

# 2020-2025年中国进出口贸易行业市场运营现状及 行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国进出口贸易行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国进出口贸易发展综合分析

#### 1.1 中国进出口贸易发展环境分析

##### 1.1.1 世界经济环境分析

##### 1.1.2 中国经济环境分析

#### 1.2 进出口贸易对中国经济发展的重要作用

##### 1.2.1 调整国内资本结构

##### 1.2.2 提高劳动生产总量

##### 1.2.3 促进国内市场竞争

##### 1.2.4 加强国内各经济部门联系

##### 1.2.5 外资引入

#### 1.3 我国进出口贸易发展中应注意的问题

##### 1.3.1 贸易对象多样化

##### 1.3.2 调整对外贸易产品结构

##### 1.3.3 积极应对贸易摩擦

##### 1.3.4 内需与外需协调发展

#### 1.4 中国进出口贸易可持续发展能力分析

##### 1.4.1 制定进出口贸易可持续发展战略的必要性

##### 1.4.2 进出口贸易可持续发展的主要内容

##### 1.4.3 进出口贸易可持续发展面临的阻碍

##### 1.4.4 进出口贸易可持续发展的对策分析

### 第二章 新形势下中国进出口贸易影响因素分析

#### 2.1 中美贸易摩擦下中国进出口贸易分析

##### 2.1.1 中美贸易摩擦分析

##### 2.1.2 从中美贸易摩擦分析中国经济与技术发展

##### 2.1.3 中美贸易背景下我国进出口贸易存在问题

- 2.1.4 中美贸易背景下我国进出口贸易主要对策
- 2.1.5 中美贸易摩擦形势下中国进出口贸易发展趋势
- 2.2 “一带一路”倡议下中国进出口贸易发展分析
  - 2.2.1 “一带一路”倡议背景分析
  - 2.2.2 “一带一路”倡议对我国进出口贸易格局的影响
  - 2.2.3 “一带一路”倡议背景下我国进出口贸易的机遇
  - 2.2.4 “一带一路”倡议背景下我国进出口贸易的挑战
- 2.3 “互联网+”背景下中国进出口贸易发展状况
  - 2.3.1 “互联网+”相关介绍
  - 2.3.2 “互联网+”对进出口贸易的影响分析
  - 2.3.3 “互联网+”背景下中国进出口贸易的新模式
  - 2.3.4 “互联网+”背景下进出口贸易发展策略
  - 2.3.5 “互联网+”时代进出口贸易的发展趋势
- 2.4 供给侧改革下中国进出口贸易发展分析
  - 2.4.1 中国经济“供给侧改革”解读
  - 2.4.2 供给侧改革背景下我国进出口贸易面临的困境
  - 2.4.3 供给侧改革推动出口贸易转型升级的策略

### 第三章 2015-2019年中国进出口贸易行业发展现状统计分析

- 3.1 2015-2019年中国进出口贸易总体状况分析
  - 3.1.1 2019年进出口贸易回顾
  - 3.1.2 2019年进出口贸易状况
  - 3.1.3 2019年进出口贸易现状
- 3.2 中国进出口贸易方式及国别分析
  - 3.2.1 中国进出口贸易方式
  - 3.2.2 中国进出口国别（地区）
- 3.3 中国服务贸易情况分析
  - 3.3.1 2019年服务进出口回顾
  - 3.3.2 2019年服务进出口状况
  - 3.3.3 2019年服务进出口现状
  - 3.3.4 中国服务贸易发展形势
  - 3.3.5 中国服务贸易发展展望

### 第四章 2015-2019年国际货物贸易及双边贸易状况分析

- 4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

- 4.1.1 欧盟货物贸易情况
- 4.1.2 中欧双边贸易情况
- 4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析
  - 4.2.1 美国货物贸易情况
  - 4.2.2 中美双边贸易情况
- 4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
  - 4.3.1 日本货物贸易情况
  - 4.3.2 中日双边贸易情况
- 4.4 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析
  - 4.4.1 韩国货物贸易情况
  - 4.4.2 中韩双边贸易情况
- 4.5 印度货物贸易及中印双边贸易情况分析
  - 4.5.1 印度货物贸易情况
  - 4.5.2 中印双边贸易情况
- 4.6 中国香港货物贸易及两地双边贸易情况分析
  - 4.6.1 中国香港货物贸易情况
  - 4.6.2 两地双边贸易情况
- 4.7 中国台湾货物贸易及两岸双边贸易情况分析
  - 4.7.1 中国台湾货物贸易情况
  - 4.7.2 两岸双边贸易情况

## 第五章 2015-2019年中国进出口贸易行业细分市场分析

- 5.1 中国进出口贸易商品结构及竞争力分析
  - 5.1.1 进出口贸易商品结构分析
  - 5.1.2 进出口贸易产品竞争力分析
- 5.2 中国机电产品进出口贸易市场分析
  - 5.2.1 机电产品相关介绍
  - 5.2.2 机电产品进出口环境变化
  - 5.2.3 机电产品进出口状况
  - 5.2.4 机电产品“一带一路”国家出口状况
  - 5.2.5 机电产品出口竞争力提升策略
  - 5.2.6 机电产品进出口趋势分析
- 5.3 中国高新技术产品进出口贸易市场分析
  - 5.3.1 高新技术产品定义
  - 5.3.2 高新技术产品进出口状况

- 5.3.3 高新技术产品出口存在的问题
- 5.3.4 高新技术产品出口对策分析
- 5.4 中国纺织服装进出口贸易市场分析
  - 5.4.1 纺织服装产品进出口状况
  - 5.4.2 纺织服装出口贸易面临的挑战
  - 5.4.3 纺织服装出口贸易发展对策
  - 5.4.4 纺织服装产品进出口趋势分析
- 5.5 中国农产品进出口贸易市场分析
  - 5.5.1 农产品进出口政策
  - 5.5.2 农产品进出口状况
  - 5.5.3 “一带一路”倡议下农产品进出口贸易分析
  - 5.5.4 跨境电商对农产品进出口贸易的影响
- 5.6 中国矿产品进出口贸易市场分析
  - 5.6.1 化学矿产品进出口状况
  - 5.6.2 矿产品进出口贸易存在的问题
  - 5.6.3 矿产品进出口贸易风险分析
  - 5.6.4 矿产品进出口贸易优化策略
  - 5.6.5 矿产品进出口法律风险防范措施
- 5.7 中国汽车零部件进出口贸易市场分析
  - 5.7.1 汽车零部件进出口现状分析
  - 5.7.2 汽车零部件进口关税影响状况
  - 5.7.3 汽车零部件出口面临的障碍
  - 5.7.4 汽车零部件进出口贸易影响因素
  - 5.7.5 汽车零部件进出口贸易对策分析

## 第六章 2015-2019年中国重点省市进出口贸易状况分析

- 6.1 中国省（区、市）进出口总体情况
  - 6.1.1 省（区、市）贸易总额分析
  - 6.1.2 省（区、市）贸易特点分析
- 6.2 广东省进出口贸易分析
  - 6.2.1 广东省海关概况
  - 6.2.2 广东省外贸规模状况
  - 6.2.3 广东省外贸动态分析
  - 6.2.4 港口贸易发展提速
  - 6.2.5 “一带一路”贸易状况

## 6.3 江苏省进出口贸易分析

### 6.3.1 南京海关概况

### 6.3.2 江苏省外贸规模状况

### 6.3.3 江苏省外贸特点分析

### 6.3.4 江苏省外贸动态分析

### 6.3.5 企业受惠货值规模

### 6.3.6 “一带一路”贸易状况

## 6.4 上海市进出口贸易分析

### 6.4.1 上海市海关概况

### 6.4.2 上海市外贸规模状况

### 6.4.3 上海市外贸动态分析

### 6.4.4 上海市重点出口产品

### 6.4.5 上海海关通关效率提速

### 6.4.6 “一带一路”贸易状况

## 6.5 浙江省进出口贸易分析

### 6.5.1 杭州海关概况

### 6.5.2 浙江省外贸规模分析

### 6.5.3 浙江省外贸特点分析

### 6.5.4 浙江省外贸动态分析

### 6.5.5 外贸通关效率提高

### 6.5.6 “一带一路”贸易状况

## 6.6 北京市进出口贸易分析

### 6.6.1 北京市海关概况

### 6.6.2 北京市外贸规模状况

### 6.6.3 北京市外贸特点分析

### 6.6.4 北京市外贸动态分析

## 6.7 山东省进出口贸易分析

### 6.7.1 山东省海关概况

### 6.7.2 山东省外贸规模状况

### 6.7.3 山东省外贸动态分析

### 6.7.4 新型贸易通关模式

### 6.7.5 “一带一路”贸易状况

## 6.8 福建省进出口贸易分析

### 6.8.1 福建省海关概况

### 6.8.2 福建省外贸规模状况

- 6.8.3 福建省外贸特点分析
- 6.8.4 福建省外贸动态分析
- 6.8.5 跨境贸易电商平台成立
- 6.8.6 “一带一路”贸易状况
- 6.9 天津市进出口贸易分析
  - 6.9.1 天津市海关概况
  - 6.9.2 天津市外贸规模状况
  - 6.9.3 天津市外贸动态分析
  - 6.9.4 “一带一路”贸易状况
- 6.10 深圳市进出口贸易分析
  - 6.10.1 深圳市海关概况
  - 6.10.2 深圳市外贸规模状况
  - 6.10.3 深圳市外贸动态分析
  - 6.10.4 国家减税政策影响
  - 6.10.5 “一带一路”贸易状况

## 第七章 中国领先外贸企业经营情况分析

- 7.1 中国外贸百强企业进出口总体状况
- 7.2 中国石油化工股份有限公司
  - 7.2.1 经营效益分析
  - 7.2.2 业务经营分析
  - 7.2.3 财务状况分析
  - 7.2.4 核心竞争力分析
  - 7.2.5 公司发展战略
  - 7.2.6 未来前景展望
- 7.3 美的集团股份有限公司
  - 7.3.1 经营效益分析
  - 7.3.2 业务经营分析
  - 7.3.3 财务状况分析
  - 7.3.4 核心竞争力分析
  - 7.3.5 公司发展战略
  - 7.3.6 未来前景展望
- 7.4 中国船舶工业股份有限公司
  - 7.4.1 经营效益分析
  - 7.4.2 业务经营分析

#### 7.4.3 财务状况分析

#### 7.4.4 核心竞争力分析

#### 7.4.5 公司发展战略

#### 7.4.6 未来前景展望

### 7.5 中化国际（控股）股份有限公司

#### 7.5.1 经营效益分析

#### 7.5.2 业务经营分析

#### 7.5.3 财务状况分析

#### 7.5.4 核心竞争力分析

#### 7.5.5 公司发展战略

#### 7.5.6 未来前景展望

### 7.6 一汽轿车股份有限公司

#### 7.6.1 经营效益分析

#### 7.6.2 业务经营分析

#### 7.6.3 财务状况分析

#### 7.6.4 核心竞争力分析

#### 7.6.5 未来前景展望

### 7.7 中国石油天然气股份有限公司

#### 7.7.1 经营效益分析

#### 7.7.2 业务经营分析

#### 7.7.3 财务状况分析

#### 7.7.4 公司发展战略

#### 7.7.5 未来前景展望

## 第八章 中国进出口贸易行业投融资现状及发展建议

### 8.1 中国进出口贸易行业投资现状分析

#### 8.1.1 中国利用外资情况

#### 8.1.2 中国境外投资情况

### 8.2 中国进出口贸易融资方式及风险管控

#### 8.2.1 进出口贸易融资方式

#### 8.2.2 进出口贸易融资中的潜在风险

#### 8.2.3 进出口贸易融资风险的把控

### 8.3 我国对外贸易企业融资分析

#### 8.3.1 我国外贸企业的地位

#### 8.3.2 我国外贸企业的融资特点

- 8.3.3 我国外贸企业融资因素分析
- 8.3.4 我国外贸企业主要的融资方式
- 8.3.5 我国外贸企业融资策略分析
- 8.4 中小外贸企业国际贸易融资状况分析
  - 8.4.1 中小外贸企业国际贸易融资现状
  - 8.4.2 中小外贸企业获取国际贸易融资问题
  - 8.4.3 完善中小外贸企业国际贸易融资的措施

## 第九章 中国进出口贸易行业发展前景及相关规划分析

- 9.1 中国进出口贸易发展前景展望 ( AK ZWY )
  - 9.1.1 中国对外贸易发展形势分析
  - 9.1.2 中国对外贸易发展前景预测
- 9.2 “十三五”中国对外贸易发展规划探析
  - 9.2.1 外贸发展形势分析
  - 9.2.2 外贸发展主要目标
  - 9.2.3 外贸发展主要任务
  - 9.2.4 外贸发展保障措施

### 图表目录：

- 图表1 中国知识产权保护的不足之处
  - 图表2 近期中美贸易战的交战动作
  - 图表3 美国拟对中国加税的产品大类及相关情况
  - 图表4 中国拟对美国加税的产品大类及相关情况
  - 图表5 2019年中国进出口季度同比情况
  - 图表6 2019年中国主要出口商品占比情况
  - 图表7 2019年中国进出口贸易方式结构
  - 图表8 2019年中国主要贸易伙伴进出口占比情况
  - 图表9 2019年中国月度进、出口情况
  - 图表10 2019年中国主要出口商品情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502371.html>