

2021-2026年中国水泵行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水泵行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/672357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国广大的农村地区，深井提水依然是家庭用水和生产用水的重要来源之一，生活供水、养殖、农业浇灌等对家用水泵的需求长期存在。而在对于部分城市家庭而言，雨水利用、园林浇灌、生活排污、泳池供排水需求也在逐步提升。而在在欧洲、美洲、大洋洲等发达国家，经过长时间的积累，市场已进入成熟阶段。家用水泵作为家庭必需品被广泛应用于家庭供排水、排污，园林和农业灌溉，居家清洗和美化等领域，普及率很高，下游客户通常1-2年更换一次，新增购买需求和换购需求促使产品销售持续增长，市场需求增长较为稳定。2011-2018年我国水泵行业规模以上企业主营业务收入从1142.3亿元上涨到1814.7亿元，增长趋势较为稳定。

2011-2018年我国水泵行业规模以上企业收入变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泵行业概述

第一节 水泵行业定义

第二节 水泵行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 水泵行业发展周期分析

第二章 2016-2020年中国水泵行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水泵行业主要法律法规及政策

第三节 2016-2020年中国水泵行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016-2020年中国水泵行业生产现状分析

第一节 中国水泵行业产能概况

一、2016-2020年中国水泵行业产能分析

二、2021-2026年中国水泵行业产能预测分析

第二节 中国水泵行业市场容量分析

一、2016-2020年中国水泵行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年中国水泵行业市场容量预测分析

第三节 影响水泵行业供需状况的主要因素

一、2016-2020年中国水泵行业供需现状调研

二、2021-2026年中国水泵行业供需平衡趋势预测分析

第四章 2016-2020年中国水泵所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国水泵所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2020年中国水泵所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2016-2020年中国水泵所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2020年中国水泵所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国水泵行业渠道分析

第一节 2016-2020年中国水泵行业需求地域分布结构

第二节 2016-2020年中国水泵行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2016-2020年中国水泵行业经销模式

第四节 2016-2020年中国水泵行业渠道格局

第五节 2016-2020年中国水泵行业渠道形式

第六节 2016-2020年中国水泵行业渠道要素对比

第六章 2016-2020年中国水泵行业竞争情况分析

第一节 中国水泵行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国水泵行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国水泵行业市场竞争策略展望分析

- 一、2021-2026年中国水泵行业市场竞争趋势预测
- 二、2021-2026年中国水泵行业市场竞争格局展望分析
- 三、2021-2026年中国水泵行业市场竞争策略分析

第七章 2016-2020年中国水泵行业典型企业分析

第一节 南方泵业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 新界泵业集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 君禾股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

按照用途来分，家用水泵主要可以分为潜水泵、花园泵、喷泉泵、深井泵四类，其中并用潜水泵是目前市场需求最大的家用水泵产品，较多地应用于家庭水循环处理、园林、井下提水等。而花园泵在欧洲、北美市场应用较广，可用于吸抽地下水，收集雨水，花园灌溉等用途，因其主要在庭院灌溉中使用，因此每年春夏秋三季使用较多，有明显的季节性。喷泉泵主要用于花园水池、鱼缸增氧、过滤及景观效果。深井泵则用于少水地区抽吸地下水，供农业、园林和居民用水。以业内龙头君禾股份为例，其2019年的营收当中68.73%来自潜水泵业务，主要面向海外市场，出口比重占97%以上。

君禾股份2019年各项业务占比

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南天一科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 林海股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2021-2026年中国水泵行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国水泵行业未来发展预测分析

- 一、2016-2020年中国水泵行业发展规模分析
- 二、2021-2026年中国水泵行业发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国水泵行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国水泵行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国水泵行业需求预测分析

第三节 2021-2026年中国水泵行业市场盈利预测分析

第九章 2021-2026年中国水泵行业投资战略研究

第一节 中国水泵行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国水泵行业投资策略分析

- 一、中国水泵行业投资规划
- 二、中国水泵行业投资策略
- 三、中国水泵行业成功之道

第十章 2021-2026年中国水泵行业投资机会与风险分析

第一节 中国水泵行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 中国水泵行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 2021-2026年对水泵行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议（AK LSW）

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表 水泵行业产业链

图表2016-2020年我国水泵所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业从业人数增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业资产规模增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业产成品增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业工业销售产值增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业销售成本增长趋势图

图表2016-2020年我国水泵所属行业费用使用统计图

图表2016-2020年我国水泵所属行业主要盈利指标统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/672357.html>