

2020-2025年中国饮料行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国饮料行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522361.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

随着中国居民消费水平的不断提高和消费习惯的变化，消费者对饮料的需求呈现出多样化的趋势，促使中国饮料产品类别、口味日益丰富，各细分领域的发展情况出现较大差异。据统计，中国饮料市场销售规模从2014年4652.16亿元增长至2019年5785.6亿元，复合增长率为4.46%。

2014-2019年中国饮料市场销售规模及增长

从饮料产量来看，据统计，2019年中国饮料产量为17763.5万吨，同比增长13.3%。截至到2020年第一季度中国饮料产量为3086.1万吨，同比增长13%。

2014-2020年Q1中国饮料产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业发展概述

第一节 饮料的概念

一、饮料的定义

二、饮料的特点

三、饮料的分类

第二节 饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 饮料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球饮料所属行业发展分析

第一节 世界饮料行业发展分析

一、2017年世界饮料行业发展分析

二、2018年世界饮料行业发展分析

三、2019年世界饮料行业发展分析

第二节 全球饮料市场分析

一、2019年全球饮料需求分析

二、2019年欧美饮料需求分析

三、2019年中外饮料市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区饮料行业发展分析

一、2015-2019年美国饮料行业分析

二、2015-2019年日本饮料行业分析

三、2015-2019年欧洲饮料行业分析

第三章 我国饮料所属行业发展分析

第一节 中国饮料行业发展状况

一、2019年饮料行业发展状况分析

二、2019年中国饮料行业发展动态

三、2019年饮料行业经营业绩分析

四、2019年我国饮料行业发展热点

第二节 中国饮料市场供需状况

一、2019年中国饮料行业供给能力

二、2019年中国饮料市场供给分析

三、2019年中国饮料市场需求分析

第三节 2015-2019年我国饮料市场分析

一、2018年饮料市场分析

二、2019年饮料市场分析

第四章 饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年饮料行业竞争格局分析

一、2019年饮料行业竞争分析

二、2019年中外饮料产品竞争分析

三、2015-2019年国内外饮料竞争分析

四、2015-2019年我国饮料市场竞争分析

从各饮料销售额占比来看，经过多年的发展，果汁与能力饮料也成为饮料行业的重要组成部分，2019年饮料销售额占比中果汁占比15.6%，能量饮料占比7.92%。中国饮料市场仍然以包装饮用水、碳酸饮料与即饮茶为主要市场，2019年其销售额占比分别为34.55%、14.93%、21.12%。

2019年中国饮料市场竞争格局（单位：%）

五、2015-2019年我国饮料市场集中度分析

六、2020-2025年国内主要饮料企业动向

第五章 饮料企业竞争策略分析

第一节 饮料市场竞争策略分析

一、2019年饮料市场增长潜力分析

二、现有饮料行业竞争策略分析

第二节 饮料企业竞争策略分析

一、全球热点对饮料行业竞争格局的影响

二、全球热点后饮料行业竞争格局的变化

三、2020-2025年我国饮料市场竞争趋势

四、2020-2025年饮料行业竞争格局展望

五、2020-2025年饮料行业竞争策略分析

六、2020-2025年饮料企业竞争策略分析

第六章 主要饮料企业竞争分析

第一节 伊利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 光明

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 蒙牛乳业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 百事

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 可口可乐

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 三元

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节 皇氏

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 维维

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第九节 露露

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第十节 椰岛

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七章 饮料行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年饮料行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国饮料市场趋势分析

一、2015-2019年饮料市场趋势总结

二、2020-2025年饮料发展趋势分析

三、2020-2025年饮料市场发展空间

四、2020-2025年饮料产业政策趋向

第八章 未来饮料行业发展预测

第一节 未来饮料需求与市场预测

一、2020-2025年饮料市场规模预测

二、2020-2025年饮料行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国饮料行业供需预测

一、2020-2025年中国饮料供给预测

二、2020-2025年中国饮料需求预测

三、2020-2025年中国饮料供需平衡预测

第九章 2015-2019年饮料所属行业投资现状分析

第一节 2018年饮料行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年饮料所属行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年饮料行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 饮料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 饮料行业投资效益分析

一、2015-2019年饮料行业投资状况分析

二、2020-2025年饮料行业投资效益分析

三、2020-2025年饮料行业投资趋势预测

四、2020-2025年饮料行业的投资方向

五、2020-2025年饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响饮料行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响饮料行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响饮料行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响饮料行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国饮料行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年饮料行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年饮料行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年饮料行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年饮料行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年饮料同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年饮料行业其他风险及控制策略

第十二章 饮料行业投资战略研究

第一节 饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LX）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 饮料行业投资战略研究

一、2019年饮料行业投资战略研究

二、2019年饮料行业投资战略研究

三、2020-2025年饮料行业投资形势

四、2020-2025年饮料行业投资战略

图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2015-2019年中国饮料竞争力分析

图表：2015-2019年中国饮料行业市场规模

图表：2015-2019年全球饮料产业市场规模

图表：2015-2019年饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业资产情况分析

图表：2020-2025年中国饮料市场前景预测

图表：2020-2025年中国饮料发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522361.html>