

2017-2022年中国纤维食品行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纤维食品行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维食品即纤维含量比较高的食品。现代医学和营养学经研究确认了食物纤维可与传统的六大营养素并列称为“第七营养素”。传统富含纤维的食物有麦麸、玉米、糙米、黑米、大米、大豆、燕麦、荞麦、木耳、海带、茭白、魔芋、红薯、芹菜、苦瓜、胡萝卜、南瓜、水果等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纤维食品行业发展概述分析 8

第一节 行业特征分析 8

一、行业概念定义 8

二、行业消费特征 8

三、行业发展动力 9

四、行业发展背景 9

第二节 产业上下游关联及影响分析 10

一、直销领域情况研究 10

二、非直销领域情况研究 10

第二章 中国纤维食品行业发展环境分析 12

第一节 行业经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、全社会固定资产投资分析 15

四、社会消费品零售总额分析 17

五、城乡居民收入与消费分析 18

六、对外贸易的发展形势分析 20

第二节 行业政策发展环境分析 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、纤维食品行业相关政策 23

三、纤维食品行业相关法规 24

第三节 纤维食品行业技术环境 25

第四节 纤维食品行业竞争特征 26

一、国内外品牌竞争格局 26

二、行业进入壁垒分析	27
三、可替代品威胁分析	28
四、贴牌加工威胁分析	28
第三章 中国纤维食品行业产品市场规模分析	30
第一节 2009-2015年纤维食品市场规模分析	30
第二节 2015年国内膳食纤维应用结构情况	30
第三节 2015年国内纤维食品区域结构分析	31
第四节 2015年纤维食品区域市场规模分析	31
一、东北地区市场规模分析	31
二、华北地区市场规模分析	32
三、华东地区市场规模分析	32
四、华中地区市场规模分析	32
五、华南地区市场规模分析	33
六、西南地区市场规模分析	33
七、西北地区市场规模分析	34
第五节 2017-2022年纤维食品市场规模预测	34
第四章 纤维食品行业需求与消费者偏好调查	36
第一节 国内纤维食品产量统计分析	36
第二节 纤维食品历年消费量统计分析	36
第三节 纤维食品行业产品平均价格走势	37
第四节 纤维食品目标客户群体调查	37
一、不同收入水平消费偏好调查	37
二、不同年龄的消费者偏好调查	38
三、不同地区的消费者偏好调查	38
四、不同时间的消费者偏好调查	39
第五节 纤维食品的品牌市场调查	39
一、消费者对纤维食品品牌认知度宏观调查	39
二、消费者对纤维食品产品的品牌偏好调查	39
三、消费者对纤维食品品牌的首要认知渠道	40
四、消费者经常购买的纤维食品品牌调查	40
五、消费者对纤维食品的消费理念调研	41
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	41
一、价格敏感程度	41
二、品牌影响程度	41
三、购买方便影响	41

四、广告影响程度	42
五、包装影响程度	42
第五章 国内纤维食品行业产品市场供需渠道分析	44
第一节 销售渠道特征分析	44
一、供需渠道定义	44
二、供需渠道格局	44
三、供需渠道要素	44
四、渠道对比分析	47
第二节 销售渠道对纤维食品行业发展的重要性	47
第三节 纤维食品行业销售渠道的重要环节分析	49
一、批发商	49
二、零售商	50
三、代理商	50
第四节 纤维食品行业重点区域市场渠道情况	51
一、华东	51
二、中南	52
三、华北	52
四、西部	52
第五节 销售渠道发展趋势分析	52
一、渠道运作趋势发展	53
二、渠道支持趋势发展	53
三、渠道格局趋势发展	54
四、渠道结构趋势发展	55
第六节 销售渠道策略分析	57
一、直接或间接渠道的营销策略	57
二、长渠道或短渠道的营销策略	58
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	58
四、单一销售和多销售渠道策略	59
五、传统和垂直销售渠道的策略	59
第七节 销售渠道决策的评估方法	60
一、评估数学模型介绍	60
二、财务评估法介绍	62
三、交易成本评估法	62
四、经验评估法介绍	62
第八节 纤维食品行业生产及渠道投资运作模式	63

- 一、生产企业投资运作模式 63
- 二、营销企业投资运作模式 64
- 三、外销与内销的优势分析 65
- 第六章 中国纤维食品行业优势品牌企业分析企业 66
- 第一节 汤臣倍健股份有限公司 66
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第二节 安利(中国)日用品有限公司 70
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第三节 北京东方兴企食品工业技术有限公司 73
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第四节 康宝莱(中国)保健品有限公司 75
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第五节 孟州市泰利杰有限责任公司 78
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第六节 宜昌一致魔芋生物科技有限公司 80
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第七章 中国纤维食品行业市场竞争格局分析 84
- 第一节 纤维食品行业历史竞争格局概况 84
 - 一、纤维食品业竞争程度分析 84
 - 二、纤维食品行业集中度分析 84
 - 三、纤维食品行业区域集中度 84
- 第二节 纤维食品行业企业竞争状况分析 85
 - 一、领导企业的市场力量 85

二、其他企业竞争力分析 85

第三节 纤维食品行业品牌竞争格局展望 86

第八章 2017-2022年总共纤维食品行业发展预测 87

第一节 2017-2022年纤维食品行业运营预测 87

一、2017-2022年纤维食品行业总产值预测 87

二、2017-2022年纤维食品业利润总额预测 87

三、2017-2022年纤维食品行业总资产预测 88

第二节 2017-2022年纤维食品行业供需预测 88

一、2017-2022年纤维食品产量预测 88

二、2017-2022年纤维食品需求预测 89

三、2017-2022年纤维食品供需平衡预测 89

第三节 2017-2022年纤维食品行业投资机会 90

一、2017-2022年纤维食品行业主要领域投资机会 90

二、2017-2022年纤维食品行业出口市场投资机会 90

三、2017-2022年纤维食品业企业多元化投资机会 91

第四节 影响纤维食品行业发展的主要因素 91

一、2017-2022年影响纤维食品行业运行有利因素 91

二、2017-2022年影响纤维食品行业运行稳定因素 92

三、2017-2022年影响纤维食品行业运行不利因素 93

四、2017-2022年中国纤维食品行业发展面临挑战 93

五、2017-2022年中国纤维食品行业发展面临机遇 93

第五节 纤维食品行业投资风险防范策略分析 94

一、2017-2022年纤维食品行业市场风险防范策略 94

二、2017-2022年纤维食品行业政策风险防范策略 94

三、2017-2022年纤维食品行业经营风险防范策略 94

四、2017-2022年纤维食品行业技术风险防范策略 97

五、2017-2022年纤维食品行业竞争风险防范策略 98

六、2017-2022年纤维食品行业其他风险防范策略 98

第九章 2017-2022年纤维食品行业投资价值与策略分析 99

第一节 纤维食品行业SWOT分析 99

一、优势分析 99

二、劣势分析 100

三、机会分析 100

四、风险分析 100

第二节 纤维食品业发展PEST分析 101

一、政治法律环境分析	101
二、经济发展环境分析	103
三、社会文化自然环境	104
四、技术发展环境分析	105
第三节 纤维食品行业投资价值分析	105
一、纤维食品发展趋势总结	105
二、纤维食品市场发展空间	106
三、纤维食品产业政策趋向	106
四、纤维食品技术革新趋势	107
第四节 纤维食品行业投资风险分析	108
一、宏观调控风险	108
二、行业竞争风险	108
三、供需波动风险	108
四、技术创新风险	108
五、经营管理风险	109
第五节 纤维食品行业投资策略分析	109
一、重点投资品种分析	109
二、重点投资地区分析	109
第十章 中国纤维食品行业总结及企业经营战略建议	111(AK WZY)
第一节 2017-2022年纤维食品行业发展总结	111
第二节 2017-2022年纤维食品行业企业管理	111
一、国内企业的经验借鉴	111
二、国外企业的经验借鉴	112
第三节 2017-2022年纤维食品行业资本运作	112
一、纤维食品企业国内资本市场的运作建议	112
（一）纤维食品行业企业的兼并及收购建议	112
（二）纤维食品行业企业融资方式选择建议	115
二、纤维食品企业海外资本市场的运作建议	116
第四节 2017-2022年纤维食品业营销模式建议	117
一、纤维食品行业企业国内营销模式建议	117
（一）纤维食品行业企业的渠道建设	117
（二）纤维食品行业企业的品牌建设	119
二、纤维食品行业企业海外营销模式建议	120
（一）纤维食品行业企业海外细分市场选择	120
（二）纤维食品行业企业的海外经销商选择	121

第五节 纤维食品市场的重点客户战略实施 121

一、实施重点客户战略的必要性 121

二、合理确立重点客户研究分析 124

三、对重点客户的营销策略分析 125

部分图表目录：

图表 1 2009-2015年12月中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 2 2009-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 13

图表 3 2009-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 4 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 14

图表 5 2009-2015年12月中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 17

图表 7 2009-2015年12月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 8 2009-2015年12月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 9 2009-2015年12月农村居民纯收入及增长情况统计 19

图表 10 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 20

图表 11 2009-2015年12月中国进出口总额增长趋势图 22

图表 12 中国纤维食品行业相关法律法规 25

图表 13 中国膳食纤维十大品牌情况 26

图表 14 2009-2015年中国纤维食品市场规模图 30

图表 15 中国膳食纤维应用结构 30

图表 16 中国纤维食品销售区域结构 31

图表 17 2009-2015年东北地区纤维食品市场规模图 31

图表 18 2009-2015年华北地区纤维食品市场规模图 32

图表 19 2009-2015年华东地区纤维食品市场规模图 32

图表 20 2009-2015年华中地区纤维食品市场规模图 33

图表 21 2009-2015年华南地区纤维食品市场规模图 33

图表 22 2009-2015年西南地区纤维食品市场规模图 34

图表 23 2009-2015年西北地区纤维食品市场规模图 34

图表 24 2017-2022年中国纤维食品市场规模图 35

图表 25 2009-2015年中国膳食纤维及纤维食品产量情况 36

图表 26 2009-2015年中国膳食纤维及纤维食品消费量情况 36

图表 27 不同收入水平消费偏好情况 38

图表 28 不同年龄消费偏好情况 38

图表 29 不同地区消费偏好情况 39

图表 30 消费者对纤维食品的品牌偏好情况 40

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292380.html>