

2021-2026年中国产业互联网市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国产业互联网市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/672385.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业互联网是基于互联网技术和生态，对各个垂直产业的产业链和内部的价值链进行重塑和改造，从而形成的互联网生态和形态。产业互联网是一种新的经济形态，利用信息技术与互联网平台，充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，实现互联网与传统产业深度融合，将互联网的创新应用成果深化于国家经济、科技、军事、民生等各项经济社会领域中，最终提升国家的生产力。

随着互联网进入存量时代，越来越多的互联网巨头正在发现消费领域的获客成本正在变得越来越高，无论是线上教育还是社区团购，要想留住用户所付出的代价都在快速增长。目前C端的市场竞争已经从增量市场转变为存量时代，互联网经济已经进入下半场。针对企业端的互联网服务项目正在快速兴起，随着企业对于电子商务需求的增加，深度挖掘产业潜力的垂直类B2B平台和整合多行业的综合型B2B平台正在撬动国内具备十万亿规模的工业互联网市场。近年来国内工业品电商平台快速发展，通过整合产业链上下游信息资讯助力交易业务拓展，2019年国内B2B电商市场交易额达到24.56万亿元，同比2019年增长9.2%。

2011-2019年我国B2B电商市场交易额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业互联网相关概述

1.1产业互联网相关概念

1.1.1产业互联网的定义

1.1.2产业互联网构成要素

1.2产业互联网发展概述

1.2.1产业互联网发展意义

1.2.2产业互联网发展优势

1.2.3产业互联网发展特征

1.3产业互联网产业链分析

1.3.1产业链全景图

1.3.2主要领域介绍

第二章 2016-2020年中国产业互联网发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2工业运行情况

2.1.3固定资产投资

2.1.4宏观经济展望

2.2政策环境

2.2.1产业转型升级政策

2.2.2产融结合促进政策

2.2.3工业互联网相关政策

2.2.4能源互联网相关政策

2.2.5互联网+制造业发展意见

2.3社会环境

2.3.1人口规模与构成

2.3.2居民消费水平分析

2.3.3创新创业环境分析

2.3.4两化融合发展形势

2.4技术环境

2.4.1物联网技术

2.4.2云计算技术

2.4.3大数据技术

2.4.4 5G通讯技术

2.5互联网环境

2.5.1互联网基础资源分析

2.5.2互联网接入环境分析

2.5.3互联网资源应用状况

2.5.4互联网普及状况分析

第三章 2016-2020年中国产业互联网发展状况综合分析

3.1中国产业互联网的发展演进

3.1.1场景演进分析

3.1.2模式演进分析

3.1.3技术演进分析

3.2中国产业互联网发展驱动力分析

3.2.1产业效率提升需求

3.2.2互联网巨头助推发展

3.2.3科技助力产业转型升级

3.3 2016-2020年中国产业互联网发展繁荣指数

3.3.1指标体系设计

3.3.2发展繁荣指数值

3.3.3繁荣指数解读

3.4 2016-2020年中国产业互联网发展现状分析

3.4.1发展规模分析

3.4.2市场结构分析

3.4.3区域布局分析

3.4.4企业布局情况

我国的B2B电商平台竞争格局比较稳定，阿里巴巴入局较早，目前基本上已经构建出完善的电商生态圈，目前的业务重点是数字化基础设施和大生态体系，市场份额约为28.4%。而焦点科技主要致力于跨境电商交易市场，其旗下的跨境电商交易平台开锣已经正式运营，目前市场份额仅占1.4%。除了这两家之外，绝大多数的工业品电商平台都专注在垂直领域的应用层，凭借先发优势占据不同的赛道，慧聪网主要的优势领域在棉花、化工塑料、建筑模架、乡镇家电等；国联股份则主要面向涂料化工、玻璃、卫生用品、工业机器人、新能源汽车、环保等市场。

2018年B2B市场份额分布

3.5中国产业互联网发展问题及对策

3.5.1产业互联网发展难点

3.5.2产业互联网发展建议

第四章 2016-2020年中国工业互联网发展状况综合分析

4.1中国工业互联网发展概述

4.1.1发展阶段

4.1.2发展概况

4.1.3发展特征

4.1.4发展形势

4.2 2016-2020年中国工业互联网市场运行情况

4.2.1发展规模

4.2.2需求分析

4.2.3细分领域

4.2.4竞争格局

4.2.5布局情况

4.3 2016-2020年中国工业互联网试点示范项目分析

4.3.1平台集成创新应用项目

4.3.2安全集成创新应用项目

4.3.3标识解析集成创新应用项目

4.3.4网络化改造集成创新应用项目

4.4 2016-2020年中国工业互联网专利技术发展分析

4.4.1 工业互联网专利申请状况

4.4.2 网络互联关键技术专利分析

4.4.3 网络标识解析关键技术专利分析

4.4.4 工业云关键技术专利分析

4.5 2016-2020年中国工业互联网平台发展情况

4.5.1 平台发展阶段

4.5.2 平台发展现状

4.5.3 企业布局路径

4.5.4 平台构建方式

4.5.5 平台应用创新

4.6 中国工业互联网平台商业模式分析

4.6.1 主要商业模式分析

4.6.2 平台商业模式选择

4.6.3 商业模式发展路径

4.7 中国工业互联网发展问题及相关建议

4.7.1 产业发展难题

4.7.2 落地实践问题

4.7.3 产业面临的挑战

4.7.4 产业发展建议

第五章 2016-2020年中国能源互联网发展状况综合分析

5.1 中国能源互联网发展综述

5.1.1 能源互联网发展历程

5.1.2 能源互联网发展进程

5.1.3 能源互联网发展阶段

5.2 2016-2020年中国能源互联网市场发展现状分析

5.2.1 能源互联网现状总析

5.2.2 能源互联网市场规模

5.2.3 能源互联网发展亮点

5.2.4 能源互联网分布格局

5.2.5 能源互联网竞争格局

5.3 中国能源互联网关键技术分析

5.3.1 新能源发电技术

5.3.2 大容量远距离输电技术

5.3.3 先进电力电子技术

5.3.4 先进储能技术

5.3.5先进信息技术

5.3.6需求响应技术

5.3.7微能源网技术

5.3.8标准化技术

5.4中国能源互联网发展平台分析

5.4.1能源产品交易平台

5.4.2能源资产服务平台

5.4.3能源增值服务平台

5.4.4能源解决方案的电商平台

5.5中国能源互联网商业模式分析

5.5.1商业模式的实现

5.5.2模式的支撑机制

5.5.3模式发展的对策

5.6中国能源互联网运营模式分析

5.6.1运营模式的基本内涵

5.6.2运营模式的基本架构

5.6.3运营模式的关键技术

5.7中国能源互联网发展面临的问题与建议

5.7.1发展面临的问题

5.7.2发展建议分析

第六章 2016-2020年中国互联网+制造业融合发展分析

6.1中国制造业转型升级的必然性

6.1.1制造业发展新常态

6.1.2制造业信息化需求

6.1.3制造业升级的必要

6.2中国互联网+制造业融合发展的特点

6.2.1传统制造业逆向互联网化

6.2.2智能制造成政策主攻方向

6.2.3制造业加速推进智能转型

6.2.4互联网与制造业融合特征

6.3 2016-2020年中国智能制造产业发展态势

6.3.1智能制造发展阶段

6.3.2智能制造发展特征

6.3.3智能制造发展规模

6.3.4试点示范项目分析

6.3.5地方扶持情况分析

6.3.6智能制造规划目标

6.4中国互联网+制造业融合发展模式分析

6.4.1云制造

6.4.2电子商务

6.4.3众包模式

6.4.4个性化定制

6.4.5网络协同开发

6.5中国互联网+制造业融合发展机遇分析

6.5.1国家战略机遇

6.5.2结构调整机遇

6.5.3替代进口机遇

6.5.4消费升级机遇

6.6“互联网+”背景下制造业的升级路径

6.6.1制造业生产扩散化路径

6.6.2制造业互联网定制化路径

6.6.3制造业提升自主创新能力

6.6.4制造业健全人才培养体系

第七章 2016-2020年中国互联网+汽车行业融合发展分析

7.1互联网助力汽车产业升级

7.1.1与汽车产业链融合

7.1.2提升生态圈价值

7.1.3改变传统汽车生态

7.1.4产业融合发展动力

7.2中国互联网+汽车行业融合发展进程分析

7.2.1部件电子化

7.2.2服务互联化

7.2.3驾驶无人化

7.2.4汽车生活化

7.3 2016-2020年中国互联网+汽车行业融合发展动态

7.3.1互联网汽车标准发展动态

7.3.2互联网龙头布局汽车金融

7.3.3长安汽车布局共享出行市场

7.3.4华为智能网联汽车业务动态

7.3.5百度自动驾驶业务合作动态

7.4 2016-2020年中国互联网汽车金融市场发展综况

7.4.1 市场发展阶段

7.4.2 市场需求空间

7.4.3 平台运行情况

7.4.4 竞争格局分析

7.4.5 地区分布状况

7.5 中国互联网+汽车行业商业模式创新

7.5.1 开放式设计

7.5.2 集成研发生产平台

7.5.3 规模化与个性化

7.5.4 生产过程智能化

7.5.5 供应链云平台

7.6 中国互联网+汽车行业融合发展机遇分析

7.6.1 政策扶持机遇

7.6.2 汽车电子机遇

7.6.3 车联网投资机遇

7.6.4 无人驾驶投资机遇

第八章 2016-2020年中国互联网+大宗商品融合发展分析

8.1 中国互联网+大宗商品融合发展概述

8.1.1 融合发展优势分析

8.1.2 融合发展阶段分析

8.1.3 融合发展形势分析

8.1.4 大宗电商迅速崛起

8.2 2016-2020年中国大宗商品电商市场发展现状

8.2.1 大宗电商市场发展规模

8.2.2 大宗电商市场发展格局

8.2.3 大宗电商平台发展特征

8.2.4 大宗电商平台融资情况

8.2.5 大宗电商平台盈利分析

8.3 2016-2020年中国钢铁电商市场发展状况

8.3.1 钢铁电商发展需求

8.3.2 钢铁电商运行状况

8.3.3 钢企电商发展状况

8.3.4 钢企电商发展建议

8.3.5 市场发展前景展望

8.4 2016-2020年中国煤炭电商市场发展状况

8.4.1 煤炭电商发展优势

8.4.2 煤炭电商发展状况

8.4.3 煤炭电商发展问题

8.4.4 煤炭电商发展建议

8.4.5 煤炭电商发展趋势

8.5 国内大宗商品B2B电商平台发展要素分析

8.5.1 交易规则

8.5.2 买卖互信

8.5.3 交易融资

8.5.4 客户端安全

8.5.5 交易安全与效率

8.6 中国互联网+大宗商品融合发展机遇分析

8.6.1 融合发展的风口效应

8.6.2 电商物流发展机遇

8.6.3 供应链金融发展机遇

8.6.4 区域市场发展机会

第九章 2016-2020年中国产业互联网在其他领域的发展情况

9.1 物流行业

9.1.1 物流行业信息化需求

9.1.2 物流信息化发展成就

9.1.3 互联网+物流发展形势

9.1.4 智慧物流行业运行情况

9.1.5 物流信息化前景展望

9.2 普惠金融

9.2.1 普惠金融市场运行状况

9.2.2 互联网+普惠金融发展优势

9.2.3 互联网+普惠金融发展方向

9.2.4 互联网+普惠金融面临挑战

9.2.5 互联网+普惠金融发展建议

9.3 医疗行业

9.3.1 医疗信息化行业发展综述

9.3.2 医疗信息化市场运行情况

9.3.3 互联网医疗行业发展规模

9.3.4 智慧医疗建设成果分析

9.3.5智慧医疗发展模式分析

9.4银行业

9.4.1产业互联网对银行业的冲击

9.4.2产业互联网背后的金融需求

9.4.3银行面向产业互联网的探索

9.4.4银行在产业互联网时代的转型

第十章 中国产业互联网领域重点企业经营状况分析

10.1腾讯

10.1.1企业发展概况

10.1.2企业经营情况

10.1.3产业互联网竞争优势

10.1.4产业互联网布局情况

10.1.5未来发展规划

10.2百度

10.2.1企业发展概况

10.2.2企业经营情况

10.2.3产业互联网竞争优势

10.2.4产业互联网布局情况

10.2.5未来发展规划

10.3阿里巴巴

10.3.1企业发展概况

10.3.2企业经营情况

10.3.3产业互联网竞争优势

10.3.4产业互联网布局情况

10.3.5未来发展规划

10.4华为技术有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2企业经营状况

10.4.3主营业务分析

10.4.4工业互联网布局

10.4.5企业发展动态

10.4.6未来发展方向

10.5江苏徐工信息技术股份有限公司

10.5.1企业发展概况

10.5.2企业经营状况

10.5.3 主营业务分析

10.5.4 工业互联网布局

10.5.5 企业发展动态

10.5.6 未来发展方向

10.6 富士康工业互联网股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 财务状况分析

10.6.4 核心竞争力分析

10.6.5 未来发展规划

10.7 深圳科陆电子科技股份有限公司

10.7.1 企业经营状况

10.7.2 主营业务分析

10.7.3 能源互联网布局

10.7.4 企业发展动态

10.7.5 未来发展方向

10.8 新疆金风科技股份有限公司

10.8.1 企业经营状况

10.8.2 主营业务分析

10.8.3 能源互联网布局

10.8.4 企业发展动态

10.8.5 未来发展方向

第十一章 中国产业互联网的投资分析

11.1 中国产业互联网的投资价值评估

11.1.1 投资价值评价体系

11.1.2 投资价值企业榜单

11.1.3 投资价值榜单解读

11.2 中国产业互联网细分领域投资机遇分析

11.2.1 工业互联网投资机会

11.2.2 工业安全领域投资空间

11.2.3 快消品B2B电商投资风口

11.2.4 大宗商品供应链金融发展机遇

11.3 中国产业互联网的投资建议

11.3.1 投资风险提示

11.3.2 投资建议分析

第十二章 中国产业互联网典型项目投资建设案例分析

12.1 企业互联网转型解决方案产品中心项目

12.1.1 项目基本概述

12.1.2 项目建设内容

12.1.3 项目投资价值

12.1.4 项目投资概算

12.1.5 经济效益分析

12.2 面向需求侧的微能源网运营与服务项目

12.2.1 项目基本概述

12.2.2 项目建设内容

12.2.3 项目投资价值

12.2.4 项目投资概算

12.2.5 经济效益分析

12.3 钢铁智慧云研发升级项目

12.3.1 项目基本概述

12.3.2 项目具体内容

12.3.3 项目实施方案

12.3.4 投资价值分析

12.3.5 项目可行性分析

12.4 中国联通产业互联网建设项目

12.4.1 项目基本概述

12.4.2 项目建设内容

12.4.3 投资价值分析

12.4.4 项目可行性分析

12.5 国脉云健康医学中心建设项目

12.5.1 项目基本概述

12.5.2 项目投资价值

12.5.3 项目可行性分析

12.5.4 投资估算与效益评价

第十三章 2021-2026年中国产业互联网发展趋势及前景展望

13.1 中国产业互联网发展趋势分析(AK HSW)

13.1.1 产业互联网整体发展趋势

13.1.2 产业互联网创新发展态势

13.1.3 传统产业与互联网深度融合趋势

13.2 中国产业互联网发展前景展望

13.2.1产业互联网发展空间

13.2.2企业级互联网前景可期

13.3中国产业互联网细分领域发展前景分析

13.3.1工业互联网发展前景展望

13.3.2能源互联网发展前景展望

13.3.3能源互联网发展趋势分析

13.3.4大宗商品电子交易前景

图表目录：

图表产业互联网与消费互联网对比示意图

图表产业互联网示意图

图表产业互联网的构成要素

图表产业互联网产业链全景示意图

图表2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表全国能源互联网行业政策汇总（一）

图表全国能源互联网行业政策汇总（二）

图表全国能源互联网行业政策汇总（三）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/672385.html>