

2020-2025年中国自动化物流装备行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自动化物流装备行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/642363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 概述

第一节 自动化物流系统

一、定义

二、产业链

第二节 自动化物流装备

一、定义与分类

二、发展历程

第二章 中国自动化物流装备行业发展概况

第一节 产业政策

第二节 市场规模

第三节 产品结构

第四节 市场需求

第五节 竞争格局

第三章 自动化物流装备细分产品发展情况

第一节 自动化立体仓库

一、自动化立体仓库概述

二、自动化立体仓库VS普通仓库

三、市场规模

四、需求结构

五、竞争格局

第二节 自动搬运车（AGV）

一、市场规模

二、产品结构

三、需求结构

四、竞争格局

五、发展趋势

第三节 自动化分拣设备

一、市场规模

二、需求结构

三、竞争格局

第四节 自动化输送设备

一、市场规模

二、企业格局

第五节 叉车

一、产品销量

二、产品格局

三、地区格局

四、竞争格局

五、发展趋势

第六节 智能快递柜

一、市场规模

二、竞争格局

第四章 自动化物流装备主要下游行业需求

第一节 汽车

一、发展概况

二、需求规模

三、企业格局

四、发展趋势

第二节 烟草行业

第三节 医药行业

一、发展概况

二、需求规模

三、发展趋势

第五章 中国物流系统市场发展情况分析

第一节 物流行业发展

一、物流总额及其构成情况

二、物流总费用及构成情况

三、物流业总收入情况

第二节 智能物流发展

一、发展概况

二、市场需求

第三节 快递电商物流

一、发展概况

二、物流建设

第四节 冷链物流

一、发展概况

二、冷链物流相关设备发展

三、发展趋势

第五节 仓储与物流园区建设

第六节 发展趋势

第六章 全球主要自动化物流装备企业竞争分析

第一节 大福 (Daifuku)

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、在华发展

第二节 胜斐迩

一、企业经营

二、在华发展

第三节 瑞仕格

一、企业简介

二、发展动态

三、在华发展

第四节 德马泰克

一、企业简介

二、企业经营

三、在华发展

第五节 Linde Material Handling

一、企业简介

二、在华发展

第六节 TGW

一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第七节 英特诺

一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第八节 科纳普

一、企业经营

二、在华发展

第七章 中国主要自动化物流装备企业竞争分析

第一节 山西东杰智能物流装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要工程业绩

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 天奇自动化工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业工程案例

六、企业发展优势分析

第三节 广东东方精工科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

七、企业发展前景分析

第四节 软控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 诺力机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 浙江德马科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第八节 上海永利带业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第十一节 昆明昆船物流信息产业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第八章 结论与预测

第一节 企业(AK LT)

第二节 市场

图表目录：

图表2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表2019年我国主要宏观经济指标增长率预测分析

图表2015-2019年中国GDP及增速走势图

图表2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2015-2019年我国人口年龄结构状况分析

图表2015-2019年我国城乡人口比重状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/642363.html>