

2021-2026年中国度假市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国度假市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/702329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

度假旅游是利用假日外出以度假和休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的康体休闲方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 度假行业发展概况

第一节 度假旅游业

第二节 度假区的类型与功能

第三节 度假产业链分析

第二章 2020年世界度假行业运行形势透析

第一节 世界度假行业发展历程综述

- 一、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品
- 二、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展
- 三、度假内容逐渐趋向多样化发展

第二节 2020年世界度假行业运行新态分析

- 一、跨国度假倍受推崇
- 二、世界主要度假区一般以中高档居多
- 三、海滨度假是国际度假的主流
- 四、分时度假在欧美发展成熟
- 五、主要度假旅游国家的发展现状

第三节 2020年国外度假产品模式分析

- 一、别墅式度假区
- 二、小型豪华度假区
- 三、室内水上乐园度假酒店

第四节 2021-2026年中国度假产业发展趋势探析

第三章 2020年中国度假产业运行环境解析

第一节 2020年中国度假产业运行政策环境分析

- 一、国家出台鼓励消费的相关政策
- 二、政府试办国家度假区，促进我国度假产业的发展

第二节 2020年中国度假产业运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、宏观环境对中国度假产业的影响分析

第三节 2020年中国度假产业运行社会环境分析

- 一、中国法定假日数在世界范围算中上水平
- 二、中国大众特别是中产阶层生活消费观念发生改变
- 三、交通体系的发展与完善使得旅游者出门度假越来越便利
- 四、新式网络营销将促进中国度假产业的迅速发展

第四章 2020年中国度假行业发展分析

第一节 2020年中国度假市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式
- 五、中国居民度假频率相对较少
- 六、度假时间集中在节假日
- 七、度假消费能力分析

第二节 2020年中国度假市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假产品多为中高端定位
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重
- 四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区
- 五、网络度假产品的出现
- 六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

第三节 未来中国度假产业发展趋向探析

- 一、度假区市场定位更加理性
- 二、度假区功能将多元化
- 三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场
- 四、度假区的文化内涵将被提高
- 五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色
- 六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求
- 七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

第五章 2020年中国旅游地产运行状况分析

第一节 2020年中国旅游地产的发展现状分析

- 一、创新旅游地产以度假的理念开发地产
- 二、我国旅游地产发展呈现的问题分析
- 三、旅游地产充分发展的"瓶颈"因素分析
- 四、旅游房地产的发展空间分析

第二节 2020年旅游地产发展态势分析

- 一、旅游地产是房地产业发展战略的新定位
- 二、旅游地产进入快速发展阶段
- 三、城市旅游地产投资情况
- 四、中部旅游地产调查

第三节 2020年多角度分析旅游房地产业发展机遇

- 一、从资本市场分析
- 二、从社会角度分析
- 三、从政策法规角度分析

第六章 2020年中国度假产业细分市场运行新格局透析

第一节 2020年中国旅游度假市场运行探析

- 一、旅游度假市场相关概述
- 二、旅游度假市场需求状况
 - 1、中国人民有着传承的对自然山水、历史古迹的向往
 - 2、我国内陆居民向往海滨观光
 - 3、国际游客憧憬自然景色、文化遗产
 - 4、我国大部分省份游客结构为金字塔型，大众消费者居多
 - 5、中高层消费者对旅游度假产品也有着旺盛需求

三、旅游度假市场供给状况

- 1、旅游度假产品整体供给较为充足
- 2、观光旅游景点纷纷向旅游度假区转型
- 3、旅游度假区将撬动高端客源市场
- 4、海南、珠三角和长三角仍是我国旅游度假的中心

第二节 2020年中国休闲度假市场运行剖析

- 一、休闲度假市场简述
- 二、休闲度假市场需求状况
 - 1、我国休闲度假业的市场发展空间广阔
 - 2、国民对休闲度假的整体认知度还较低
 - 3、大众的休闲度假形式趋向多样化

- 4、近城休闲度假成为中国居民的喜好
- 5、针对大众消费群体的农业休闲游成为新时尚

三、休闲度假市场供给状况

- 1、休闲度假产业吸引了众多参与主体
- 2、各地区纷纷提出开发休闲度假产品规划
- 3、休闲度假产品模仿现象严重，缺乏精品
- 4、国外著名旅游企业加快中国市场布局
- 5、市场供给休闲度假产品逐步丰富
- 6、杭州举办世界休闲博览会，传播休闲度假理念

第三节 2020年中国商务度假市场运行透析

一、商务度假市场运行特点分析

二、商务度假市场需求状况

- 1、商务度假市场容量已发展到一定规模
- 2、商务度假市场发展的保障性较高
- 3、商务度假游客的平均消费能力较强
- 4、国内企业对商务度假有着旺盛需求
- 5、开展奖励旅游的公司主要来自高利润行业

三、商务度假市场供给状况

- 1、国内许多城市竞相发展商务度假市场
- 2、市场缺乏细分，个性化产品服务不足
- 3、产业发展缺乏专业人员和信息来源
- 4、过分重视国际商务度假市场，忽略国内商务度假市场
- 5、全球旅游业界在华争抢会展及奖励旅游"蛋糕"
- 6、市场供给产品趋向多样化

第七章 国内外度假区案例解析

第一节 赌城-拉斯维加斯

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 东南亚度假岛屿

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 国家级旅游度假区

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节 珠海御温泉度假村

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节 江苏茅山度假区

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节 深圳华侨城

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 上海泰国养生农庄

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八章 国内外度假区开发企业案例分析

第一节 地中海俱乐部

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 北京中安达度假服务有限公司

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节 杭州宋城集团

- 一、基本概况
- 二、发展模式
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九章 2021-2026年中国度假产业前景预测与趋势展望

第一节 2021-2026年中国度假行业发展前景分析

- 一、中国海滨度假旅游前景广阔
- 二、由旅游消费趋势解析旅游度假地产发展前景
- 三、农庄度假前景分析

第二节 2021-2026年中国度假行业发展趋势分析

- 一、贸易战下休闲度假市场发展趋势
- 二、九大度假潮流趋势解析
- 三、旅游度假区的发展趋势

第三节 2021-2026年中国度假市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国度假产业投资战略分析

第一节 2020年中国度假产业投资概况

- 一、度假产业投资特性分析
- 二、度假产业投资政策分析

第二节 2021-2026年中国度假行业投资机会分析

- 一、中国度假产业投资热点分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国度假行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、金融风险

第四节 投资观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/702329.html>