

# 2018-2024年中国台球行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国台球行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年我国台球行业市场规模约166.6亿元，同比2016年的143.1亿元增长了16.42%。预计2020年中国台球行业市场规模将达到237.36亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 台球行业发展综述

第一节 台球行业定义及特征

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 台球行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 台球行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2018年台球行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 台球市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 台球市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 台球市场社会环境分析

## 一、社会环境分析

## 二、环境对行业影响

### 第四节 台球其他发展环境分析

#### 一、其他环境分析

#### 二、环境对行业影响

## 第三章 2018年国际台球行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2014-2018年全球台球市场概况

台球是一项在国际上广泛流行的高雅室内体育运动，是一种用球杆在台上击球、依靠计算得分确定比赛胜负的室内娱乐体育项目。台球也叫桌球（粤港澳的叫法）、撞球（台湾的叫法）。最初台球是用木料制成的，之后出现了象牙制造的。

台球已发展成为多种多样：有中式八球、俄式落袋台球、英式落袋台球、开伦台球、美式落袋台球和斯诺克台球，其中斯诺克最为普遍，已成为一项比赛项目。现在的台球都是用合成树脂做的，主要有聚酯、不饱和聚酯、酚醛树脂、脲醛树脂等品种。不同材料的价格和档次相差很远。国际比赛的标准用球是用酚醛树脂做的。

2017年全球台球行业市场规模为204.1亿美元，同比增长7.02%。其中台球设备市场规模为40.1亿美元，台球服务市场规模为164.1亿美元。预计到2020年台球行业市场规模将达到252.8亿美元。

#### 一、台球发展现状

#### 二、台球市场规模及增长

#### 三、台球竞争格局

### 第二节 2014-2018年全球主要国家台球发展现状

### 第三节 2018-2024年台球市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2018年中国台球行业运行现状分析

### 第一节 中国台球行业发展状况分析

#### 一、中国台球行业发展阶段

#### 二、中国台球行业发展特点分析

#### 三、中国台球行业商业模式分析

### 第二节 台球行业发展现状

#### 一、台球行业“十二五”规划运行特点分析

#### 二、台球行业“十二五”规划市场现状分析

#### 三、台球行业“十二五”规划运行特点分析

#### 四、台球行业“十三五”规划运行特点判断分析

#### 五、台球行业“十三五”规划运行潜力解读分析

#### 六、台球行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

### 第三节 中国台球市场价格走势分析

- 一、台球市场定价机制组成
- 二、台球市场价格影响因素
- 三、台球产品价格走势分析
- 四、2018-2024年台球产品价格走势预测

## 第五章 2018年中国台球行业整体运行指标分析

### 第一节 中国台球行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国台球行业产销情况分析

- 一、中国台球行业工业总产值
- 二、中国台球行业工业销售产值
- 三、中国台球行业产销率

### 第三节 中国台球行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、中国台球行业销售利润率
  - 2、中国台球行业成本费用利润率
  - 3、中国台球行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、中国台球行业资产负债比率
  - 2、中国台球行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、中国台球行业应收帐款周转率
  - 2、中国台球行业总资产周转率
  - 3、中国台球行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、中国台球行业总资产增长率
  - 2、中国台球行业利润总额增长率
  - 3、中国台球行业主营业务收入增长率
  - 4、中国台球行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 2018-2024年台球行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、台球行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、台球行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、台球行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

## 四、台球行业SWOT分析

- 1、台球行业优势分析
- 2、台球行业劣势分析
- 3、台球行业机会分析
- 4、台球行业威胁分析

## 第二节 中国台球行业竞争格局综述

### 一、台球行业竞争概况

- 1、中国台球行业品牌竞争格局
- 2、台球业未来竞争格局和特点
- 3、台球市场进入及竞争对手分析

### 二、中国台球行业竞争力分析

- 1、中国台球行业竞争力剖析
- 2、中国台球企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内台球企业竞争能力提升途径

### 三、中国台球产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、台球行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 台球行业竞争格局分析

- 一、国内外台球竞争分析
- 二、中国台球市场竞争分析
- 三、中国台球市场集中度分析
- 四、国内主要台球企业动向
- 五、国内台球企业拟在建项目分析

#### 第四节 台球行业并购重组分析

### 第七章 台球行业区域市场分析

#### 第一节 东部地区台球行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第二节 西部地区台球行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第八章 2018-2024年台球行业重点品牌企业分析

#### 第一节 北京星牌伟业体育用品有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 七、2018-2024年企业发展战略规划分析

### 第二节高发(漳州)运动器材有限公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展动态分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 七、2018-2024年企业发展战略规划分析

### 第三节绅迪体育器材有限公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展动态分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 七、2018-2024年企业发展战略规划分析

### 第四节秦皇岛乔氏台球企业集团

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展动态分析



五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2018-2024年企业发展战略规划分析

第五节上海欣展橡胶有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2018-2024年企业发展战略规划分析

第六节浙江向胜运动器材有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2018-2024年企业发展战略规划分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年台球行业前景及投资价值

第一节 台球行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间台球行业运行情况

二、“十二五”期间台球行业发展成果

三、台球行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年台球市场发展前景

一、2018-2024年台球市场发展潜力

二、2018-2024年台球市场发展前景展望

三、2018-2024年台球细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年台球市场发展趋势预测

一、2018-2024年台球行业发展趋势

二、2018-2024年台球市场规模预测

三、2018-2024年台球行业应用趋势预测

第四节 2018-2024年中国台球行业供需预测

一、2018-2024年中国台球行业供给预测

二、2018-2024年中国台球行业产量预测

三、2018-2024年中国台球市场销量预测

四、2018-2024年中国台球行业需求预测

五、2018-2024年中国台球行业供需平衡预测

第五节 影响台球企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 台球行业投资特性分析

一、台球行业进入壁垒分析

二、台球行业盈利因素分析

三、台球行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年台球行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年台球行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年台球行业投资机会与风险防范 (AK LF)

第一节 台球行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、台球行业投资现状分析
- 第二节 2018-2024年台球行业投资机会
  - 一、产业链投资机会
  - 二、重点区域投资机会
  - 三、台球行业投资机遇
- 第三节 2018-2024年台球行业投资风险及防范
  - 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范
  - 三、供求风险及防范
  - 四、宏观经济波动风险及防范
  - 五、关联产业风险及防范
  - 六、产品结构风险及防范
  - 七、其他风险及防范
- 第十一章 研究结论及发展建议
  - 第一节 台球行业研究结论及建议
  - 第二节 台球关联行业研究结论及建议
  - 第三节 台球行业发展建议
    - 一、行业发展策略建议
    - 二、行业投资方向建议
    - 三、行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：台球行业生命周期
- 图表：台球行业产业链结构
- 图表：2014-2018年全球台球行业市场规模
- 图表：2014-2018年中国台球行业市场规模
- 图表：2014-2018年台球行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2018年中国台球市场占全球份额比较
- 图表：2014-2018年台球行业工业总产值
- 图表：2014-2018年台球行业销售收入
- 图表：2014-2018年台球行业利润总额
- 图表：2014-2018年台球行业资产总计

- 图表：2014-2018年台球行业负债总计
  - 图表：2014-2018年台球行业竞争力分析
  - 图表：2014-2018年台球市场价格走势
  - 图表：2014-2018年台球行业主营业务收入
  - 图表：2014-2018年台球行业主营业务成本
  - 图表：2014-2018年台球行业销售费用分析
  - 图表：2014-2018年台球行业管理费用分析
  - 图表：2014-2018年台球行业财务费用分析
  - 图表：2014-2018年台球行业销售毛利率分析
  - 图表：2014-2018年台球行业销售利润率分析
  - 图表：2014-2018年台球行业成本费用利润率分析
  - 图表：2014-2018年台球行业总资产利润率分析
  - 图表：2014-2018年台球行业产能分析
  - 图表：2014-2018年台球行业产量分析
  - 图表：2014-2018年台球行业需求分析
  - 图表：2014-2018年台球行业集中度
  - 图表：2018-2024年中国台球行业供给预测
  - 图表：2018-2024年中国台球行业产量预测
  - 图表：2018-2024年中国台球市场销量预测
  - 图表：2018-2024年中国台球行业需求预测
  - 图表：2018-2024年中国台球行业供需平衡预测
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372414.html>