

2018-2024年中国钻石行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钻石行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海钻石交易所统计数据显示（如下图），2014年钻石交易额达到51.3亿美元，比上年增长18.56%，从更长时间上看，其由2009年的15.21亿美元增长到2014年的51.3亿美元，复合增长率达到27.53%，2012年受到欧债危机和欧美经济持续低迷对国际市场和中国经济的影响，导致钻交所钻石交易金额有所下降，2016年以来，上海钻交所钻石交易金额波动较大。2015年，上海钻石交易所钻石交易量累计为32,662.03万克拉，钻石交易金额累计为41.44亿美元，较上年同期下降19.24%。2016年，上海钻石交易所钻石交易量累计为30,922.44万克拉，钻石交易金额累计为44.5亿美元，较上年同期同比增长7.38%。

上海钻石交易所2001-2016年钻石交易额统计

在世界珠宝市场中，钻石饰品一直占据主导地位，是珠宝市场主体。在中国市场中，钻石饰品零售业起步较晚，比例远低于国际市场水平，但随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，钻石镶嵌首饰正在被越来越多的消费者接受。

据上海钻石交易所成品钻石的进口统计数据，2011年中国已首次超越日本，成为全球仅次于美国的第二大钻石消费市场；根据商务部统计，2016年，中国钻石首饰消费增长10%，推动全球钻石首饰消费增长3%。目前，中国是全球最大的钻石首饰加工地，也是第二大钻石打磨加工地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻石行业发展综述

第一节 钻石行业定义

第二节 钻石行业基本特点

第三节 钻石行业分类

第四节 钻石行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 钻石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章全球钻石行业运行形势分析

第一节全球钻石行业发展历程

第二节全球钻石行业市场发展情况

一、全球钻石行业供给情况分析

二、全球钻石行业需求情况分析

第三节全球钻石行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节全球钻石行业市场发展趋势预测分析

第三章2012-2017年中国钻石行业发展环境分析

第一节2012-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节2012-2017年钻石行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节2012-2017年钻石行业发展社会环境分析

第四章中国钻石行业市场总体运行情况分析

第一节2012-2017年中国钻石市场规模分析

第二节中国钻石行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节2017年中国钻石区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第四节2018-2024年中国钻石市场规模预测

第五章2012-2017年中国钻石行业供需情况分析

第一节2012-2017年中国钻石产量分析

一、2012-2017年中国钻石产业总体产能规模统计分析

二、2012-2017年中国钻石产业产量统计分析

三、2017年钻石行业生产区域分布

第二节2012-2017年中国中国钻石市场需求分析

第三节行业供需平衡状况分析

一、2012-2017年中国钻石行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、钻石行业供需平衡走势预测

第六章钻石行业产品价格分析

第一节2012-2017年中国钻石行业产品价格回顾

第二节中国钻石产品当前市场价格统计分析

第三节中国钻石产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年中国钻石产品价格预测

第七章钻石行业替代品及互补产品分析

第一节钻石行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对钻石行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节钻石行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对钻石行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章钻石行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 钻石行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、重点钻石企业市场份额
- 三、行业集中度分析
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组
- 六、钻石行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第二节 钻石行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、钻石企业竞争策略分析
 - 1、提高钻石企业核心竞争力的对策
 - 2、影响钻石企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高钻石企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 钻石主要上下游产品分析

第一节 钻石上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 钻石行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 钻石行业渠道与行业品牌分析

第一节 钻石行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 钻石行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 钻石行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2015-2017年年钻石出口总况分析

二、2015-2017年年钻石出口量及增长情况

三、2015-2017年年钻石细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2015-2017年年钻石进口总况分析

二、2015-2017年年钻石进口量及增长情况

2016年1-12月中国钻石进口数量为2,048千克，同比下降0.6%；2016年1-12月中国钻石进口金额为7,688,108千美元，同比增长3.2%。2016年1-12月中国钻石进口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国钻石进口量统计表		年份	数量（千克）	金额（千美元）		
数量同比（%）	金额同比（%）	1月	130	495,697	-22.9	-11.9
		2月	113	391,604	11.6	46.6
		3月	191	666,248	-15.8	-13.8
		4月	190	643,664	9.5	3.3
		5月	179	600,794	14.9	8.4
		6月	227	735,302	23.2	15.9
		7月	177	653,941	-7.7	-9.9
		8月	203	732,175	39.4	39.9
		9月	209	664,205	21.6	10.7
		10月	173	651,929	-5.5	2.8
		11月	174	754,720	-4	5.5
		12月	173	774,451	-2.3	-7.6

三、2015-2017年年钻石细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 钻石行业重点企业竞争分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2017年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2017年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2017年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2017年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第五节周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2017年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第十三章2018-2024年钻石行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年钻石市场发展前景

- 一、钻石市场发展潜力
- 二、钻石市场发展前景展望
- 三、钻石细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年钻石市场发展趋势预测

- 一、钻石行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、钻石行业市场规模预测
 - 1、钻石行业市场容量预测
 - 2、钻石行业销售收入预测
- 三、钻石行业细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国钻石行业供需预测

- 一、中国钻石行业供给预测
- 二、中国钻石行业需求预测
- 三、中国钻石行业供需平衡预测

第十四章2018-2024年钻石行业投资机会与风险防范

第一节中国钻石行业投资特性分析

- 一、钻石行业进入壁垒分析
- 二、钻石行业盈利模式分析
- 三、钻石行业盈利因素分析

第二节中国钻石行业投资风险分析

- 一、钻石行业供求风险

- 二、钻石行业宏观经济波动风险
- 三、钻石行业关联产业风险
- 四、钻石行业产品结构风险
- 五、钻石行业技术风险
- 六、行业其他风险
- 第三节钻石行业投资机会分析
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分产品投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、钻石行业投资机遇
 - 五、“一带一路”战略钻石行业发展机会分析
 - 六、“互联网+”钻石行业发展机会分析

第十五章钻石行业发展战略研究

第一节钻石行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国钻石品牌的战略思考

- 一、钻石品牌的重要性
- 二、钻石实施品牌战略的意义
- 三、钻石企业品牌的现状分析
- 四、中国钻石企业的品牌战略

第三节钻石行业经营策略分析

- 一、钻石市场细分策略
- 二、钻石市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、钻石新产品差异化战略

第四节钻石行业投资战略研究

- 一、2017年钻石行业投资战略
- 二、2018-2024年钻石行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节钻石行业研究结论及建议

第二节钻石子行业研究结论及建议

第三节先略咨询钻石行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：钻石行业特点

图表2：钻石主要上游行业分布

图表3：钻石主要产品分类及应用

图表4：钻石产业链结构示意图

图表5：2012-2017年细分产品价格情况

图表6：钻石下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国钻石行业产品结构情况（单位：%）

图表8：钻石销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：钻石产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：钻石行业现有企业的竞争分析

图表11：钻石行业潜在进入者威胁分析

图表12：钻石行业上游议价能力分析

图表13：钻石行业替代品威胁分析

图表14：钻石行业下游客户议价能力分析

图表15：钻石行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：钻石行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外钻石行业发展历程

图表19：主要国家钻石产量统计表

图表20：全球前五大钻石生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2015-2017年年中国钻石行业进出口状况表（单位：万美元）

图表22：钻石行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表23：中国钻石行业出口产品（单位：万美元）

图表24：钻石行业出口产品结构（单位：%）

图表25：钻石行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国钻石行业出口产品（单位：万美元）

图表27：钻石行业出口产品结构（单位：%）

图表28：钻石行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国钻石行业进口产品（单位：万美元）

图表30：钻石行业进口产品结构（单位：%）

图表31：钻石行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表32：中国钻石行业进口产品（单位：万美元）

图表33：钻石行业进口产品结构（单位：%）

图表34：2012-2017年钻石行业经济指标情况（单位：亿元）

图表35：2012-2017年钻石行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2012-2017年钻石行业运营能力分析（单位：次）

图表37：2012-2017年钻石行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表38：2012-2017年钻石行业发展能力分析（单位：%）

图表39：2012-2017年钻石行业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表40：2012-2017年钻石行业产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表41：2012-2017年钻石行业销售产值变化情况（单位：亿元、%）

图表42：2012-2017年钻石行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表43：2012-2017年钻石行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：钻石行业各省市产销率情况（单位：%）

图表45：2012-2017年钻石行业经济指标情况（单位：万人、亿元）

图表46：2012-2017年钻石行业大型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表47：2012-2017年钻石行业中型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表48：2012-2017年钻石行业小型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表49：2012-2017年钻石行业股份制企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表50：2012-2017年钻石行业私营企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表51：2012-2017年投资钻石行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表52：2012-2017年钻石行业华东地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表53：2012-2017年钻石行业华南地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表54：2012-2017年钻石行业东北地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表55：2012-2017年广东省钻石产量变化情况

图表56：2012-2017年山东省钻石产量变化情况

图表57：2012-2017年浙江省钻石产量变化情况

图表58：2012-2017年江苏省钻石产量变化情况

图表59：2012-2017年福建省钻石产量变化情况

图表60：2012-2017年四川省钻石产量变化情况

图表61：2012-2017年黑龙江省钻石产量变化情况

图表62：2012-2017年辽宁省钻石产量变化情况

图表63：2012-2017年安徽省钻石产量变化情况

图表64：2012-2017年河北省钻石产量变化情况

图表65：2012-2017年河南省钻石产量变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332315.html>