

2021-2026年中国食醋市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国食醋市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/672349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋酿造历史悠久，较难被替代。作为健康调味品，食醋符合天然、少盐、营养等保健趋势，因此具有极长的生命周期。

由于餐饮行业的蓬勃发展及消费习惯的健康化，我国食醋表观消费量也呈逐年增长趋势，2019年中国食醋表观消费量约为444万吨，较2018年增加8万吨。

2014-2019年中国食醋表观消费量及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述

1.1 食醋的概念

1.1.1 食醋的定义

1.1.2 食醋的特点

1.1.3 食醋的应用

1.2 食醋的分类

1.2.1 按制醋工艺流程分类

1.2.2 按原料处理方法分类

1.2.3 按制醋用糖化曲分类

1.2.4 按醋酸发酵方式分类

1.2.5 按食醋的颜色分类

1.2.6 按风味分类

1.2.7 按原料分类

1.3 食醋的生产制作

1.3.1 制作方法

1.3.2 生产工艺

1.4 食醋的主要功效

第二章 2020年中国调味品行业市场运行局势分析

2.1 2020年中国调味品行业发展概况

2.1.1 中国调味品业整体发展情况分析

2.1.2 中国调味品行业与餐饮的关联度较高

2.1.3 中国调味品行业市场规模增长

2.2 2020年中国调味品市场运行分析

2.2.1 中国调味品市场集中度

2.2.2 中国调味品行业发展生命周期

2.2.3 中国调味品企业扩品趋势已现

2.3 2020年中国调味品业发展趋势预测

第三章 2016-2020年中国食醋行业发展环境分析

3.1 中国食醋行业发展政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 食醋行业相关法律法规

3.1.3 食醋行业相关标准

3.1.4 食醋行业相关政策

1、国家层面

2、地方层面

3.1.5 食醋行业经营许可状况分析

3.2 食醋行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济分析

3.2.2 国内宏观经济分析

3.2.3 未来经济走势分析

3.4 食醋行业社会环境分析

3.3.1 食醋产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球食醋行业发展动态分析

4.1 2016-2020年全球食醋行业发展概况

4.1.1 全球主要名醋的特色分析

4.1.2 全球食醋市场运行状况分析

4.1.3 国外保健醋生产的发展情况分析

4.2 2016-2020年全球食醋主要地区运行情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 日本

4.3 2021-2026年全球食醋市场发展趋势预测

第五章 2016-2020年中国食醋行业运行形势分析

5.1 2016-2020年中国食醋行业发展综述

5.1.1 中国食醋行业运行特点

5.1.2 中国食醋行业技术分析

5.1.3 中国食醋行业经营模式分析

5.1.4中国食醋行业价格走势分析

5.1.5食醋行业利润水平变动趋势及变动原因

5.2 2016-2020年中国醋产业存在的问题分析

5.2.1行业整体管理水平不高

5.2.2产品研发创新能力较低

5.2.3企业之间存在不正当竞争

5.3 2016-2020年中国醋产业发展策略分析

第六章 2020年中国食醋行业市场运行态势分析

6.1 2016-2020年中国醋业市场发展动态分析

6.1.1紫林醋业再谋上市需提升产品附加值

6.1.2“快递+老陈醋”项目建设启动

6.1.3泰安巧媳妇酱油、食醋食品产业融合发展项目进展顺利

6.1.3山西文旅醋都小镇项目建设启动

6.2 2016-2020年中国食醋市场产销状况统计分析

6.2.1 2016-2020年中国食醋市场产量分析

食醋虽是一种古老的传统调味品，但由于国民消费水平和健康意识在逐步提升，我国的食醋行业仍处于成长阶段。近年来我国食醋行业总体产量稳步增长，但整体增速相对较缓，数据显示，2019年中国食醋产量达到445万吨，同比增长1.83%。

2010-2019年中国食醋产量及增长情况

6.2.2 2016-2020年中国食醋市场规模分析

6.2.3 2016-2020年中国食醋市场产销平衡分析

第七章 中国食醋行业细分市场分析

7.1食用醋市场发展分析

7.1.1食用醋市场发展概况

7.1.2食用醋重点生产企业

7.1.3食用醋主要营销渠道

7.1.4食用醋市场发展趋势预测分析

7.2果醋市场发展分析

7.2.1果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

7.2.2果醋重点生产企业

7.2.3果醋主要营销渠道

7.2.4果醋行业发展趋势预测分析

7.3 保健醋市场发展分析

7.3.1 保健醋市场发展概况

7.3.2 保健醋重点生产企业

7.3.3 保健醋主要营销渠道

7.3.4 保健醋市场发展趋势预测分析

第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

8.1 食醋行业产业链概述

8.1.1 食醋行业产业链

8.1.2 食醋行业产业链上下游关联性

8.2 食醋行业主要上游产业发展分析

8.2.1 高粱

1、中国高粱分布及产量情况分析

2、中国高粱产业发展趋势预测

8.2.2 小麦

1、中国小麦分布及产量情况分析

2、国内小麦市场走势分析

3、中国小麦市场走势预测分析

8.2.3 玉米

1、中国玉米分布及产量情况分析

2、国内玉米市场走势分析

3、中国玉米市场走势预测分析

8.2.4 稻谷

1、中国稻谷分布及产量情况分析

2、国内稻谷市场走势分析

3、稻谷市场走势预测分析

8.3 食醋行业主要下游产业发展分析

8.3.1 餐饮渠道

8.3.2 食品加工渠道

8.3.3 终端消费需求

第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

9.1 2020年中国食醋行业竞争现状分析

9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈

9.1.2 食醋区域竞争分析

9.1.3 山西地区食醋发展

9.2 2020年中国食醋行业市场竞争格局分析

9.2.1企业集中度分析

9.2.2产能格局分析

9.3中国食醋行业竞争趋势预测

第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1山西水塔醋业股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2山西老陈醋集团有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3江苏恒顺醋业股份有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4四川保宁醋有限责任公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5千禾味业食品股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6佛山市海天调味食品股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7山东玉兔食品有限责任公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8天津市天立独流老醋股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9山西紫林醋业股份有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10四川省阆州醋业有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年中国食醋行业发展趋势预测分析

11.1 2021-2026年中国食醋市场发展前景

11.1.1调味品行业市场规模预测分析

11.1.2调味品细分品类下的高成长性赛道

11.1.3电商渠道是未来值得着重关注的新兴渠道

11.1.4食醋产品向高端、高品质方向发展

11.2 2021-2026年中国食醋行业市场预测分析

11.2.1食醋市场供给预测分析

11.2.2食醋市场规模预测分析

11.2.3食醋进出口预测分析

11.3 2021-2026年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国食醋行业投资机会与风险分析

12.1 2021-2026年中国食醋行业投资环境分析

12.1.1中国经济形势（AKLWY）

12.1.2产业政策支持行业发展

12.1.3食品安全的重视有利于行业规范

12.1.4居民消费水平不断提高为行业发展奠定客户基础

12.2 2021-2026年中国食醋行业投资特征分析

12.2.1中国食醋行业投资特性分析

12.2.2中国食醋行业进入壁垒分析

12.2.3食醋产业升级空间巨大

12.2.4食醋企业积极开拓多元化

12.2.5食醋线上线下融合促进全渠道发展

12.3 2021-2026年中国食醋行业投资风险分析

12.3.1市场竞争风险

12.3.2食品安全风险

12.3.3市场原材料风险

12.3.4生产技术风险

12.4 2021-2026年中国食醋行业投资策略及建议

12.4.1进入方式建议

12.4.2运作模式建议

图表目录：

图表1：调味品业产品分类

图表2：调味品三大渠道市场占比

图表3：历年我国餐饮收入占社会消费品零售总额的比重

图表4：中国调味品行业市场规模增长

图表5：百强企业占调味品行业比重不到30%

图表6：各国调味品行业集中程度

图表7：我国调味品行业各子板块产品所处发展生命周期阶段

图表8：国内主要调味品企业扩品规划

图表9：食醋行业相关法律法规

图表10：食醋行业相关标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/672349.html>