

2017-2022年中国校外数学培训行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国校外数学培训行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312328.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间则侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！

培训是给新员工或现有员工传授其完成本职工作所必需的正确思维认知、基本知识和技能的过程。基于认知心理学理论可知，职场正确认知（内部心理过程的输出）的传递效果才是决定培训效果好坏的根本。

简单理解，培训约等于教学。即对某项技能的教学服务。如一些专业的培训班。也可以理解为培训即提供教学。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国数学培训产业发展情况综述

第一节 中国数学培训市场发展现状分析

一、中国数学培训市场规模分析

二、中国数学培训市场现状分析

三、中国数学培训市场发展特点

四、中国数学培训市场投资主体

第二节 中国数学培训规模机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式对比

三、教学服务对比

四、市场推广对比

五、扩张思路比较

第三节 中国数学培训产业发展问题与机遇

一、发展中遇到的问题

二、在问题中飞速发展

第二章 中国数学培训行业宏观环境分析

第一节 中国数学培训行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、全社会消费品零售总额
- 三、城乡居民收入增长分析

第二节 中国数学培训行业政策环境分析

- 一、奥数相关政策分析
- 二、《认证培训机构管理办法》
- 三、《中小学数学课程标准（修订稿）》
- 四、《中华人民共和国民办教育促进法》
- 五、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
- 六、国家整顿教辅出版市场带给数学培训行业的影响

第三节 中国数学培训行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、城镇居民教育支出
- 四、教育培训环境分析
- 五、素质教育改革成效

第四节 中国数学培训行业技术环境分析

- 一、数字化教育将给数学培训业带来新的活力
- 二、情景互动式教学模式将得到有利的发展
- 三、培训品牌连锁经营助于提升行业核心竞争力

第三章 中国数学培训行业发展形势分析

第一节 中国数学培训行业特点分析

- 一、引进数学培训成为潮流
- 二、数学培训市场培训新理念
- 三、数学培训与其它学科培训的不同
- 四、数学培训市场将逐步进入微利时代

第二节 中国数学培训行业发展建议

第三节 规模机构数学培训情况分析

- 一、规模机构举办数学培训的SWOT分析
- 二、规模机构举办数学培训的具体策略分析

第四章 中国大陆数学培训行业市场运行状况分析

第一节 中国大陆数学培训行业市场新动态

一、北京“佳一数学”强势布局全国数学培训市场

二、日本“公文数学”进驻上海、广州

第二节 中国数学培训供求格局及现状分析

一、需求空间继续增长，数学消费市场初步形成

二、数学培训开始向低年龄段拓展、中学数学培训兴起

三、需求产品多样化品牌越来越重要

第五章 中国数学培训细分市场运行态势分析

第一节 学龄前数学培训

第二节 中小数学培训

第三节 高端数学培训

第四节 在线远程数学培训

第六章 中国数学培训市场消费者需求特征调查分析

第一节 中国数学培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 中国数学培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、市场消费偏好

三、消费影响因素

第三节 未来中国数学培训市场消费者需求分析

第七章 中国数学培训行业市场竞争格局分析

第一节 中国数学培训市场竞争现状分析

一、数学培训竞争力分析

二、数学培训竞争格局分析

三、数学培训企业并购案例

第二节 中国数学培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国数学培训提升竞争力策略分析

第八章 中国大陆以外部分数学培训机构综合竞争力分析

第一节 日本公文教育

- 一、企业整体概况
- 二、发展历程分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析

第二节 台湾MPM数学

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析

第三节 瑞思学科数学

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析

第九章 中国大陆数学培训行业企业综合竞争力分析

第一节 学而思数学

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节 佳一数学

- 一、企业整体概况

- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

第三节 安博数学

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学特色分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

第四节 清华少儿数学

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业规模分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

第五节 巨人奥数

- 一、企业整体概况
- 二、发展战略分析
- 三、营业情况分析
- 四、业务范围分析
- 五、教学内容分析
- 六、师资力量分析
- 七、市场策略分析
- 八、综合竞争力分析

第十章 中国数学培训行业市场发展趋势分析

第一节 中国数学培训市场前景预测

一、教育培训市场前景分析

二、数学培训市场前景分析

三、数学培训市场规模预测

第二节 中国数学培训市场趋势预测

一、数学培训发展趋势分析

二、数学培训连锁加盟趋势

三、数学网络培训趋势分析

第三节 中国数学培训市场盈利预测

第十一章 中国数学培训行业投资前景预测分析

第一节 中国数学培训行业投资环境分析

第二节 中国数学培训行业投资机会分析

一、数学培训市场投资优势分析

二、数学培训投资机会分析

第三节 中国数学培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、教学质量风险

四、品牌经营风险

第四节 中国数学培训行业市场投资建议

图表目录：

图表 中国数学培训市场规模变化趋势图

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国全日制义务教育数学课程标准课程总体目标

图表 中国人力资源开发的主要目标

图表 中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况统计

图表 末中国各年龄段人口比重

图表 中国各级各类学校招生人数统计

图表 国民收入增长促进文化教育支出图示

图表 中国城镇居民人均教育支出统计

图表 中国教育事业发展的主要目标

图表 规模机构举办数学培训的SWOT分析

图表 中国学前教育在校生人数统计

图表 中国中小学校在校生人数统计

图表 中国数学培训市场人口统计变量分析

图表 中国数学培训市场地理变量分析

图表 中国数学培训市场心理变量分析

图表 瑞思学术部硕博人才分布图

图表 -财年学而思教育科技有限公司营业收入和毛利润增长情况

图表 安博教育公司营业收入和毛利润增长情况

图表 中国数学培训市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312328.html>