

# 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业市场运行态势 与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/682391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肿瘤的治疗选择主要包括手术、放疗、介入性放疗、化疗、靶向疗法及免疫疗法，目前我国治疗方法主要以手术和化疗为主，两者占比接近8成，2019年手术占比为40.7%，化疗占比为34.4%，但靶向疗法、免疫疗法、介入性放疗在我国应用较少。

与需求相比，我国肿瘤医疗服务供给存在较大缺口，肿瘤专科医院数量增长缓慢。截至2019年，全国共有肿瘤专科医院150家，平均每省不到5家，其中民营肿瘤专科医院为76家，公立肿瘤专科医院为74家。随着国家出台一系列政策限制公立医院扩张、举债经营，公立肿瘤专科医院整体数量平稳；而随着政策鼓励社会办医，民营肿瘤专科医院速度增长较快，数量占比从2013年的23.8%提升至2019年的50.7%，逐渐超过公立肿瘤专科医院。

2012-2019年我国民营、公立肿瘤专科医院数量统计情况

虽然目前肿瘤医疗服务市场中公立医院仍占据主导地位，但已无法完全满足快速增长的患者需求，特别是三线等基层地区。而民营肿瘤医疗服务收入增速较快，2015-2019年营业收入从147亿元增长到344亿元，年复合增长率为23.7%，高于公立的年复合增长率11.7%。同时，民营收入占比从2015年的6.5%提升至2019年9.3%，未来由于鼓励社会办医政策、民营肿瘤医院数量提升等因素，预计民营肿瘤服务收入将持续提升。

2015-2021年我国民营、公立肿瘤专科医院收入统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肿瘤医疗服务行业发展概述

第一节 肿瘤医疗服务的概念

一、定义

二、特点

第二节 肿瘤医疗服务行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 肿瘤医疗服务行业价值链分析

第四节 肿瘤医疗服务市场发展历程分析

第五节 肿瘤医疗服务行业特征分析

一、肿瘤医疗服务季节性消费特征分析

## 二、肿瘤医疗服务政策准入机制分析

## 三、肿瘤医疗服务经营模式分析

## 四、肿瘤医疗服务技术门槛分析

## 第二章 2020年中国肿瘤医疗服务行业运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2020年中国肿瘤医疗服务行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

#### 二、肿瘤医疗服务行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 肿瘤医疗服务税收及进出口关税

### 第四节 社会环境

#### 一、人口数量及老龄化分析

#### 二、网民规模情况

#### 三、90后消费群体特点分析

### 第五节 肿瘤医疗服务技术环境

#### 一、技术专利现状分析

#### 二、肿瘤医疗服务行业技术现状及趋势

## 第三章 肿瘤医疗服务行业国内外发展概述

### 第一节 全球肿瘤医疗服务行业发展现状

#### 一、2020年全球肿瘤医疗服务行业发展概况

#### 二、主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、欧盟

#### 三、全球肿瘤医疗服务行业发展趋势

### 第二节 中国肿瘤医疗服务行业发展概况

#### 一、2020年中国肿瘤医疗服务行业发展概况

#### 二、中国肿瘤医疗服务行业发展中存在的问题

## 第四章 肿瘤医疗服务行业市场分析

### 第一节 国内肿瘤医疗服务行业市场规模发展现状

#### 一、市场规模分析

随着患病人数不断增长，肿瘤医疗服务的需求持续提升：国内肿瘤医疗服务市场规模从2015年的2,314亿元增长到2019年的3,710亿元，年复合增长率为12.53%。预计2021年我国肿瘤医疗服务市场规模将达到4545亿元。

#### 2015-2021年我国肿瘤医疗服务市场规模统计情况

- 1、2016-2020年肿瘤医疗服务行业市场规模及增速
- 2、肿瘤医疗服务行业市场饱和度
- 3、国内外经济形势对肿瘤医疗服务行业发展的影响
- 4、2021-2026年肿瘤医疗服务行业市场规模及增速预测
- 二、市场结构分析
- 三、市场特点分析
  - 1、技术变革与行业革新对肿瘤医疗服务行业的影响
  - 2、差异化分析
- 第二节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业产量分析
- 第三节 2020年肿瘤医疗服务行业需求分析
  - 一、2016-2020年我国肿瘤医疗服务行业需求分析
  - 二、2016-2020年我国肿瘤医疗服务市场价格走势分析
- 第五章 肿瘤医疗服务行业竞争态势分析
- 第一节 肿瘤医疗服务行业集中度分析
  - 一、肿瘤医疗服务市场集中度分析
  - 二、肿瘤医疗服务企业分布区域集中度分析
  - 三、肿瘤医疗服务区域消费集中度分析
- 第二节 肿瘤医疗服务行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 肿瘤医疗服务行业竞争格局分析
  - 一、2020年肿瘤医疗服务行业竞争分析
  - 二、2020年中外肿瘤医疗服务产品竞争分析
  - 三、2020年我国肿瘤医疗服务市场竞争分析
  - 四、国内肿瘤医疗服务行业重点企业发展动向
- 第六章 中国肿瘤医疗服务或所属行业整体运行指标分析
- 第一节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业生产规模分析
- 第二节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业产销分析
  - 一、行业产成品情况总体分析
  - 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

- 一、2016-2020年肿瘤医疗服务或所属行业产销情况
- 二、2016-2020年肿瘤医疗服务或所属行业库存情况
- 三、2016-2020年肿瘤医疗服务或所属行业资金周转情况

### 第五节 2021-2026年肿瘤医疗服务或所属行业盈利水平预测分析

### 第六节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进出口数据

- 一、2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进出口
- 二、2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进口分国家
- 三、2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业出口分国家
- 四、2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进出口价格

## 第七章 2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业区域竞争全景分析

### 第一节 肿瘤医疗服务行业相关行业或替代品行业发展分析

### 第二节 肿瘤医疗服务行业细分产品分析

### 第三节 肿瘤医疗服务行业区域发展分析

#### 一、华东地区分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 三、华中地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

## 五、西部地区现状分析

### 1、市场发展经济环境分析

### 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

## 六、东北地区现状分析

### 1、市场发展经济环境分析

### 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

## 第八章 中国肿瘤医疗服务行业产业链分析

### 第一节 肿瘤医疗服务行业产业链概述

### 第二节 肿瘤医疗服务上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 肿瘤医疗服务下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业主要产品产量及价格情况分析

## 第九章 国内肿瘤医疗服务生产厂商竞争力分析

### 第一节 海吉亚医疗

#### 一、企业发展基本情况

2017-2019年海吉亚医疗营业总收入从5.96亿元增长至10.86亿元，年复合增长率为34.99%，2020年上半年营业收入完成6.32亿元，同比增长22.80%。

#### 2017-2020年上半年海吉亚医疗营业总收入及增速情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 深圳市奥力美肿瘤医疗技术有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 北京北大医疗肿瘤医院管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国肿瘤医疗服务行业投资现状与前景分析

第一节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业投资现状

一、2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业投资规模

二、2020年中国肿瘤医疗服务行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业投资前景分析

一、肿瘤医疗服务行业发展前景

二、肿瘤医疗服务发展趋势分析

三、肿瘤医疗服务市场前景分析

第三节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年肿瘤医疗服务行业投资策略及建议

第十一章 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业产量预测（AK HXR）

第二节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业规模预测

第四节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业价格或价格指数预测

第七节 影响肿瘤医疗服务行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/682391.html>