

2023-2029年中国农村金融P2P行业市场发展监测 及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国农村金融P2P行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/902399.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国P2P信贷行业概况及背景

1.1 P2P信贷行业发展背景

1.1.1 P2P信贷的定义

1.1.2 P2P信贷的基本特征

1.1.3 P2P信贷行业产生背景

1.1.4 P2P信贷行业兴起因素

1.2 P2P信贷平台基本情况

1.2.1 P2P信贷平台操作流程

1.2.2 P2P信贷平台运行分类

1、P2P信贷模式分析

2、P2P信贷平台风险隐患

1.2.3 P2P信贷行业投资特性分析

1、P2P信贷行业进入门槛分析

2、P2P信贷行业退出障碍分析

3、P2P信贷行业价值链分析

第二章 中国农村金融P2P行业概况

2.1 农村金融P2P相关概念

2.1.1 农村金融的定义

2.1.2 农村金融P2P定义

2.1.3 农村金融P2P产生背景

2.2 农村互联网金融发展概况

2.2.1 传统农村金融遭遇互联网金融

2.2.2 农村互联网金融存在痛点

2.2.3 农村互联网金融发展方向

1、信贷为主，投资理财为辅

2、竞合推动，实现普惠金融

3、大数据成就大信用金融

2.3 农村金融P2P投资态势

2.3.1 P2P的乡村布局

2.3.2 P2P平台混战农村金融市场

2.3.3 农村金融P2P行业投资特性分析

第三章 2018-2022年国外农村金融发展态势分析

3.1 国外农村金融体系简介

3.1.1 美国的农村金融体系

3.1.2 法国的农村金融体系

3.1.3 日本的农村金融体系

3.2 2022年发达国家农村金融市场发展现状分析

3.2.1 美国农村金融市场发展概况

3.2.2 法国农村金融市场发展概况

3.2.3 德国农村金融市场发展概况

3.2.4 日本农村金融市场发展概况

3.3 发达国家农村金融市场发展的比较分析

3.3.1 发达国家农村金融市场发展的共性

3.3.2 发达国家农村金融市场发展的差异

3.4 日本农村金融制度分析

3.4.1 日本农村金融制度现状

3.4.2 日本农村金融制度的特点

第四章 2018-2022年中国农村金融发展现状分析

4.1 2018-2022年中国农村金融生态环境现状分析

4.1.1 农村金融法律制度的现状

4.1.2 农村金融生态调节机制失灵

4.1.3 农村金融主体缺失，资源供求失衡

4.1.4 农村生产力较落后

4.1.5 农村市场化水平较低

4.1.6 农村金融体系不完善

4.1.7 农村金融稳定性相对较差

4.1.8 农村的其他金融生态环境问题

4.2 2018-2022年中国农村金融发展的现状分析

4.3 2018-2022年中国农村金融服务的现状分析

4.3.1 金融机构网点数量锐减

4.3.2 信贷资金供给有限

4.4 2018-2022年中国农村金融服务需求现状分析

第五章 2018-2022年中国农村金融的供给分析

5.1 中国农村金融供给抑制的制度经济学分析

5.1.1 中国农村金融供给抑制的表现

5.1.2 中国农村金融供给抑制形成的制度分析

5.1.3 解决中国农村金融供给抑制的政策选择

5.2 中国农村金融供给现状

5.2.1 农村金融供给不足的现状

5.2.2 农村金融供给不足的诱因

5.2.3 农村金融供给改革的设想

5.3 中国农村金融供给的主要特征

5.4 保险机构在扩大农村金融供给中的作用

5.5 完善中国农村金融供给体系的建议

5.5.1 当前农村金融供给体系存在的主要问题

5.5.2 完善农村金融供给体系的建议

5.6 增强农村金融供给有效性的建议

5.6.1 农村金融供给政策在执行中存在局限性

5.6.2 增强农村金融供给有效性的对策建议

第六章 2018-2022年中国农村金融P2P市场发展分析

6.1 农村金融P2P行业市场需求分析

6.1.1 农村金融P2P行业用户特征分析

6.1.2 农村金融P2P行业用户规模分析

6.1.3 农村金融P2P行业融资需求分析

6.2 农村金融P2P行业发展规模分析

6.2.1 农村金融P2P交易规模分析

6.2.2 农村金融P2P平台规模分析

6.2.3 农村金融P2P行业投资成本

6.2.4 农村金融P2P行业利润水平

6.2.5 农村金融P2P行业赔付分析

6.3 农村金融P2P行业SWOT分析

6.3.1 农村金融P2P行业竞争优势分析

6.3.2 农村金融P2P行业竞争劣势分析

6.3.3 农村金融P2P行业发展机会分析

6.3.4 农村金融P2P业发展威胁分析

6.4 农村金融P2P行业运营主体分析

6.4.1 商业银行农村金融P2P信贷业务分析

1、商业银行农村金融P2P信贷现状分析

- 2、商业银行农村金融P2P信贷优劣势分析
 - 3、商业银行农村金融P2P信贷进入模式
 - 4、商业银行农村金融P2P信贷存在的问题
 - 5、商业银行农村金融P2P信贷发展对策
 - 6.4.2 电子商务公司农村金融P2P信贷业务分析
 - 1、电子商务公司农村金融P2P信贷现状分析
 - 2、电子商务公司农村金融P2P信贷优劣势分析
 - 3、电子商务公司农村金融P2P信贷进入模式
 - 4、电子商务公司农村金融P2P信贷存在的问题
 - 5、电子商务公司农村金融P2P信贷发展对策
 - 6.4.3 小额贷款公司农村金融P2P信贷业务分析
 - 1、小额贷款公司农村金融P2P信贷现状分析
 - 2、小额贷款公司农村金融P2P信贷优劣势分析
 - 3、小额贷款公司农村金融P2P信贷进入模式
 - 4、小额贷款公司农村金融P2P信贷存在的问题
 - 5、小额贷款公司农村金融P2P信贷发展对策
 - 6.4.4 其他机构农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 1、担保公司农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 2、保险公司农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 3、创投资本农村金融P2P信贷业务发展分析
- ## 第七章 农村金融P2P行业领先平台经营形势分析
- 7.1 深圳市红岭创业投资企业（有限合伙）
 - 7.2 上海拍拍贷金融信息服务有限公司
 - 7.3 抚州高新区东方富通小额贷款有限责任公司
 - 7.4 上海易贷网金融信息服务有限公司
 - 7.5 人人贷商务顾问（北京）有限公司
 - 7.6 北京弘合柏基金金融信息服务有限公司
- ## 第八章 农村金融P2P业务管理与风险控制
- 8.1 农村金融P2P业务风险划分
 - 8.1.1 政策风险
 - 8.1.2 市场风险
 - 8.1.3 经营风险
 - 8.1.4 操作风险
 - 8.2 农村金融P2P信贷业务前管理
 - 8.2.1 信贷业务管理原则

8.2.2 信贷业务决策机构

8.2.3 授信业务审批流程

8.2.4 贷款发放流程

8.3 农村金融P2P业务后发放流程

8.3.1 贷后管理全部流程

8.3.2 贷后管理操作流程

8.3.3 建立客户档案管理

8.3.4 日常监控及贷后检查

8.3.5 资产分类及分工管理

8.3.6 贷后管理责任追究制度

8.4 中国农村金融P2P可持续发展分析

8.4.1 制度的可持续性

8.4.2 财务的可持续行

8.4.3 营业资金的可持续性

8.4.4 经营管理的可持续性

8.4.5 可持续性发展的路径

8.5 项目公司风险防范措施

8.5.1 项目公司风险控制方式

8.5.2 项目公司风险监控方式

8.5.3 项目公司风险化解途径

第九章 农村金融P2P行业面临的困境及对策

9.1 中国农村金融P2P行业面临的困境

9.1.1 中国农村金融P2P行业发展的主要困境

9.1.2 政策性方面

9.1.3 经营性方面

9.1.4 法律性方面

9.1.5 操作性方面

9.2 农村金融P2P企业面临的困境及对策

9.2.1 农村金融P2P企业面临的困境及对策

9.2.2 国内农村金融P2P企业的出路分析

9.3 中国农村金融P2P行业存在的问题及对策

9.3.1 中国农村金融P2P行业存在的问题

9.3.2 农村金融P2P行业发展的建议对策

9.3.3 市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

9.4 中国农村金融P2P市场发展面临的挑战与对策

9.4.1 农村金融P2P市场发展面临的挑战

9.4.2 农村金融P2P市场发展对策分析

第十章 农村金融P2P行业研究结论与建议

10.1 研究结论

10.2 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/902399.html>