

2017-2022年中国房地产行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国房地产业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，东部地区商品房销售面积55509万平方米，比上年增长13.3%，增速比1-11月份回落1.6个百分点；销售额49888亿元，增长23.1%，增速回落2个百分点。中部地区商品房销售面积32409万平方米，增长8.9%，增速回落1.4个百分点；销售额16355亿元，增长12.5%，增速回落1.1个百分点。西部地区商品房销售面积33173万平方米，增长3.4%，增速回落0.4个百分点；销售额16939亿元，增长5.0%，增速回落0.5个百分点。东北地区商品房销售面积7405万平方米，下降24.5%，降幅扩大0.2个百分点；销售额4099亿元，下降19.8%，降幅与1-11月份持平。

2015年我国房地产各区域销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国房地产行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

第四节 房地产行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 影响房地产行业发展的主要因素分析

第二章 中国房地产市场规模分析

第一节 2014-2016年中国房地产市场规模分析

第二节 2016年我国房地产区域结构分析

第三节 中国房地产区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 中国房地产需求与消费状况分析

第一节 2014-2016年中国房地产面积统计分析

第二节 2014-2016年中国房地产历年销售情况统计分析

2010-2015年我国房地产销售面积及销售均价走势图

第三节 中国房地产消费者消费偏好调查分析

第四节 中国房地产消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国房地产行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2014-2016年中国房地产行业平均价格趋向势分析

第三节 2016-2022年中国房地产行业价格趋向预测分析

第五章 中国房地产行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2016年中国房地产行业进出口量分析

一、2014-2016年中国房地产行业进口分析

二、2014-2016年中国房地产行业出口分析

第二节 2016-2022年中国房地产行业进出口市场预测分析

一、2016-2022年中国房地产行业进口预测

二、2016-2022年中国房地产行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 我国房地产行业产品技术发展分析

第一节 当前我国房地产技术发展现状

第二节 我国房地产技术成熟度分析

第三节 中外房地产技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国房地产技术的对策

第七章 我国房地产行业竞争格局分析

第一节 房地产行业历史竞争格局综述

一、房地产行业集中度分析

二、房地产行业竞争程度

第二节 房地产行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 我国房地产行业竞争格局展望

第八章 国内外房地产重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第七节 重点企业7

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第八节 重点企业8

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

第九章 2016-2022年中国房地产行业发展预测

第一节 2016-2022年我国房地产行业产量预测

第二节 2016-2022年我国房地产行业消费量预测

第三节 2016-2022年我国房地产行业产值预测

第四节 2016-2022年我国房地产行业销售收入预测

第十章 我国房地产行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 房地产行业投资价值分析

- 一、房地产行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

第三节 房地产行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 房地产行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

部分图表目录：

图表：2016年中国人口数及其构成 单位：万人

图表：2011-2016年我国人口数量变化（亿人）

图表：2016年我国人口年龄结构分析图

图表：2016年我国房地产行业职工学历结构图

图表：2016年我国房地产行业管理人员学历结构图

图表：2014-2016年中国房地产市场规模变化

图表：2014-2016年中国房地产市场规模变化图

图表：2016年中国房地产市场销售收入区域分布图

图表：2014-2016年东北地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年东北地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华北地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华北地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华东地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华东地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华中地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华中地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华南地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华南地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年西部地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年西部地区房地产市场规模变化图

图表：2016-2022年中国房地产市场规模变化表

图表：2016-2022年中国房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年我国房地产产量比较分析

图表：2014-2016年我国房地产产量及增长率变化图

图表：2014-2016年我国房地产消费量比较分析

图表：2014-2016年我国房地产消费量及增长率变化图

图表：2016年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2016年房地产消费区域分布比率图

图表：2016年消费者对房地产的品牌满意度调查

图表：中国房地产消费者对其价格的敏感度分析

图表：2014-2016年我国房地产进口量比较分析

图表：2014-2016年我国房地产进口量及增长率变化图

图表：2014-2016年我国房地产出口量比较分析

图表：2014-2016年我国房地产出口量及增长率变化图

图表：2016-2022年我国房地产进口量预测表

图表：2016-2022年中国房地产进口量预测图

图表：2016-2022年我国房地产出口量预测表

图表：2016-2022年中国房地产出口量预测图

图表：2016年我国房地产品牌市场集中度分析

图表：2016年房地产品牌行业领导企业的市场占有率

图表：2016-2022年我国房地产品牌产值预测表

图表：2016-2022年我国房地产品牌产值预测图

图表：2016-2022年我国房地产品牌销售收入预测表

图表：2016-2022年我国房地产品牌销售收入预测图

图表：2016-2022年我国房地产品牌总资产预测表

图表：2016-2022年我国房地产品牌总资产预测图

图表：我国房地产行业SWOT分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312319.html>