

2021-2026年中国MLCC行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国MLCC行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/672347.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从上游原料端来看，MLCC的上游原材料主要是陶瓷粉体，陶瓷粉体占到MLCC生产成本的30%以上，且随着MLCC等级的提高，陶瓷粉料的成本比重会更高，而且差异化也更加明显。由于陶瓷粉料的纳米分散制造技术和工艺具有很高的门槛，因此MLCC陶瓷粉料的上游供应端市场呈寡头垄断的格局。而陶瓷粉料的质量对于最终MLCC产品的性能影响非常大，下游厂商对于上游陶瓷粉料供应商的企业认证非常严格，市场壁垒非常高。目前陶瓷粉料市场主要以日本企业为主，而国内的主要生产企业以国瓷材料为代表，市场份额约为10%。

2019年MLCC陶瓷粉料全球供应格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国MLCC行业发展环境分析

1.1 MLCC概述

1.1.1 MLCC行业界定

1.1.2 MLCC基本结构

1.2 MLCC行业原材料市场分析

1.2.1 MLCC行业产业链特点

1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析

(1) MLCC配方粉市场分析

(2) 钛酸钡基础粉市场发展分析

(3) 改性添加剂市场发展分析

1.3 MLCC行业外部环境分析

1.3.1 MLCC行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业主要标准分析

(3) 行业产业政策解析

1.3.2 MLCC行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内外经济运行状况分析

(3) 国内外经济发展预测分析

第2章 全球MLCC行业发展与领先企业分析

2.1全球MLCC行业发展现状调研

2.1.1全球MLCC行业发展概况

2.1.2全球MLCC市场规模分析

自2015年以来全球MLCC行业市场规模呈现出高速增长的态势，2019年MLCC行业的市场规模达到121亿美元，其中主要增长动力来源于新能源汽车、高端电子消费产品等中高端需求，而我国目前主要以承接日本低端产能转移为主。因此，在MLCC制造工艺不发生颠覆性创新的情况下，做好通用型号、稳扎稳打地逐渐对高端产品逐个型号进行渗透，是中国MLCC产业能够从小到大、进而从大到强的必然道路。目前国内企业已经在陶瓷粉料行业取得了一定的突破，在反复的探索中奠定了对于材料制造全环节的深入理解，可以根据下游MLCC客户的具体要求，生产出适合国内MLCC高端产品生产所要求的陶瓷粉料。预计未来国产MLCC行业伴随着产能扩产与技术发力，进口替代空间巨大。

2011-2019年全球MLCC行业市场规模走势图

2.1.3全球MLCC下游应用特征

2.1.4全球MLCC按类别需求状况分析

2.1.5全球MLCC行业供需格局

2.1.6全球MLCC行业竞争格局

2.2全球MLCC领先企业分析

2.2.1日本京瓷

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.2日本村田

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.3日本太阳诱电 (TaiyoYuden)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征

- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.4日本TDK

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.5韩国三星电机

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.6韩国三和

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.7中国台湾国巨

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.8中国台湾华新科

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征

- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.9中国台湾禾伸堂

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.10中国台湾达方

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.11美国JDI

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品结构与特征
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司MLCC产能与销售状况分析
- (5) 公司在华布局及经营业绩
- (6) 公司最新发展动向

2.2.12其它企业

- (1) 美国基美 (Kemet)
- (2) 美国威世 (Vishay)

2.3全球MLCC行业发展趋势预测分析

2.3.1全球MLCC行业供需预测分析

2.3.2全球MLCC行业趋势预判

第3章 中国MLCC行业发展状况分析

3.1中国MLCC行业发展现状分析

3.1.1中国MLCC行业发展概况

3.1.2中国MLCC行业市场规模

3.1.3中国MLCC行业产值规模

3.1.4中国MLCC行业供需情况分析

- (1) MLCC产量增长状况分析
- (2) MLCC需求量变化趋势预测分析

3.1.5中国MLCC行业经营效益

3.1.6中国MLCC行业发展特点

3.2中国MLCC所属行业进出口情况分析

3.2.1中国MLCC所属行业进口状况分析

- (1) 中国MLCC进口规模
- (2) 中国MLCC进口价格

3.2.2中国MLCC所属行业出口状况分析

- (1) 中国MLCC出口规模
- (2) 中国MLCC出口价格

3.2.3中国MLCC行业进出口趋势预测分析

3.3中国MLCC产业集群发展分析

3.3.1珠三角地区MLCC发展分析

- (1) 电子信息制造业发展分析
- (2) MLCC行业发展现状分析
- (3) MLCC领先企业经营状况分析
- (4) MLCC行业发展趋势预测分析

3.3.2长三角地区MLCC发展分析

- (1) 电子信息制造业发展分析
- (2) MLCC行业发展现状分析
- (3) MLCC领先企业经营状况分析
- (4) MLCC行业发展趋势预测分析

3.3.3环渤海京津地区MLCC发展分析

- (1) 电子信息制造业发展分析
- (2) MLCC行业发展现状分析
- (3) MLCC领先企业经营状况分析
- (4) MLCC行业发展趋势预测分析

第4章 中国MLCC行业竞争格局分析

4.1 MLCC对其它电容器的替代趋势预测分析

4.1.1其它电容器的特点与应用

- (1) 铝电解电容器
- (2) 钽电解电容器

- (3) 塑料薄膜电容器
 - 4.1.2 MLCC的优势分析
 - 4.1.3 MLCC对其它产品替代趋势预测分析
 - 4.2 中国MLCC行业五力模型分析
 - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
 - 4.2.2 下游客户议价能力分析
 - 4.2.3 行业潜在进入者威胁分析
 - 4.2.4 行业替代品威胁分析
 - 4.2.5 行业内部竞争格局分析
 - 4.3 中国MLCC行业内外资企业竞争力
 - 4.3.1 内外资企业竞争优劣势分析
 - (1) 外资企业竞争优劣势
 - (2) 内资企业竞争优劣势
 - 4.3.2 内外资企业竞争力比较分析
 - (1) 内外资企业技术现状比较
 - (2) 内外企业产品价格比较
 - 4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判
 - 4.4 中国MLCC行业并购重组分析
 - 4.4.1 MLCC行业并购重组综述
 - 4.4.2 MLCC行业并购重组动向
 - 4.4.3 MLCC行业并购重组趋势预测分析
- 第5章 中国MLCC行业技术发展分析
- 5.1 MLCC生产工艺流程
 - 5.2 MLCC核心技术分析
 - 5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术
 - 5.2.2 介质薄层化技术
 - 5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术
 - 5.3 MLCC技术发展历程回顾
 - 5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期
 - 5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期
 - 5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期
 - 5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交
 - 5.4 MLCC技术发展现状分析
 - 5.4.1 MLCC技术发展现状调研
 - (1) 钛酸钡粉体的制备

(2) 贱金属内极 (BME) 粉体的制备

(3) 共烧技术的发展

5.4.2国内MLCC行业研发状况分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业热门技术分析

(3) 技术领先企业研发状况分析

5.5 MLCC技术发展动向与趋势预测分析

5.5.1小型化、微型化

5.5.2片式高压系列化、大功率化

5.5.3低成本化——贱金属内电极MLCC

5.5.4低压大容量化、高频化

5.5.5集成复合化、阵列化

5.5.6无铅化、环境友好

第6章 中国MLCC行业下游应用需求预测分析

6.1 MLCC行业下游应用分布

6.2手机行业MLCC需求预测分析

6.2.1手机行业发展现状分析

6.2.2手机行业MLCC需求规模

6.2.3手机行业MLCC竞争格局

6.2.4手机行业MLCC需求预测分析

6.3计算机行业MLCC需求预测分析

6.3.1计算机行业发展现状分析

(1) PC行业发展现状分析

(2) 平板电脑发展现状分析

6.3.2计算机行业MLCC需求规模

6.3.3计算机行业MLCC竞争格局

6.3.4计算机行业MLCC需求预测分析

6.4家电行业MLCC需求预测分析

6.4.1家电行业发展现状分析

6.4.2家电行业MLCC需求特点

6.4.3家电行业MLCC竞争格局

6.4.4家电行业MLCC需求预测分析

6.5汽车行业MLCC需求预测分析

6.5.1汽车行业发展现状分析

(1) 电动汽车发展现状分析

- (2) 混合动力汽车发展现状分析
 - (3) 汽车电子行业发展现状分析
 - 6.5.2 汽车行业MLCC应用需求
 - 6.5.3 汽车用MLCC市场竞争格局
 - 6.5.4 汽车用MLCC市场前景预测分析
 - 6.6 新能源行业MLCC需求预测分析
 - 6.6.1 中国新能源行业发展现状分析
 - (1) 风力发电行业发展现状调研
 - (2) 太阳能发电行业发展现状调研
 - (3) 潮汐发电行业发展现状调研
 - 6.6.2 新能源行业MLCC应用需求
 - 6.6.3 新能源用MLCC市场竞争格局
 - 6.6.4 新能源用MLCC需求前景预测分析
 - 6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测分析
 - 6.7.1 轨道交通行业发展现状分析
 - (1) 地铁建设现状与未来规划
 - (2) 高铁建设现状与未来规划
 - 6.7.2 轨道交通行业MLCC应用需求
 - 6.7.3 轨道交通用MLCC市场竞争格局
 - 6.7.4 轨道交通用MLCC市场前景预测分析
 - 6.8 LED行业MLCC市场需求预测分析
 - 6.8.1 LED行业发展现状分析
 - 6.8.2 LED行业MLCC应用需求
 - 6.8.3 LED用MLCC市场竞争格局
 - 6.8.4 LED用MLCC市场前景预测分析
 - 6.9 军用电子设备行业MLCC市场需求预测分析
 - 6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析
 - 6.9.2 军用电子设备行业MLCC应用需求
 - 6.9.3 军用电子设备用MLCC市场竞争格局
 - 6.9.4 军用电子设备用MLCC市场前景预测分析
 - 6.10 其它领域MLCC市场需求预测分析
 - 6.10.1 输配电及控制设备行业MLCC需求预测分析
 - 6.10.2 机顶盒行业MLCC需求预测分析
 - 6.10.3 手机电视行业MLCC需求预测分析
- 第7章 中国MLCC行业主要企业生产经营分析

7.1 MLCC行业企业总体发展情况分析

7.2 MLCC行业领先企业个案分析

7.2.1 无锡村田电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 厦门TDK有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 天津三星电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海京瓷电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国MLCC行业发展趋势与投融资分析

8.1 中国MLCC行业发展趋势预测分析 (AK LSW)

8.1.1 中国MLCC行业发展趋势预测分析

8.1.2 MLCC行业存在的主要问题

8.1.3 中国MLCC行业前景预测分析

(1) 中国MLCC市场驱动因素

(2) 中国MLCC市场前景预测分析

8.2 中国MLCC行业投资特性

8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析

8.2.2 MLCC行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 核心技术风险

(3) 市场竞争风险

(4) 市场推广风险

8.2.3 MLCC行业盈利模式分析

8.2.4 MLCC行业盈利因素分析

8.3中国MLCC行业投资建议

图表目录：

图表1：MLCC基本结构

图表2：MLCC行业主要标准

图表3：MLCC行业主要政策解析

图表4：2016-2020年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表5：2016-2020年各项全球PMI指数变动趋势图

图表6：2020年各国经济增长速度对比分析图

图表7：2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值状况分析

图表8：2016-2020年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2016-2020年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表10：2016-2020年中国进出口金额增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/672347.html>