

# 2023-2028年中国活性炭行业市场深度研究及投资 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国活性炭行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/862420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 报告研究对象和范围界定

#### 第一节 活性炭定义及性质

##### 一、活性炭定义

##### 二、活性炭分类

##### 三、活性炭吸附特性分析

#### 第二节 活性炭行业应用领域

##### 一、活性炭应用领域简析

##### 1、活性炭应用领域分布

##### 2、木质与煤质活性炭应用比较

##### 二、活性炭在液相吸附方面的应用

##### 三、活性炭在气相吸附方面的应用

##### 四、活性炭在催化方面的应用

##### 五、活性炭在新兴领域的应用

#### 第三节 活性炭行业准入壁垒

##### 一、技术和人才壁垒

##### 二、资质壁垒

##### 三、原材料供应壁垒

##### 四、规模壁垒

#### 第四节 活性炭行业经营模式分析

##### 一、采购模式

##### 二、生产模式

##### 三、销售模式

#### 第五节 行业周期性、季节性、区域性分析

#### 第六节 活性炭行业产业链分析

#### 第七节 研究方法简介

#### 第八节 研究目的和意义

## 第二章 中国活性炭行业市场环境分析

### 第一节 活性炭行业政策环境分析

## 一、活性炭行业监管体制

- 1、林产工业管理制度
- 2、食品卫生许可制度
- 3、饮用水卫生安全产品许可制度
- 4、药品生产许可制度

## 二、活性炭行业主要政策

- 1、涉及行业管理的法律法规
- 2、产业鼓励政策和发展规划
- 3、财政税收优惠法规及政策

## 第二节 活性炭行业经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、居民收入及消费支出分析
- 三、我国工业化进展现状分析

## 第三节 活性炭行业贸易环境分析

- 一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 二、美国对华活性炭反倾销政策分析
- 三、中国采取的应对反倾销措施分析
- 四、欧盟REACH法规影响分析

## 第四节 活性炭行业社会环境分析

- 一、活性炭行业环境保护问题分析
- 二、活性炭行业区域不平衡问题分析

## 第五节 活性炭行业技术环境分析

- 一、活性炭技术标准现状分析
- 二、活性炭行业生产工艺分析
  - 1、化学法生产工艺流程
  - 2、物理法化学法一体化生产工艺流程
- 三、活性炭细分产品技术分析
  - 1、木质活性炭生产技术分析
  - 2、煤质活性炭生产技术分析
- 四、活性炭行业技术研究进展分析
  - 1、大型无公害化生产技术
  - 2、活化剂低消耗生产技术
  - 3、活性炭原料预处理技术
  - 4、使用催化活化剂技术
  - 5、使用模板法生产技术

## 6、物理-化学活化技术

### 五、活性炭行业技术最新发展动向

#### 1、国际活性炭行业技术动向

#### 2、国内活性炭行业技术动向

### 第三章 2022年中国活性炭行业运行现状分析

#### 第一节 活性炭行业发展现状及特征

##### 一、活性炭行业发展历程

##### 二、活性炭行业SWOT分析

##### 三、国外活性炭产业概述

##### 四、国内外活性炭产业发展差距分析

#### 第二节 活性炭行业生产现状

##### 一、活性炭行业企业数量及区域分布

##### 二、2018-2022年活性炭产能情况分析

##### 三、2018-2022年活性炭行业产量分析

##### 四、2018-2022年活性炭细分产品产量分析

##### 五、2018-2022年活性炭行业产值分析

##### 六、2018-2022年活性炭产品及原材料进口、自有比例

##### 七、活性炭产品及原材料产业集群发展分析

#### 第三节 活性炭行业需求分析

##### 一、2018-2022年我国活性炭需求量分析

##### 二、2018-2022年活性炭细分产品需求量分析

##### 三、2022年活性炭需求结构

##### 四、2018-2022年活性炭市场规模及细分规模统计

##### 五、2018-2022年活性炭消费区域分布格局

#### 第四节 活性炭供需平衡分析

#### 第五节 活性炭行业价格分析

##### 一、中国活性炭价格影响因素

##### 二、2018-2022年中国活性炭价格走势分析

#### 第六节 活性炭行业存在的主要问题

##### 一、与国际先进水平尚有差距，产品层次较低

##### 二、企业规模偏小

##### 三、资源日趋紧缺的影响

##### 四、生产装备落后、劳动生产率低、市场竞争力不强

##### 五、森林资源浪费，环境污染严重

##### 六、活性炭行业技术基础薄弱

## 七、木质活性炭企业管理无序，各自为政

### 第四章 中国活性炭行业产品市场分析

#### 第一节 活性炭行业产品结构

#### 第二节 木质活性炭市场分析

##### 一、木质活性炭市场概况

##### 二、木质活性炭市场供给分析

##### 三、木质活性炭市场需求分析

##### 四、木质活性炭市场价格分析

##### 五、木质活性炭市场发展趋势

#### 第三节 煤质活性炭市场分析

##### 一、煤质活性炭市场概况

##### 二、煤质活性炭市场供给分析

##### 三、煤质活性炭市场需求分析

##### 四、煤质活性炭市场价格分析

##### 五、煤质活性炭市场发展趋势

### 第五章 2022年我国活性炭行业进出口分析

#### 第一节 活性炭行业进出口综述

##### 一、中国活性炭进出口的特点分析

##### 二、中国活性炭进出口的贸易方式分析

##### 三、中国活性炭进出口关税

#### 第二节 活性炭行业出口市场分析

##### 一、行业出口整体情况

##### 二、行业出口产品结构

##### 三、行业出口去向分析

##### 四、行业出口主要发货地

#### 第三节 活性炭行业进口市场分析

##### 一、行业进口整体情况

##### 二、行业进口产品结构

##### 三、行业进口来源分析

##### 四、行业进口主要收货地

### 第六章 上游产业运行情况

#### 第一节 活性炭产品成本结构分析

#### 第二节 木材加工行业发展分析

##### 一、2018-2022年木材产量走势

##### 二、2018-2022年原木产量走势

### 第三节 煤炭开采行业发展分析

#### 一、2018-2022年煤炭行业产量分析

#### 二、2018-2022年中国煤炭开采和洗选行业主要经济指标

### 第四节 化学活化剂行业发展分析

### 第五节 上游行业对活性炭行业影响分析

## 第七章 下游产业运行情况

### 第一节 活性炭产品需求领域分布格局

#### 第二节 食品市场

##### 一、食品行业运行现状

##### 二、食品行业活性炭需求分布

##### 三、食品领域活性炭需求前景

#### 第三节 饮料市场

##### 一、饮料行业运行现状

##### 二、饮料行业活性炭需求分布

##### 三、饮料领域活性炭需求前景

#### 第四节 水处理市场

##### 一、水处理行业运行现状

##### 二、水处理行业活性炭需求分布

##### 三、水处理领域活性炭需求前景

#### 第五节 化工市场

##### 一、化工行业运行现状

##### 二、化工行业活性炭需求分布

##### 三、化工领域活性炭需求前景

#### 第六节 医药市场

##### 一、医药行业运行现状

##### 二、医药行业活性炭需求分布

##### 三、医药领域活性炭需求前景

#### 第七节 油气回收市场

##### 一、石油行业发展现状

##### 二、油气回收对活性炭的需求

### 第八节 下游产业对活性炭行业的影响分析

## 第八章 行业竞争格局分析

### 第一节 活性炭行业竞争结构

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

### 三、现有企业竞争分析

### 四、新进入者威胁分析

### 五、替代品威胁分析

## 第二节 活性炭行业竞争格局分析

### 一、企业集中度分布

### 二、区域集中度分布

### 三、市场集中度分布

### 四、活性炭行业重点企业研发投入对比

### 五、活性炭行业竞争格局概述

## 第九章 活性炭重点区域市场运行状况

### 第一节 活性炭消费地区分布情况

#### 第二节 华北地区

##### 一、华北地区区位及经济简况

##### 二、华北地区活性炭需求情况

##### 三、华北地区活性炭需求前景

#### 第三节 东北地区

##### 一、东北地区区位及经济简况

##### 二、东北地区活性炭需求情况

##### 三、东北地区活性炭需求前景

#### 第四节 华东地区

##### 一、华东地区区位及经济简况

##### 二、华东地区活性炭需求情况

##### 三、华东地区活性炭需求前景

#### 第五节 中南地区

##### 一、中南地区区位及经济简况

##### 二、中南地区活性炭需求情况

##### 三、中南地区活性炭需求前景

#### 第六节 西部地区

##### 一、西部地区区位及经济简况

##### 二、西部地区活性炭需求情况

##### 三、西部地区活性炭需求前景

## 第十章 我国活性炭市场主要参与者经营分析

### 第一节 上海活性炭厂有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务布局及产品服务情况



### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 宁夏华辉环保科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业业务布局及产品服务情况

##### 三、企业技术研发及专利技术

##### 四、企业投融资分析

##### 五、企业经营优劣势分析

##### 六、企业发展战略分析

#### 第三节 福建元力活性炭股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、元力股份活性炭相关业务收入统计

##### 三、企业业务布局及产品服务情况

##### 四、企业技术研发及专利技术

##### 五、企业投融资分析

##### 六、企业经营优劣势分析

##### 七、企业发展战略分析

#### 第四节 山西华青环保股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业业务布局及产品服务情况

##### 三、企业技术研发及专利技术

##### 四、企业投融资分析

##### 五、企业经营优劣势分析

##### 六、企业发展战略分析

#### 第五节 宁夏光华活性炭有限责任公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业业务布局及产品服务情况

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 南京正森环保科技有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业业务布局及产品服务情况

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 北京金达威活性炭科技有限公司

## 一、企业发展概况

## 二、企业业务布局及产品服务情况

## 三、企业经营优劣势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第八节 木林森活性炭江苏有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务布局及产品服务情况

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第九节 山西新辉活性炭有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务布局及产品服务情况

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第十节 宁夏恒辉活性炭有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业业务布局及产品服务情况

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第十一章 活性炭行业风险分析及前景展望

### 第一节 行业风险要素分析

#### 一、活性炭行业市场竞争风险

#### 二、活性炭行业政策风险

#### 三、活性炭行业经营风险

#### 四、活性炭行业技术研发风险

#### 五、活性炭行业环保风险

#### 六、活性炭行业反倾销风险

#### 七、活性炭行业宏观经济风险

#### 八、活性炭行业上下游风险

### 第二节 活性炭投资分析

#### 一、活性炭企业融资分析

#### 二、活性炭投资机遇分析

### 第三节 行业发展有利因素

#### 一、政策的大力支持

#### 二、广阔的市场需求

三、产业集群优势

四、较大的国际市场空间

五、5G时代推动活性炭换机周期到来

第四节 活性炭行业发展不利因素

一、生产工艺落后

二、原材料紧张

第五节 活性炭行业发展前景

第六节 活性炭行业发展趋势

第七节 2023-2028年活性炭产量预测

第八节 2023-2028年活性炭需求预测

第九节 2023-2028年活性炭市场规模预测

第十节 2023-2028年活性炭价格走势研判

第十二章 活性炭行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 活性炭行业规划建议

第三节 行业发展战略建议

一、产品创新战略

二、产品差异化战略

三、规模化发展战略

四、国际化发展战略

五、技术研发战略

六、市场拓展与营销战略

七、人才发展战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/862420.html>