2019-2025年中国粘玉米行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国粘玉米行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/432395.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粘玉米也叫糯玉米。是一种十分受欢迎的粮食兼蔬菜作物，粘玉米子粒不透明，无光泽，外观似蜡质，煮熟后粘软，富于粘性。粘玉米淀粉比普通玉米淀粉易于消化，适口性好，营养丰富。粘玉米最早是在中国发现的，由于粘玉米的干籽粒切口似蜡质而得名。粘玉米胚乳中的淀粉近100%为支链淀粉，粘玉米淀粉比普通玉米淀粉易于消化，鲜嫩粘玉米所具有的独特风味则更为人们所青睐。因此近年来，粘玉米食品产业呈现蓬勃的发展态势。适期采收的糯玉米鲜果穗可直接在市场上出售，用做鲜食。若采用相应的加工方法，则可以大幅度增值，提高经济效益。近年来，我国在糯玉米的产品开发和综合加工利用方面取得较大进展，目前主要有果穗鲜食、速冻保鲜、加工罐头、制作食品、用于酿造、加工淀粉和淀粉糖等。
我国食用玉米市场已经开始启动，并在逐步扩大，其鲜穗市场主要是城镇和旅游景区，甜玉米、糯玉米鲜穗加工食品多采用速冻、真空包装冷冻等供应大中城市，很多产品已进入超级市场。甜玉米、糯玉米等是人们喜爱的食品，并富于营养、有益健康，市场容量是非常大的。中国人口基数大，需求旺盛，粘玉米市场发展远远不能满足市场需要，目前粘玉米市场异常繁荣，产品供不应求。从总的趋势看，市场需求缺口仍很大，但农民朋友必须根据市场需求选择品种。若农户小面积种植，可以直接销售。若进行大面积种植，就要与有关的龙头企业签订生产订单，或联户专业化生产及销售，形成专用品种、专用基地、专用价格、专用包装、专门加工，公司＋基地＋农户的适度、规模、区域化特种玉米生产格局，探索政府引导，企业主导，指导的产业化开发途径。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状
第一章 全球粘玉米行业发展分析
第一节 全球粘玉米行业发展轨迹综述
一、全球粘玉米行业发展历程
二、全球粘玉米行业发展面临的问题
三、全球粘玉米行业技术发展现状及趋势
第二节 全球粘玉米行业市场情况
一、2017年全球粘玉米产业发展分析
二、2018年全球粘玉米产业发展分析

三、2018年全球粘玉米行业研发动态
四、2018年全球粘玉米行业挑战与机会
第三节 部分国家地区粘玉米行业发展状况
一、2016-2018年美国粘玉米行业发展分析
二、2016-2018年欧洲粘玉米行业发展分析
三、2016-2018年日本粘玉米行业发展分析
四、2016-2018年韩国粘玉米行业发展分析

第二章 我国粘玉米行业发展现状
第一节 中国粘玉米行业发展概述
一、中国粘玉米行业发展历程
二、中国粘玉米行业发展面临问题
三、中国粘玉米行业技术发展现状及趋势
第二节 我国粘玉米行业发展状况
一、2017年中国粘玉米行业发展回顾
二、2018年我国粘玉米市场发展分析
第三节 2016-2018年中国粘玉米行业供需分析
第四节 2018年粘玉米行业产量分析
一、2018年我国粘玉米产量分析
二、2019-2025年我国粘玉米产量预测

第三章 中国粘玉米行业区域市场分析
第一节 2018年华北地区粘玉米行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第二节 2018年东北地区粘玉米行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第三节 2018年华东地区粘玉米行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第四节 2018年华南地区粘玉米行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第五节 2018年华中地区粘玉米行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第六节 2018年西南地区粘玉米行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第七节 2018年西北地区粘玉米行业分析
一、2016-2018年行业发展现状分析
二、2016-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测

第四章 粘玉米行业投资与发展前景分析
第一节 2018年粘玉米行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析
第二节 粘玉米行业投资机会分析
一、粘玉米投资项目分析
二、可以投资的粘玉米模式
三、2018年粘玉米投资机会
四、2018年粘玉米投资新方向
第三节 粘玉米行业发展前景分析
一、贸易战下粘玉米市场的发展前景
二、2018年粘玉米市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势
第五章 粘玉米行业竞争格局分析
第一节 粘玉米行业集中度分析
一、粘玉米市场集中度分析
二、粘玉米企业集中度分析
三、粘玉米区域集中度分析
第二节 粘玉米行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 粘玉米行业竞争格局分析
一、2018年粘玉米行业竞争分析
二、2018年中外粘玉米产品竞争分析
三、2016-2018年我国粘玉米市场竞争分析
五、2019-2025年国内主要粘玉米企业动向

第六章 2019-2025年中国粘玉米行业发展形势分析
第一节 粘玉米行业发展概况
一、粘玉米行业发展特点分析
二、粘玉米行业投资现状分析
三、粘玉米行业总产值分析
四、粘玉米行业技术发展分析
第二节 2016-2018年粘玉米行业市场情况分析

一、粘玉米行业市场发展分析
二、粘玉米市场存在的问题
三、粘玉米市场规模分析
第三节 2016-2018年粘玉米产销状况分析
一、粘玉米产量分析
二、粘玉米产能分析
三、粘玉米市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析
第七章 中国粘玉米所属行业整体运行指标分析
第一节 2018年中国粘玉米所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2018年中国粘玉米所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2018年中国粘玉米所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 产销运存分析
一、2016-2018年粘玉米所属行业产销情况
二、2016-2018年粘玉米所属行业库存情况
三、2016-2018年粘玉米所属行业资金周转情况
第五节 盈利水平分析
一、2016-2018年粘玉米所属行业价格走势
二、2016-2018年粘玉米所属行业营业收入情况
三、2016-2018年粘玉米所属行业毛利率情况
四、2016-2018年粘玉米所属行业赢利能力
五、2016-2018年粘玉米所属行业赢利水平

六、2019-2025年粘玉米所属行业赢利预测

第八章 粘玉米行业盈利能力分析
第一节 2018年中国粘玉米行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2018年中国粘玉米行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2018年中国粘玉米行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2018年中国粘玉米行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 粘玉米重点企业发展分析
第一节 中粮集团有限公司
一、企业概况
二、经营状况
三、发展战略
第二节 光明食品（集团）有限公司
一、企业概况
二、经营状况
三、发展战略
第三节 北大荒集团
一、企业概况
二、财务分析
三、经营状况
第四节 山东登海种业股份有限公司
一、企业概述

二、财务分析
三、经营状况
第五节 诸城兴贸玉米开发有限公司
一、企业概况
二、企业营销状况
三、企业发展战略
第六节 长春大成集团
一、企业概况
二、企业竞争优势
三、企业发展战略
第七节 鲁洲生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业销售网络
第八节 西王集团有限公司
一、企业概况
二、公司发展理念
三、公司发展战略
第九节 诸城润生淀粉有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业发展规模
第十节 山西穗穗甜玉米(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业盈利能力分析
三、企业财务指标分析

第十章 粘玉米行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局

二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 2018年粘玉米行业投资效益分析
第四节 2018年粘玉米行业投资策略研究

第十一章 2019-2025年粘玉米行业投资风险预警
第一节 影响粘玉米行业发展的主要因素
一、2018年影响粘玉米行业运行的有利因素
二、2018年影响粘玉米行业运行的稳定因素
三、2018年影响粘玉米行业运行的不利因素
四、2018年我国粘玉米行业发展面临的挑战
五、2018年我国粘玉米行业发展面临的机遇
第二节 粘玉米行业投资风险预警
一、2019-2025年粘玉米行业市场风险预测
二、2019-2025年粘玉米行业政策风险预测
三、2019-2025年粘玉米行业经营风险预测
四、2019-2025年粘玉米行业技术风险预测
五、2019-2025年粘玉米行业竞争风险预测
六、2019-2025年粘玉米行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内发展趋势与规划建议
第十二章 2019-2025年粘玉米行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国粘玉米市场趋势分析
一、2013-2018年我国粘玉米市场趋势总结
二、2019-2025年我国粘玉米发展趋势分析
第二节 2019-2025年粘玉米产品发展趋势分析
一、2019-2025年粘玉米产品技术趋势分析
二、2019-2025年粘玉米产品价格趋势分析
第三节 2019-2025年中国粘玉米行业供需预测
一、2019-2025年中国粘玉米供给预测
二、2019-2025年中国粘玉米需求预测
第四节 2019-2025年粘玉米行业规划建议

第十三章 粘玉米企业管理策略建议

第一节 市场策略分析(AK HT)
一、粘玉米价格策略分析
二、粘玉米渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高粘玉米企业竞争力的策略
一、提高中国粘玉米企业核心竞争力的对策
二、粘玉米企业提升竞争力的主要方向
三、影响粘玉米企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高粘玉米企业竞争力的策略
第四节 对我国粘玉米品牌的战略思考
一、粘玉米实施品牌战略的意义
二、粘玉米企业品牌的现状分析
三、我国粘玉米企业的品牌战略
四、粘玉米品牌战略管理的策略

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/432395.html