

# 2020-2025年中国医疗IT行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医疗IT行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512347.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗IT行业相关概述

#### 1.1 医疗IT行业定义及特点

##### 1.1.1 医疗IT行业的定义

##### 1.1.2 医疗IT行业的特点

#### 1.2 医疗IT行业主要产品及服务

#### 1.3 医疗IT行业研究机构介绍

### 第二章 2015-2019年中国医疗IT行业发展环境分析

#### 2.1 医疗IT行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管部门分析

##### 2.1.2 行业监管体制分析

##### 2.1.3 行业主要法律法规

##### 2.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》
- 2、《关于积极推进，互联网+行动的指导意见》
- 3、《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》
- 4、《加快推动公立医院改革》
- 5、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

##### 2.1.5 行业相关发展规划

#### 2.2 医疗IT行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.3 医疗IT行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 人口规模及结构

##### 2.3.2 教育环境分析

##### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 居民收入及消费情况

### 2.4 医疗IT行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 医疗IT技术分析

#### 2.4.2 医疗IT技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 1、医疗云计算

##### 2、医疗物联网

##### 3、医疗无线技术

## 第三章 全球医疗IT行业发展概述

### 3.1 2015-2019年全球医疗IT行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球医疗IT行业发展现状

#### 3.1.2 全球医疗IT行业发展特征

#### 3.1.3 全球医疗IT行业市场规模

### 3.2 2015-2019年全球主要地区医疗IT行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲医疗IT行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国医疗IT行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩医疗IT行业发展情况概述

### 3.3 2020-2025年全球医疗IT行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球医疗IT行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球医疗IT行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球医疗IT行业发展趋势分析

### 3.4 全球医疗IT行业重点企业发展动态分析

## 第四章 2015-2019年中国医疗行业总体状况分析

### 4.1 2015-2019年中国医疗行业发展综述

#### 4.1.1 中国医疗产业的形成分析

#### 4.1.2 中国医疗卫生事业发展取得显著成就

#### 4.1.3 医疗卫生事业改革发展亮点透析

#### 4.1.4 贸易战下中国医疗行业的喜与忧

### 4.2 2015-2019年中国医疗行业发展现状

#### 4.2.1 医疗卫生机构数量的变化

#### 4.2.2 医疗基础设施

#### 4.2.3 医疗卫生总体市场情况

#### 4.2.4 不同类型医疗机构的发展情况

#### 4.3 2015-2019年影响中国医疗行业发展因素分析

##### 4.3.1 制度性问题

##### 4.3.2 国际竞争影响

##### 4.3.3 传播性疾病持续推进公共卫生进程

#### 4.4 2015-2019年中国医疗行业采购行为分析

##### 4.4.1 信息化相关项目的决策流程

##### 4.4.2 解决方案选择方面的考虑

### 第五章 中国医疗IT行业发展概述

#### 5.1 中国医疗IT行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国医疗IT行业发展阶段

##### 5.1.2 中国医疗IT行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国医疗IT行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2019年医疗IT行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2019年中国医疗IT行业市场规模

##### 5.2.2 2015-2019年中国医疗IT行业发展分析

##### 5.2.3 2015-2019年中国医疗IT企业发展分析

#### 5.3 2020-2025年中国医疗IT行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国医疗IT行业面临的困境及对策

###### 1、中国医疗IT行业面临困境

###### 2、中国医疗IT行业对策探讨

##### 5.3.2 中国医疗IT企业发展困境及策略分析

###### 1、中国医疗IT企业面临的困境

###### 2、中国医疗IT企业的对策探讨

### 第六章 中国医疗IT所属行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2019年中国医疗IT所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2019年中国医疗IT所属行业市场供需分析

##### 6.2.1 中国医疗IT所属行业供给分析

##### 6.2.2 中国医疗IT所属行业需求分析

##### 6.2.3 中国医疗IT所属行业供需平衡

## 6.3 2015-2019年中国医疗IT所属行业财务指标总体分析

### 6.3.1 所属行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国医疗IT行业细分市场分析

### 7.1 医疗IT行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 HIS解决方案市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 PACS/RIS解决方案市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 LIS解决方案市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国医疗IT行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国医疗IT行业竞争格局分析

#### 8.1.1 医疗IT行业区域分布格局

#### 8.1.2 医疗IT行业企业规模格局

#### 8.1.3 医疗IT行业企业性质格局

### 8.2 中国医疗IT行业竞争五力分析

#### 8.2.1 医疗IT行业上游议价能力

- 8.2.2 医疗IT行业下游议价能力
- 8.2.3 医疗IT行业新进入者威胁
- 8.2.4 医疗IT行业替代产品威胁
- 8.2.5 医疗IT行业现有企业竞争
- 8.3 中国医疗IT行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 医疗IT行业优势分析（S）
  - 8.3.2 医疗IT行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 医疗IT行业机会分析（O）
  - 8.3.4 医疗IT行业威胁分析（T）
- 8.4 中国医疗IT行业投资兼并重组整合分析
  - 8.4.1 投资兼并重组现状
  - 8.4.2 投资兼并重组案例

## 第九章 中国医疗IT行业领先企业竞争力分析

- 9.1 卫宁健康科技集团股份有限公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 东软集团股份有限公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 东华软件股份公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 万达信息股份有限公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.5 珠海和佳医疗设备股份有限公司竞争力分析

- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业主要产品分析
- 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.6 华平信息技术股份有限公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
- 9.7 银江股份有限公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 合肥美亚光电技术股份有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.9 运盛(上海)医疗科技股份有限公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 海虹企业(控股)股份有限公司竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业经营状况分析

## 第十章 2020-2025年中国医疗IT行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2020-2025年中国医疗IT市场发展前景
  - 10.1.1 2020-2025年医疗IT市场发展潜力
  - 10.1.2 2020-2025年医疗IT市场发展前景展望
- 1、信息化市场持续增长将进入建设高峰期



2、医院信息化的高端应用需求逐渐显现

3、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

10.1.3 2020-2025年医疗IT细分行业发展前景分析

1、硬件产品需求层次化日趋明显

2、软件向产品化方向发展

3、IT咨询将逐渐受到重视

10.2 2020-2025年中国医疗IT市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2025年医疗IT行业发展趋势

1、公共卫生信息化系统建设将继续加快

2、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变

3、信息安全投资比重将越来越大

10.2.2 2020-2025年医疗IT市场规模预测

10.2.3 2020-2025年医疗IT行业应用趋势预测

10.3 2020-2025年中国医疗IT行业供需预测

10.3.1 2020-2025年中国医疗IT行业供给预测

10.3.2 2020-2025年中国医疗IT行业需求预测

10.3.3 2020-2025年中国医疗IT供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2020-2025年中国医疗IT行业投资前景

11.1 医疗IT行业投资现状分析

11.1.1 医疗IT行业投资规模分析

11.1.2 医疗IT行业投资资金来源构成

11.1.3 医疗IT行业投资资金用途分析

11.2 医疗IT行业投资特性分析

11.2.1 医疗IT行业进入壁垒分析

11.2.2 医疗IT行业盈利模式分析

11.2.3 医疗IT行业盈利因素分析

11.3 医疗IT行业投资机会分析

11.3.1 细分市场投资机会

- 11.3.2 重点区域投资机会
- 11.3.3 产业发展的空白点分析
- 11.4 医疗IT行业投资风险分析
  - 11.4.1 医疗IT行业政策风险
  - 11.4.2 宏观经济风险
  - 11.4.3 市场竞争风险
  - 11.4.4 关联产业风险
  - 11.4.5 产品结构风险
  - 11.4.6 技术研发风险
  - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 医疗IT行业投资潜力与建议
  - 11.5.1 医疗IT行业投资潜力分析
  - 11.5.2 医疗IT行业最新投资动态
  - 11.5.3 医疗IT行业投资机会与建议

## 第十二章 2020-2025年中国医疗IT企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 医疗IT企业发展战略规划背景意义
  - 12.1.1 企业转型升级的需要
  - 12.1.2 企业做大做强的需要
  - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 医疗IT企业战略规划制定依据
  - 12.2.1 国家政策支持
  - 12.2.2 行业发展规律
  - 12.2.3 企业资源与能力
  - 12.2.4 可预期的战略定位
- 12.3 医疗IT企业战略规划策略分析
  - 12.3.1 战略综合规划
  - 12.3.2 技术开发战略
  - 12.3.3 区域战略规划
  - 12.3.4 产业战略规划
  - 12.3.5 营销品牌战略
  - 12.3.6 竞争战略规划
- 12.4 医疗IT中小企业发展战略研究
  - 12.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

#### 12.5 市场的重点客户战略实施

- 12.5.1 实施重点客户战略的必要性
- 12.5.2 合理确立重点客户
- 12.5.3 重点客户战略管理
- 12.5.4 重点客户管理功能

### 第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 投资建议
  - 13.2.1 行业发展策略建议
  - 13.2.2 行业投资方向建议
  - 13.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表：医疗IT行业特点
- 图表：医疗IT行业生命周期
- 图表：医疗IT行业产业链分析
- 图表：2015-2019年医疗IT行业市场规模分析
- 图表：2020-2025年医疗IT行业市场规模预测
- 图表：中国医疗IT所属行业盈利能力分析
- 图表：中国医疗IT行业运营能力分析
- 图表：中国医疗IT行业偿债能力分析
- 图表：中国医疗IT行业发展能力分析
- 图表：中国医疗IT行业经营效益分析
- 图表：2015-2019年医疗IT重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国医疗IT行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国医疗IT行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国医疗IT行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国医疗IT竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512347.html>