2021-2026年中国运动鞋市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国运动鞋市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/clothing/682396.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。
制鞋产业主要集中在亚洲地区，中国、印度、越南和印尼是全球前四的产鞋大国，2019年产量占比分别为55%、11%、6%和5%，合计占比超过77%。但近年来，我国的鞋产量份额出现了明显下滑，产业链逐步向东南亚和南亚地区转移。
2019年全球鞋业各国产量占比统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 运动鞋相关概述
1.1运动鞋概念及特点
1.1.1运动鞋的定义
1.1.2运动鞋的功能分类
1.1.3运动鞋的材料
1.1.4专业运动鞋的性能要求
1.2运动鞋的造型特点
1.2.1线条方面
1.2.2色彩特点
1.2.3装饰方面
1.2.4运动鞋底造型
第二章 全球运动鞋行业发展现状分析
2.1运动鞋生产技术的发展演化分析
2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展
2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展
2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势
2.2全球运动鞋产业发展现状分析
运动鞋行业需求旺盛，未来景气度高。2011-2019年全球运动鞋市场规模从742亿美元增长到1685亿美元，年复合增长率为10.80%，运动鞋市场的增长主要受益于体育运动的渗透率

提升、对休闲品类的替代以及消费升级等因素。
2011-2018年全球运动鞋市场规模及增速统计情况

2.2.1全球运动鞋生产和消费区域分布
2.2.2全球运动鞋消费市场的转移分析
2.2.3美国运动鞋市场售价变化分析
2.2.4美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析
2.2.5泰国运动鞋市场运行分析
第三章 中国运动鞋行业发展的环境分析
3.1宏观经济环境
3.1.1经济发展现状分析
3.1.2经济运行主要特点
3.1.3经济运行中突出矛盾和问题
3.1.4 2020年经济增长基本态势
3.2社会消费环境
3.2.1 2020年中国人口及城镇化水平分析
3.2.2 2020年中国城乡居民衣着消费情况分析
3.2.3 2020年中国居民消费与恩格尔系数
3.2.4近年体育运动赛事的推动作用分析
3.3运动鞋政策法律环境
3.3.1工信部加强产品质量体系标准化建设
3.3.2中国发布加快发展体育产业的指导意见
3.3.3《田径运动鞋》国家标准分析
3.3.4《儿童运动鞋标准》分析
3.3.5《篮排球专业运动鞋》标准分析
3.3.6中国轮滑鞋生产标准将出台
3.3.7中国运动鞋积极参与国际标准制订
第四章 中国运动鞋上游产业发展现状分析
4.1中国体育产业发展现状分析
4.1.1体育产业相关概述
1、体育价值
2、体育产业分类
3、市场规模
4、产业链
5、创投情况

4.1.2 2016-2020年中国体育产业发展现状分析
4.1.3 2016-2020年中国体育用品行业发展概况
4.1.4 2016-2020年中国体育用品行业资产规模分析
4.1.5 2016-2020年中国体育用品行业销售收入分析
4.2 2016-2020年中国运动服饰产业发展现状分析
4.2.1中国运动服饰产业链分析
4.2.2 2016-2020年中国运动服饰市场规模分析
4.2.3 2016-2020年中国户外用品市场规模分析
4.2.4 2016-2020年服饰电子商务B2C市场发展概况
4.2.5凡客进军运动服装市场
4.3 2016-2020年中国鞋业发展现状分析
4.3.1中国制鞋产业集群发展概况
4.3.2中国鞋类产品进出口状况分析
4.3.3中国主要鞋类产业集散地出口概况
第五章 2016-2020年中国运动鞋产业发展现状分析
5.1中国运动鞋发展历程分析
5.1.1中国运动鞋研发进展分析
1、扭力系统（Torsion System）
2、能量回输（Energy Return）
3、空气垫减震原理
4、运动鞋的生物力学研究
5.1.2台湾运动鞋研发对中国的影响分析
5.1.3中国运动鞋生产成本上升现状分析
5.2中国运动鞋市场现状分析
5.2.1 2016-2020年中国运动鞋市场规模分析
5.2.2中国运动鞋生产区域集中概况
5.2.3 2016-2020年中国运动鞋消费需求分析
5.2.4中国旅游运动鞋零售状况分析
5.2.5中国运动鞋市场竞争格局分析
5.3中国运动鞋底企业运营现状分析
5.3.1中国运动鞋底生产企业的区域集中分析
5.3.2中国运动鞋底生产企业的两极分化分析
5.3.3中国运动鞋底生产企业的市场份额分析
5.4中国重点区域运动鞋产业发展现状分析
5.4.1晋江运动鞋产业发展现状分析

5.4.2泉州时尚运动子品牌的推出
5.4.3泉州运动鞋品牌国际市场开拓分析
5.4.4亚洲最贵运动鞋品牌研发中心迁至东莞
第六章 2016-2020年中国主要种类运动鞋所属行业进出口状况分析
6.1进口情况分析
6.1.1进口总体状况
6.1.2进口均价分析
6.1.3主要省市进口情况
6.1.4进口流向情况
6.2出口情况分析
6.2.1出口总体情况
6.2.2出口均价分析
6.2.3主要省市出口情况
6.2.4出口流向情况
第七章 中国运动服饰（运动鞋）市场调研分析
7.1中国运动服饰行业网民调研
7.1.1运动服饰网民地区分布
7.1.2运动服饰网民性别分布
7.1.3运动服饰网民年龄分布
7.1.4运动服饰行业整体搜索指数
7.1.5运动服饰关注因素对比
7.2运动服饰品牌关注分析
7.2.1国内与国际品牌关注度对比
1、女性国内与国际品牌关注度分析
2、男性国内与国际品牌关注度分析
7.2.2运动服饰品牌排行
7.2.3运动服饰品牌检索量对比
7.3运动服饰产品关注因素分析
7.3.1运动服饰产品类型关注度
7.3.2运动休闲类品牌关注度
7.3.3运动类品牌关注度
7.3.4运动鞋品牌关注度
第八章 国内外主要运动鞋企业运营现状分析
8.1耐克（Nike）
8.1.1公司简介

8.1.2公司经营情况分析
从我国制鞋品牌来看，2015-2020年耐克中国鞋履供应商占比从32%减少至22%，反观越南鞋履供应商占比从43%逐渐增长至50%，品牌企业供应商逐渐向越南转移。
2015-2020年耐克鞋履供应商各区域产量占比情况

8.1.3耐克品牌经营情况分析
8.2阿迪达斯（Adidas）
8.2.1公司简介
8.2.2公司经营情况分析
8.2.3阿迪达斯的核心竞争力
8.3彪马公司（PUMA）
8.3.1公司简介
8.3.2公司经营情况
8.4美津浓（Mizuno）
8.4.1日本美津浓株式会社简介
8.4.2美津浓经营情况分析
8.5李宁有限公司
8.5.1公司基本情况
8.5.2公司经营情况
8.5.3李宁与拍鞋网的合作分析
8.5.4企业未来发展的展望
8.6中国动向
8.6.1公司基本情况
8.6.2公司经营情况
8.6.3企业未来发展的展望
第九章 2021-2026年中国运动鞋产业发展前景及投资分析
9.1 2021-2026年中国运动鞋产业发展前景预测(AK HXR)
9.1.1 2021-2026年中国运动鞋市场规模预测
9.1.2未来中国国产运动鞋市场创新分析
9.2 2021-2026年中国运动鞋产业投资风险分析
9.2.1技术风险
9.2.2竞争风险
9.3 2021-2026年中国运动鞋产业投资建议
9.3.1以技术研发为主
9.3.2消费群体细分策略

1、足球鞋市场将迎来激烈竞争
2、跑步鞋拥有巨大的市场空间
3、儿童运动鞋市场潜力大
图表目录：
图表1：2020年体育行业投资领域
图表2：2016-2020年中国体育产业增加值统计分析
图表3：2016-2020年中国体育用品行业资产规模分析
图表4：2016-2020年中国体育用品行业销售收入分析
图表5：2016-2020年中国运动服饰市场规模分析
图表6：2016-2020年中国户外用品市场规模分析
图表7：2020年中国B2C市场服装服饰品类市场份额
图表8：2020年中国鞋类出口产品结构分析
图表9：2020年中国鞋类产业出口地区分布
图表10：2016-2020年中国运动鞋市场规模分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/clothing/682396.html