

2018-2024年中国智能网联汽车市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能网联汽车市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前智能网联汽车发展处于初级阶段，主要以辅助驾驶与有条件自动驾驶为主。我们认为，随着“爆款”产品推动供给创造需求效应的显现，未来智能网联渗透率将不断提升，汽车电子（以传感器为代表）与ADAS装配率将快速上升，市场空间可观。因此，在政策与市场的不断催化下，目前我们重点看好汽车电子、ADAS领域的投资机会，板块投资催化剂：“爆款”产品订单销量持续超预期以及行业重大事件影响与重要技术突破，标的建议重点关注积极开发智能刹车系统IBS的优质标的拓普集团。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章智能网联汽车行业报告摘要1.1智能网联汽车行业报告研究范围1.1.1智能网联汽车行业专业名词解释1.1.2智能网联汽车行业研究范围界定1.1.3智能网联汽车行业分析框架简介1.1.4智能网联汽车行业分析工具介绍1.1.5智能网联汽车行业研究机构1.2智能网联汽车行业报告研究摘要1.2.1智能网联汽车行业发展现状分析1.2.2智能网联汽车行业市场规模分析1.2.3智能网联汽车行业发展趋势预测1.2.4智能网联汽车行业投资前景展望1.2.5智能网联汽车行业投资建议第二章智能网联汽车行业概述2.1智能网联汽车行业基本概述2.1.1智能网联汽车行业基本定义2.1.2智能网联汽车行业主要分类2.1.3智能网联汽车行业市场特点2.2智能网联汽车行业商业模式2.2.1智能网联汽车行业商业模式2.2.2智能网联汽车行业盈利模式2.2.3智能网联汽车行业互联网+模式2.3智能网联汽车行业产业链2.3.1智能网联汽车行业产业链简介2.3.2智能网联汽车行业上游供应分布2.3.3智能网联汽车行业下游需求领域2.4智能网联汽车行业发展特性2.4.1智能网联汽车行业季节性2.4.2智能网联汽车行业区域性2.4.3智能网联汽车行业周期性第三章中国智能网联汽车行业发展环境分析3.1智能网联汽车行业政策环境分析3.1.1行业主管部门及监管体制3.1.2行业主要协会及咨询3.1.3主要产业政策及主要法规3.2智能网联汽车行业经济环境分析3.2.12014-2017年宏观经济分析3.2.22018-2024年宏观经济形势3.2.3宏观经济波动对行业影响3.3智能网联汽车行业社会环境分析3.3.1中国人口及就业环境分析3.3.2中国居民人均可支配收入3.3.3中国消费者消费习惯调查3.4智能网联汽车行业技术环境分析3.4.1行业的主要应用技术分析3.4.2行业信息化应用发展水平3.4.3互联网创新促进行业发展第四章国际智能网联汽车行业发展经验借鉴4.1美国智能网联汽车行业发展经验借鉴4.1.1美国智能网联汽车行业发展历程分析4.1.2美国智能网联汽车行业运营模式分析4.1.3美国智能网联汽车行业发展趋势预测4.1.4美国智能网联汽车行业对我国的启示4.2英国智能网联汽车行业发展经验借鉴4.2.1英国智能网联汽车行业发展历程分析4.2.2英国智能网联汽车行业运营模式分析4.2.3英国智能网联汽车行业发展趋势预测4.2.4英国智能网联汽车行业对我国的启示4.3日本智能网联汽车行业发展经验借鉴4.3.1日本智能网联汽车行业发展历程分析4.3.2日本智能网联汽车行业运营模式分析4.3.3日本智能网联汽车行业发展趋

势预测4.3.4日本智能网联汽车行业对我国的启示4.4韩国智能网联汽车行业发展经验借鉴4.4.1韩国智能网联汽车行业发展历程分析4.4.2韩国智能网联汽车行业运营模式分析4.4.3韩国智能网联汽车行业发展趋势预测4.4.4韩国智能网联汽车行业对我国的启示 第五章中国智能网联汽车行业发展现状分析5.1中国智能网联汽车行业发展概况分析5.1.1中国智能网联汽车行业发展历程分析5.1.2中国智能网联汽车行业发展总体概况5.1.3中国智能网联汽车行业发展特点分析5.2中国智能网联汽车行业发展现状分析5.2.1中国智能网联汽车行业市场规模5.2.2中国智能网联汽车行业发展分析5.2.3中国智能网联汽车企业发展分析5.32018-2024年中国智能网联汽车行业面临的困境及对策5.3.1中国智能网联汽车行业面临的困境及对策1、中国智能网联汽车行业面临困境2、中国智能网联汽车行业对策探讨5.3.2中国智能网联汽车企业发展困境及策略分析1、中国智能网联汽车企业面临的困境2、中国智能网联汽车企业的对策探讨5.3.3国内智能网联汽车企业的出路分析第六章中国互联网+智能网联汽车行业发展现状及前景6.1中国互联网+智能网联汽车行业市场发展阶段分析6.1.1互联网+智能网联汽车行业发展阶段的研究6.1.2互联网+智能网联汽车行业细分阶段的分析6.2互联网给智能网联汽车行业带来的冲击和变革分析6.2.1互联网时代智能网联汽车行业大环境变化分析6.2.2互联网给智能网联汽车行业带来的突破机遇分析6.2.3互联网给智能网联汽车行业带来的挑战分析6.2.4互联网+智能网联汽车行业融合创新机会分析6.3中国互联网+智能网联汽车行业市场发展现状分析6.3.1中国互联网+智能网联汽车行业投资布局分析1、中国互联网+智能网联汽车行业投资切入方式2、中国互联网+智能网联汽车行业投资规模分析3、中国互联网+智能网联汽车行业投资业务布局6.3.2智能网联汽车行业目标客户互联网渗透率分析6.3.3中国互联网+智能网联汽车行业市场规模分析6.3.4中国互联网+智能网联汽车行业竞争格局分析1、中国互联网+智能网联汽车行业参与者结构2、中国互联网+智能网联汽车行业竞争者类型3、中国互联网+智能网联汽车行业市场占有率6.4中国互联网+智能网联汽车行业市场发展前景分析6.4.1中国互联网+智能网联汽车行业市场增长动力分析6.4.2中国互联网+智能网联汽车行业市场发展瓶颈剖析6.4.3中国互联网+智能网联汽车行业市场发展趋势分析第七章中国智能网联汽车行业运行指标分析7.1中国智能网联汽车行业市场规模分析及预测7.1.12014-2017年中国智能网联汽车行业市场规模分析7.1.22018-2024年中国智能网联汽车行业市场规模预测7.2中国智能网联汽车行业市场供需分析及预测7.2.1中国智能网联汽车行业市场供给分析1、2014-2017年中国智能网联汽车行业供给规模分析2、2018-2024年中国智能网联汽车行业供给规模预测7.2.2中国智能网联汽车行业市场需求分析1、2014-2017年中国智能网联汽车行业需求规模分析2、2018-2024年中国智能网联汽车行业需求规模预测7.3中国智能网联汽车行业企业数量分析7.3.12014-2017年中国智能网联汽车行业企业数量情况7.3.22014-2017年中国智能网联汽车行业企业竞争结构7.42014-2017年中国智能网联汽车行业财务指标总体分析7.4.1行业盈利能力分析7.4.2行业偿债能力分析7.4.3行业营运能力分析7.4.4行业发展能力分析 第八章中国智能网联汽车行业应用领域分析8.1中国智能网联汽车行业应用领域概况8.1.1行业主要应用领域8.1.2行业应用结构分析8.1.3应用发展趋势分析8.2应用领域

一8.2.1市场发展现状概述8.2.2行业市场应用规模8.2.3行业市场需求分析8.3应用领域二8.3.1市场发展现状概述8.3.2行业市场应用规模8.3.3行业市场需求分析8.4应用领域三8.4.1市场发展现状概述8.4.2行业市场应用规模8.4.3行业市场需求分析 第九章中国智能网联汽车行业竞争格局分析9.1智能网联汽车行业竞争五力分析9.1.1智能网联汽车行业上游议价能力9.1.2智能网联汽车行业下游议价能力9.1.3智能网联汽车行业新进入者威胁9.1.4智能网联汽车行业替代产品威胁9.1.5智能网联汽车行业内部企业竞争9.2智能网联汽车行业竞争SWOT分析9.2.1智能网联汽车行业优势分析（S）9.2.2智能网联汽车行业劣势分析（W）9.2.3智能网联汽车行业机会分析（O）9.2.4智能网联汽车行业威胁分析（T）9.3智能网联汽车行业重点企业竞争策略分析 第十章中国智能网联汽车行业竞争企业分析10.1A公司竞争力分析10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.2B公司竞争力分析10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.3C公司竞争力分析10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.4D公司竞争力分析10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.5E公司竞争力分析10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.6F公司竞争力分析10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.6.5企业最新发展动态 第十一章中国智能网联汽车行业经典案例分析11.1经典案例一11.1.1基本信息分析11.1.2经营情况分析11.1.3产品/服务分析11.1.4商业模式分析11.1.5点评11.2经典案例二11.2.1基本信息分析11.2.2经营情况分析11.2.3产品/服务分析11.2.4商业模式分析11.2.5点评11.3经典案例三11.3.1基本信息分析11.3.2经营情况分析11.3.3产品/服务分析11.3.4商业模式分析11.3.5点评第十二章2018-2024年中国智能网联汽车行业发展前景及趋势预测12.12018-2024年中国智能网联汽车市场发展前景12.1.12018-2024年智能网联汽车市场发展潜力12.1.22018-2024年智能网联汽车市场发展前景展望12.1.32018-2024年智能网联汽车细分行业发展前景分析12.22018-2024年中国智能网联汽车市场发展趋势预测12.2.12018-2024年智能网联汽车行业发展趋势12.2.22018-2024年智能网联汽车行业应用趋势预测12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测12.32018-2024年中国智能网联汽车市场影响因素分析12.3.12018-2024年智能网联汽车行业发展有利因素12.3.22018-2024年智能网联汽车行业发展不利因素12.3.32018-2024年智能网联汽车行业进入壁垒分析 第十三章2018-2024年中国智能网联汽车行业投资机会分析13.1智能网联汽车行业投资现状分析13.1.1智能网联汽车行业投资规模分析13.1.2智能网联汽车行业投资资金来源构成13.1.3智能网联汽车行业投资项目建设分析13.1.4智能网联汽车行业投资资金用途分析13.1.5智能网联汽车行业投资主体构成分析13.2智能网联汽车行业投资机会分析13.2.1智能网联汽车行业产业链投资机会13.2.2智能网联汽车行业细分市场投资机会13.2.3智能网联汽车行业重点区域投资机会13.2.4智

能网联汽车行业产业发展的空白点分析第十四章2018-2024年中国智能网联汽车行业投资风险预警14.1智能网联汽车行业风险识别方法分析14.1.1专家调查法14.1.2故障树分析法14.1.3敏感性分析法14.1.4情景分析法14.1.5核对表法14.1.6主要依据14.2智能网联汽车行业风险评估方法分析14.2.1敏感性分析法14.2.2项目风险概率估算方法14.2.3决策树14.2.4专家决策法14.2.5层次分析法14.2.6对比及选择14.3智能网联汽车行业投资风险预警14.3.12018-2024年智能网联汽车行业市场风险预测14.3.22018-2024年智能网联汽车行业政策风险预测14.3.32018-2024年智能网联汽车行业经营风险预测14.3.42018-2024年智能网联汽车行业技术风险预测14.3.52018-2024年智能网联汽车行业竞争风险预测14.3.62018-2024年智能网联汽车行业其他风险预测第十五章2018-2024年中国智能网联汽车行业投资策略建议（ZYLII）15.1提高智能网联汽车企业竞争力的策略15.1.1提高中国智能网联汽车企业核心竞争力的对策15.1.2智能网联汽车企业提升竞争力的主要方向15.1.3影响智能网联汽车企业核心竞争力的因素及提升途径15.1.4提高智能网联汽车企业竞争力的策略15.2对我国智能网联汽车品牌的战略思考15.2.1智能网联汽车品牌的重要性15.2.2智能网联汽车实施品牌战略的意义15.2.3智能网联汽车企业品牌的现状分析15.2.4我国智能网联汽车企业的品牌战略15.2.5智能网联汽车品牌战略管理的策略15.3智能网联汽车行业建议15.3.1行业发展策略建议15.3.2行业投资方向建议15.3.3行业投资方式建议（ZYLII） 图表目录：图表：智能网联汽车产业链分析图表：智能网联汽车上游供应分布图表：智能网联汽车下游需求领域图表：智能网联汽车行业生命周期图表：2014-2017年智能网联汽车行业市场规模分析图表：2018-2024年智能网联汽车行业市场规模预测图表：2014-2017年中国智能网联汽车行业供给规模分析图表：2018-2024年中国智能网联汽车行业供给规模预测图表：2014-2017年中国智能网联汽车行业需求规模分析图表：2018-2024年中国智能网联汽车行业需求规模预测图表：2014-2017年中国智能网联汽车行业企业数量情况图表：2014-2017年中国智能网联汽车行业企业竞争结构图表：2004-2017年国内生产总值及其增长速度图表：2004-2017年居民消费价格涨跌幅度图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度图表：2004-2017年固定资产投资及其增长速度图表：2004-2017年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2017年人口数及其构成图表：2004-2017年农村居民村收入及其增长速度图表：2004-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度图表：中国智能网联汽车行业投资风险分析图表：中国智能网联汽车行业投资建议图表：中国智能网联汽车行业发展趋势预测略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342341.html>