业发展现状分析155	
5.4.12014-2018年浙江动画产业发展概况155	
5.4.22014-2018年广东主要动画产业发展特点分析156	
5.4.32018年江苏动画产业发展历程分析159	
5.4.42018年国家动漫产业综合示范园落户天津160	
5.4.52018年迪士尼在宁波建本土外动漫基地161	
5.4.62018年黑龙江动画产业基地发展迅速162	
5.52015-2018年中国动画产业典型案例分析163	
5.5.12015-2018年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响163	
5.5.22018年体育明星推动国产动画发展164	
5.5.32018年中国主要六部动画电影特点分析165	

5.5.4	2018年国产高清动画片《西游记》将开播	166	
5.6	中国动画产业发展存在的问题分析	168	5.6.1 中国动画产业的挑战分析 168
5.6.2	中国动画产业发展的制约因素分析	169	5.6.3 中国动画产业发展的机制障碍分析 172
5.7	中国动画产业发展的对策分析	173	5.7.1 政府健全产业发展机制策略 173
5.7.2	中国动画坚持政策扶持战略	174	5.7.3 中国动画企业要有创新思维 176
5.7.4	中国电视动画片营销策略分析	176	
第六章	2015-2018年中国动画所属行业细分市场发展现状分析	179	
6.1	2006-2018年中国国产电视动画片产量分析	179	
6.1.1	2006-2018年中国国产电视动画片制作备案总体情况	179	
6.1.2	2018年中国国产电视动画片制作备案情况分析	181	
6.2	2008-2018年中国动画电影行业发展现状分析	186	
6.2.1	2014-2018年中国国产动画电影制作备案情况分析	186	
6.2.2	2018年中国动画电影行业投资情况分析	189	
6.2.3	2015-2018年中国动画电影市场发展情况分析	191	
6.3	中国特色戏曲动画行业发展特点分析	194	6.3.1 中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业 194
6.3.2	中国戏曲动画行业市场需求分析	195	6.3.3 京剧传承与动画创新的结合分析 196
6.4	2014-2018年中国动画教育的发展情况分析	198	6.4.1 中国动画教育发展历程分析 198
6.4.2	中国动画人才需求情况分析	199	6.4.3 中国动画教育的特点及发展方向分析 200
6.4.4	中国动画教育培训存在的问题分析	206	6.4.5 中国企业与院校动画教育合作案例分析 204
6.4.6	中国动画教育的发展前景	207	6.4.7 中国动画教育发展的建议 207
第七章	2018年中国动画所属行业产业链运行状况分析	210	7.1 中国动画产业链概况 210
7.1.1	动画产业链的内涵	210	7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析 211
7.1.3	中国动画产业链资产分配问题分析	212	7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析 212
7.2	中国动画生产环节分析	213	7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展 213
7.2.2	2018年广电总局重金奖励原创动画生产	214	
7.2.3	国产动画制作与国外存在的差距分析	215	7.3 中国动画播出环节分析 216
7.3.1	国产影视动画播映体系形成	216	7.3.2 国产动画片占央视动画播出量情况 216
7.3.3	中国动画电影播映市场开发营销策略分析	216	
7.4	中国动画产业化发展存在的问题及策略分析	218	
7.4.1	国产动画片创作及产业链面临的考验分析	218	7.4.2 中国动画产业链瓶颈及对策 219
7.4.3	中国动画产业化进程的发展策略	221	7.5 中国动画产业链构建的路径研究 223
7.5.1	动画产业链构建基的两大理念分析	223	7.5.2 微观层面“深度推进”的发展模式 224
7.5.3	宏观层面“广度普及”的发展模式	226	
第八章	2014-2018年中国动画衍生产品所属行业市场现状分析	229	
8.1	中国动画衍生产品市场发展状况综述	229	

8.1.1	2018年中国动画衍生品的品牌效应分析	229				
8.1.2	中国动画衍生产品市场存在的问题分析	230				
8.1.3	动画衍生产品授权及版权保护的研究	234	8.2	卡通图书和音像制品市场分析	238	
8.2.1	中国动画图书市场发展历程分析	238	8.2.2	2014-2018年动画图书市场分析	239	
8.2.3	中国动画图书市场存在的问题分析	240	8.2.4	中国卡通音像行业发展趋势分析	240	
8.3	中国卡通服装市场分析	242	8.3.1	中国动画卡通服装的发展概况	242	
8.3.2	中国卡通服装品牌发展路线分析	242	8.3.3	2014-2018年卡通服装市场发展现状分析	244	
8.4	2018年中国卡通玩具市场运行分析	245	8.4.1	中国玩具市场概况	245	
8.4.2	2018年中国玩具出口现状与特点分析	248	8.4.3	中国卡通玩具的主要类型介绍	250	
8.4.4	中国动画玩具产品的需求分析	251	8.4.5	2018年国产动画玩具市场发展现状分析	252	
第九章 2014-2018年中国动画技术发展现状分析			255	9.1	Flash动画	255
9.1.1	Flash动画的简介	255	9.1.2	传统动画和Flash优点的比较	255	
9.1.3	传统动画和Flash局限的比较	257	9.2	3D动画	258	
9.2.2	3D动画技术的特点	258	9.2.1	3D动画简介	258	
9.2.3	3D动画应对经济危机的对策	260	9.2.3	2018年中国3D动画发展概况	259	
9.3.2	无纸动画的发展优势	261	9.3	无纸动画	261	
9.3.3	2014-2018年中国无纸动画的发展现状分析	262	9.3.1	无纸动画简介	261	
9.4	水墨动画	262	9.4.1	水墨动画的历史及现状	262	
9.4.1	水墨动画的历史及现状	262	9.4.2	传统水墨动画的技术特点分析	263	
9.4.3	水墨动画技术未来发展方向分析	264				
第十章 2008-2018年中国主要动画及少儿频道发展现状分析						266
10.1	中国主要动画及少儿频道发展概况	266	10.1.1	中国少儿频道和动画频道的发展历程	266	
10.1.2	2018年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作	267				
10.1.3	中国少儿频道可持续发展的策略分析	268	10.2	中央电视台少儿频道的发展分析	270	
10.2.1	央视少儿频道的“主题化”编排特色分析	270				
10.2.2	2018年央视少儿频道收视规模情况	276	10.2.3	央视少儿频道品牌战略的探索	277	
10.2.4	央视少儿频道动画栏目加强品牌战略	279	10.3	北京卡酷动画卫视	283	
10.3.1	北京卡酷动画卫视概况	283	10.3.2	北京卡酷动画卫视的发展策略分析	284	
10.3.3	2018年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作	288				
10.3.4	卡酷动画卫视的产业化发展道路分析	288	10.3.5	2018年北京卡酷动画整合产业链	289	
10.3.6	2018年北京卡酷收视率进入地区十强	290	10.4	上海炫动卡通卫视	291	
10.4.1	上海炫动卡通卫视概况	291	10.4.2	炫动卡通卫视实现横跨产业合作	292	
10.4.3	炫动卡通产业营销模式分析	292	10.5	湖南金鹰卡通卫视发展分析	293	
10.5.1	金鹰卡通卫视的概况	293	10.5.2	2006-2018年金鹰卡通卫视的发展历程分析	294	
10.5.3	金鹰卡通频道的经营策略	298	10.6	其它少儿及动画频道发展情况	301	
10.6.1	广东电视台嘉佳卡通频道发展情况	301	10.6.2	南方少儿频道发展分析	302	
10.6.3	武汉电视台少儿频道发展分析	303				

第十一章2018年国内外动画行业主要竞争企业分析305	11.1皮克斯公司305
11.1.1皮克斯公司发展简史305	11.1.2皮克斯公司的三大核心技术306
11.1.3皮克斯公司的成功因素分析306	11.2迪斯尼公司307
11.2迪斯尼公司307	11.2.1迪斯尼集团发展简介307
11.2.2迪斯尼公司主营业务介绍308	11.2.32007-2018年迪斯尼公司经营分析309
11.2.42018年度迪斯尼经营情况分析311	11.2.5迪斯尼动画片的生态文化特征分析312
11.2.61978-2018年迪斯尼在中国的市场拓展分析313	
11.2.7迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析315	11.3梦工厂动画公司315
11.3.1公司简介315	11.3.22006-2018年美国梦工厂公司经营分析316
11.3.32018年美国梦工厂公司财务概况317	
11.3.42010-2018年梦工厂公司动画电影生产计划317	11.4东映动画股份有限公司318
11.4.1东映动画公司简介318	11.4.22005-2018年度东映动画公司经营情况分析318
11.4.32015财东映动画公司经营情况分析320	
11.4.42018年东映动画公司积极开拓中国市场321	11.5环球数码创意控股有限公司321
11.5.1公司简介321	11.5.2环球数码公司的竞争优势分析323
11.5.32007-2018年度环球数码创意公司经营分析324	
11.5.42018环球数码创意公司经营分析325	
11.5.52018年环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号327	
11.5.62018年环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌”328	
11.6湖南宏梦卡通集团公司328	11.6.1公司简介328
11.6.22007-2018年公司动画片产量分析329	11.6.32018年宏梦卡通造动漫产业园329
11.6.42018年宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌330	
11.6.52018年李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜331	
11.6.62018年宏梦进入中国电子读物市场331	11.7浙江中南集团卡通影视有限公司332
11.7.1浙江中南卡通公司简介332	11.7.22007-2018年公司动画片产量分析333
11.7.32018年中国中南卡通城落户沈阳333	11.7.4中国卡通与授权商合作共赢市场334
11.8央视动画有限公司335	11.8.1公司简介335
11.8.1公司简介335	11.8.22007-2018年公司动画片产量分析336
11.9三辰卡通集团有限公司337	11.9.1公司简介337
11.9.2三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍337	11.9.32007-2018年公司动画片产量分析338
11.10广东奥飞动漫文化股份有限公司338	11.10.1公司简介338
11.10.22018年集团子公司业务及经营情况分析339	11.10.32005-2018年公司经营情况342
11.10.42014-2018年企业经营财务情况344	
第十二章2016-2022年中国动画行业投资分析346	12.1投资环境346
12.1.1国产动画的市场环境分析346	12.1.2动画产业投资呈现多元化346
12.1.3中国各省市大力扶持动画产业347	12.2投资状况348
12.2.12004-2018年中国动画产业投资情况348	12.2.2中国动画公司美国上市349

12.2.3动画企业积极筹备上市融资350	12.3投资风险350	12.3.1动画产业投资回报慢350
12.3.2中国动画制作成本高351		12.3.3国产动画的竞争风险352
12.3.4动画播出市场存在萎缩风险353		12.4投资建议354
12.4.1投资动画产业需要注意的问题354	12.4.2动画衍生品市场投资可行性分析355	
12.4.3动画产业的投资经营模式建议356	图表目录：图表1传统动画细分及其代表作品22	
图表2现代动画细分及其代表作品22	图表3叙事类型动画细分及代表作品23	
图表42018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度28	图表52018年中国人口数及其构成30	
图表62006-2018年中国GDP增长趋附图30		
图表72006-2018年中国固定资产投资金额趋势图32		
图表82006-2018年中国社会消费品零售总额趋势图32		
图表92006-2018年中国商品贸易总额趋势图33		
图表102006-2018年中国城镇居民人均收入增长趋附图34		
图表112006-2018年中国农村居民人均收入增长趋附图34		
图表122006-2018年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图38		
图表13日本动画制造委员会模式96	图表14中日两国动画产业内外部环境的相似性列表101	
图表151990-2006年日本动画产业市场规模增长趋势图104		
图表162018年日本超过10亿日元日本动画电影票房收入列表106		
图表172018年日本超过10亿日元的海外动画电影票房收入列表106		
图表181995-2018年中国动画片生产总量统计130		
图表191995-2018年动画产业产量（时间）增长趋势图130		
图表201995-2018年动画产业产量（部）增长趋势图131		
图表212018年中国各省国产电视动画片生产情况131		
图表222018年中国各省国产电视动画片生产情况132		
图表232018年中国各省国产电视动画片生产情况133		
图表242018年中国原创电视动画片生产企业前八位135		
图表252018年中国原创电视动画片生产企业前七位135		
图表262018年中国原创电视动画片生产企业前十位136		
图表272018年第一批获得认定的百家动漫企业名单137		
图表282018年中国原创电视动画片生产十大城市140		
图表292018年中国原创电视动画片生产十大城市140		
图表302018年中国原创电视动画片生产十大城市141		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382272.html>