

# 2022-2027年中国民宿市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民宿市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/802391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民宿行业相关概述

#### 1.1 民宿相关概述

##### 1.1.1 定义与分类

##### 1.1.2 特点与优势

##### 1.1.3 民宿的起源

##### 1.1.4 与酒店的差异

#### 1.2 民宿经济发展分析

##### 1.2.1 民宿经济的定义

##### 1.2.2 民宿经济发展特点

##### 1.2.3 与休闲旅游的关系

### 第二章 2017-2021年全球民宿行业发展与借鉴

#### 2.1 德国

#### 2.2 日本

#### 2.3 中国台湾

#### 2.4 其他

##### 2.4.1 英国民宿概述

##### 2.4.2 法国民宿概况

##### 2.4.3 美国特色民宿

##### 2.4.4 韩国城市民宿

### 第三章 2017-2021年中国民宿产业发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境分析

##### 3.1.1 国民经济运行综述

##### 3.1.2 工业经济运行良好

##### 3.1.3 资产投资结构优化

##### 3.1.4 服务行业发展提速

##### 3.1.5 宏观经济发展走势

#### 3.2 政策与社会环境

##### 3.2.1 居民收入水平

3.2.2居民消费现状

3.2.3民众休闲需求

3.2.4政策利好分析

3.2.5区域补贴政策

3.3旅游产业发展现状

3.3.1行业发展分析

3.3.2重要战略分析

3.3.3产业收入现状

3.3.4出入境旅游现状

3.3.5国际影响力增强

3.4分享经济兴起

3.4.1分享经济发展概况

3.4.2交通领域分享经济

3.4.3住宿领域分享经济

3.4.4金融领域分享经济

3.4.5知识领域分享经济

3.4.6生产领域分享经济

第四章 2017-2021年中国民宿行业发展分析

4.1 2017-2021年国内民宿行业发展分析

4.1.1民宿行业特性分析

4.1.2行业发展促进因素

4.1.3民宿产业迅速发展

4.1.4民宿转型发展分析

4.1.5民宿行业常态化

4.2 2017-2021年国内民宿市场格局分析

4.2.1民宿市场区域格局

4.2.2资本入局争食市场

4.2.3民宿产品价格分析

4.2.4在线市场竞争现状

4.3 2017-2021年国内民宿产业消费者分析

4.3.1消费者特征分析

4.3.2选择民宿的因素

4.3.3可接受产品价格

4.3.4消费者信息渠道

4.3.5消费者两极分布

#### 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析

##### 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性

##### 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型

##### 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题

##### 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议

#### 4.5 国内民宿行业发展问题分析

##### 4.5.1 产业缺乏退出机制

##### 4.5.2 监管与规划的不足

##### 4.5.3 产业发展不成熟

##### 4.5.4 民宿酒店化的弊端

#### 4.6 国内民宿产业发展建议

##### 4.6.1 线上线下联动发展

##### 4.6.2 成立民宿行业协会

##### 4.6.3 平台企业发展建议

##### 4.6.4 民宿建设选址建议

### 第五章 2017-2021年国内乡村民宿行业发展分析

#### 5.1 乡村民宿发展概述

##### 5.1.1 乡村民宿定义与分类

##### 5.1.2 与城市旅馆对比分析

##### 5.1.3 乡村民宿发展的意义

##### 5.1.4 乡村民宿业发展特点

##### 5.1.5 民宿带动乡村发展

##### 5.1.6 国外发展经验总结

#### 5.2 2017-2021年国内乡村民宿产业发展动态

#### 5.3 2017-2021年国内乡村民宿消费者分析

#### 5.4 国内乡村民宿发展问题分析

##### 5.4.1 缺乏合理规划

##### 5.4.2 资本运营问题

##### 5.4.3 文化内涵不足

##### 5.4.4 服务层次较低

#### 5.5 国内乡村民宿发展建议

##### 5.5.1 政府部门行为建议

##### 5.5.2 促进民间资本投资

##### 5.5.3 加强民宿文化培养

##### 5.5.4 乡村民宿发展策略

### 5.5.5乡村民宿发展方向

## 第六章 2017-2021年民宿产业商业模式分析

### 6.1 2017-2021年民宿中介平台运营模式分析

#### 6.1.1 OTA类企业运营模式

#### 6.1.2“B2C+C2C”模式

#### 6.1.3“B2C”运营模式分析

#### 6.1.4“C2C”运营模式分析

### 6.2民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb

#### 6.2.1 Airbnb信息撮合模式

#### 6.2.2 Airbnb商业价值网络

#### 6.2.3高效的平台连接机制

#### 6.2.4平台信任机制的建立

#### 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴

### 6.3 2017-2021年民宿行业跨界发展模式分析

#### 6.3.1民宿业跨界融合发展态势

#### 6.3.2“旅游+民宿”结合发展

#### 6.3.3“传统酒店+民宿”运营

#### 6.3.4“茶乡民宿”发展模式

#### 6.3.5“名人民宿”营销模式

### 6.4 2017-2021年民宿所有者经营模式分析

#### 6.4.1民宿经营的内涵

#### 6.4.2成本与盈利分析

#### 6.4.3运营模式关键点

#### 6.4.4关键业务的设计

#### 6.4.5“圈层营销”法则

## 第七章 2017-2021年中国民宿所属行业区域发展分析

### 7.1直辖市

#### 7.1.1北京市

#### 7.1.2上海市

#### 7.1.3天津市

#### 7.1.4重庆市

### 7.2浙江省

#### 7.2.1杭州市

#### 7.2.2嘉兴市

#### 7.2.3宁波市

7.2.4余姚市

7.2.5丽水市

7.2.6丹山市

7.3广东省

7.3.1广州市

7.3.2深圳市

7.3.3清远市

7.3.4韶关市

7.3.5开平市

7.4福建省

7.4.1厦门市

7.4.2泉州市

7.4.3莆田市

7.4.4漳州市

7.4.5三明市

7.5其他

7.5.1海南民宿产业发展分析

7.5.2安徽民宿产业发展规范

7.5.3湖南特色民宿发展分析

7.5.4上饶民宿经济发展机遇

第八章 2017-2021年民宿行业重点企业分析

8.1 Airbnb

8.2途家网

8.3住百家

8.4乌镇旅游股份有限公司

8.5其他

8.5.1小猪短租

8.5.2大鱼自助游

8.5.3喊你玩

8.5.4自在客

8.5.5七彩童话

第九章 2022-2027年中国民宿行业投融资分析

9.1民宿业投资机遇分析

9.1.1民宿业投融资现状

9.1.2乡村民宿投资火热

9.1.3 OTA加速投资民宿

9.1.4民宿众筹火热缘由

9.2 2017-2021年民宿行业融资动态

9.3民宿行业投资风险预警

9.4民宿业投资潜力及建议

第十章 2022-2027年中国民宿业发展趋势及前景预测

10.1中国民宿产业未来发展趋势（HJ HT）

10.1.1产业发展“合法化”

10.1.2产业特色发展道路

10.1.3民宿经营方向分析

10.1.4民宿价格“平民化”

10.2 2022-2027年民宿产业前景展望

10.2.1民宿行业前景向好

10.2.2“十四五”前景展望

10.2.3“情怀民宿”展望

图表目录：

图表特色民宿分类示意图

图表民宿与酒店的对比分析

图表德国乡村民宿发展经验总结

图表日本民宿的类别及特点

图表日本民宿火热的原因

图表日本乡村民宿发展经验总结

图表2017-2021年台湾民宿发展情况

图表台湾民宿营销渠道分布图

图表台湾乡村民宿发展经验总结

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表2017-2021年全社会固定资产投资

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/802391.html>