2020-2025年中国羽绒工业行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国羽绒工业行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/clothing/612447.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　羽绒行业基本介绍
1.1　羽绒概述
1.1.1　羽绒定义及羽绒制品的特点
1.1.2　羽绒的分类及其理化特征
1.1.3　羽绒加工工艺介绍
1.2　羽绒服概述
1.2.1　羽绒服的结构分类
1.2.2　羽绒服充绒工艺
1.2.3　户外羽绒服的分类
1.3　其他羽绒制品
1.3.1　羽绒被
1.3.2　羽绒枕头
1.3.3　羽绒沙发
第二章　2015-2019年羽绒行业发展分析
2.1　2015-2019年中国羽绒行业概况
2.1.1　中国羽绒业发展概述
2.1.2　中国羽绒行业发展现状解析
2.1.3　中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟
2.1.4　我国羽绒行业的发展创新突破口
2.2　2015-2019年羽绒寝具市场分析
2.2.1　国内羽绒寝具市场发展概况
2.2.2　中国羽绒寝具市场发展存在的问题
2.2.3　拓展国内羽绒寝具市场的策略分析
2.2.4　中国羽绒寝具行业发展的其他建议
2.3　中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议
2.3.1　我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较
2.3.2　我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题
2.3.3　提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议

2.4　2015-2019年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议
2.4.1　中国羽绒工业发展的突出问题
2.4.2　中国羽绒产品存在的主要问题
2.4.3　中国羽绒行业需加快培育原料生产基地
第三章　2015-2019年羽绒服装行业发展分析
3.1　2015-2019年中国羽绒服行业发展概述
3.1.1　中国羽绒服装业发展特点
3.1.3　我国羽绒服市场运行分析
3.1.4　冬羽绒服网上销售火热
3.1.5　东北地区羽绒服市场格局分析
3.1.6　羽绒服品牌企业产品战略动向
3.1.7　我国羽绒服行业不断加强技术创新
3.2　2015-2019年全国羽绒服产量分析
3.2.1　2017年羽绒服产量分析
3.2.2　2018年羽绒服产量分析
3.2.3　2019年羽绒服产量分析
3.3　2015-2019年羽绒服装企业进军乡镇市场分析
3.3.1　羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因
3.3.2　羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析
3.3.3　羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题
3.3.4　羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议
3.4　2015-2019年羽绒服翻新定做市场
3.4.1　羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏
3.4.2　羽绒服翻新价格上涨一两成
3.4.3　羽绒服翻新存在的问题
3.5　2015-2019年羽绒服装市场存在的问题及措施建议
3.5.1　羽绒服质量问题不容忽视
3.5.2　羽绒服销售渠道面临的困难
3.5.3　羽绒服装行业发展对策建议
3.5.4　羽绒服淡季营销策略
3.5.5　我国羽绒服企业发展的建议
第四章　羽绒区域市场发展分析
4.1　江苏常熟
4.1.1　常熟羽绒服产业发展概况
4.1.2　江苏常熟羽绒产业的品牌之路

4.1.3　江苏常熟羽绒产业注重产品创新
4.2　江苏高邮
4.2.1　高邮羽绒行业发展概述
4.2.2　高邮羽绒行业发展概况
4.2.3　高邮市极力促进中国羽绒城发展
4.2.4　高邮羽绒引进巨资
4.2.5　高邮羽绒服装市场产销红火
4.3　浙江萧山
4.3.1　萧山羽绒产业的发展壮大
4.3.2　萧山羽绒行业的发展创新
4.3.3　萧山羽绒企业开拓高端市场
4.3.4　萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路
4.4　广东吴川
4.4.1　吴川羽绒产业发展回顾
4.4.2　吴川羽绒市场运作实行集群化
4.4.3　吴川羽绒业发展的经验启示
4.5　广西港南区
4.5.1　港南区羽绒产业发展概述
4.5.2　港南区羽绒产业发展现状
4.5.3　港南区发展羽绒产业的政策与措施
4.5.4　港南区羽绒产业的规划目标
4.5.5　制约港南羽绒业发展的因素及对策建议
4.6　其他
4.6.1　内蒙古羽绒行业发展概况
4.6.2　江西丰城羽绒行业发展状况
4.6.3　河南省信阳光山县羽绒行业发展综述
4.6.4　河南省台前县羽绒业运行状况
4.6.5　浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向
4.6.6　安徽羽绒行业发展状况
第五章　2015-2019年羽绒进出口分析
5.1　2015-2019年中国羽绒出口环境分析
5.1.1　国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求
5.1.2　意大利对进口羽绒制品提出新要求
5.1.3　出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书
5.1.4　中国羽绒制品出口退税率经历多次调整

5.1.5　中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析
5.2　2015-2019年中国羽绒进出口市场概况
5.2.1　2017年中国羽绒所属行业进出口状况透析
5.2.2　2018年中国羽绒行业出口状况
5.2.3　2019年中国羽绒行业出口状况
5.3　2015-2019年中国区域羽绒市场出口状况
5.3.1　浙江杭州羽绒出口持续增长
5.3.2　宁波羽绒出口情况解析
5.3.3　常州羽绒服出口实现逆势上扬
5.3.4　扬州羽绒出口增势强劲
5.3.5　杭州羽绒寝具出口情况分析
5.4　2015-2019年中国羽绒进出口存在的问题及建议
5.4.1　中国羽绒出口产品质量存在问题
5.4.2　禽流感制约中国羽绒制品出口
5.4.3　应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响
5.4.4　提高出口羽绒服产品质量的对策
5.4.5　中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签
5.4.6　继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用
5.4.7　羽绒服出口应注意的其他事项
第六章　2015-2019年羽绒关联行业分析
6.1　棉花行业
6.1.1　我国棉花市场运行状况
6.1.2　中国棉花进口状况分析
6.1.3　我国棉花进口关税政策变动情况
6.1.4　影响棉花价格走势的因素分析
6.1.5　中国棉花行业面临的问题及对策
6.1.6　未来中国棉花行业发展规划
6.2　羊毛行业
6.2.1　我国羊毛市场发展特点
6.2.2　羊毛市场行情分析
6.2.3　羊毛市场发展现状解析
6.2.4　中国羊毛生产中存在的不足
6.2.5　中国羊毛行业发展前景及政策建议
6.3　羊绒行业
6.3.1　中国羊绒产业发展现状解析

6.3.2　我国羊绒企业加强内销市场开拓
6.3.3　透视中国羊绒市场面临的挑战
6.3.4　中国羊绒产业发展需从实际出发
6.3.5　中国羊绒产业转型对策
6.3.6　中国羊绒奢侈品市场前景展望
6.3.7　未来中国羊绒行业发展趋势
6.4　蚕丝行业
6.4.1　全球蚕丝行业产地分布逐渐转移
6.4.2　我国茧丝绸行业发展概况
6.4.3　我国蚕丝类商品出口状况分析
6.4.4　我国蚕丝被行业发展现状阐述
6.4.5　中国传统蚕丝产业的发展建议
6.4.6　我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标
第七章　羽绒行业重点企业分析
7.1　波司登国际控股有限公司
7.1.1　企业发展概况
7.1.2　企业经营状况分析
7.1.3　企业全新布局
7.1.4　品牌发展战略解读
7.1.5　波司登成功经验
7.2　雅鹿集团
7.2.1　企业发展概况
7.2.2　雅鹿致力于羽绒产品升级
7.2.3　雅鹿集团发展态势良好
7.2.4　雅鹿集团全新布局
7.2.5　雅鹿羽绒服产品的创新
7.3　鸭鸭集团
7.3.1　企业发展概况
7.3.2　鸭鸭集团发展概述
7.3.3　鸭鸭集团成功复兴策略
7.4　千仞岗集团公司
7.4.1　企业发展概况
7.4.2　千仞岗羽绒服市场取胜策略
7.4.3　千仞岗品牌发展战略解读
7.5　江苏红豆实业股份有限公司

7.5.1　企业发展概况
7.5.2　经营效益分析
7.5.3　业务经营分析
7.5.4　财务状况分析
7.5.5　核心竞争力分析
7.5.6　公司发展战略
7.5.7　未来前景展望
7.6　其他知名羽绒企业
7.6.1　江西回圆服饰有限公司
7.6.2　北京杰奥制衣有限公司
7.6.3　艾莱依集团
7.6.4　常熟市雪韵飘时装有限公司
7.6.5　邯郸雪驰集团有限公司
7.6.6　安徽鸿润（集团）股份有限公司
7.6.7　浙江飞雁羽绒制品有限公司
第八章　羽绒行业投资前景及趋势分析
8.1　羽绒行业投资及前景分析
8.1.1　投资羽绒羽毛深加工市场空间大
8.1.2　未来小件羽绒制品需求旺
8.1.3　中国羽绒工业未来发展前景看好
8.2　2020-2025年中国羽绒行业预测分析
8.2.1　2020-2025年羽绒行业收入预测
8.2.2　2020-2025年羽绒行业利润预测
8.2.3　2020-2025年羽绒行业产量预测
8.3　羽绒服市场投资前景分析
8.3.1　中国羽绒服市场发展前景好
8.3.2　中高档羽绒服未来发展形势好
8.3.3　羽绒内衣投资前景好
8.3.4　宠物羽绒服渐成新的投资点
8.4　羽绒服行业未来发展趋势
8.4.1　未来羽绒服需求呈现多样化
8.4.2　未来羽绒服产品的发展方向
8.4.3　未来羽绒服销售渠道细分化
8.4.4　未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入
附录：

附录一：水洗羽绒标准
附录二：羽绒工业水污染物排放标准
附录三：出口羽绒服装技术指南
图表目录：
图表　我国羽绒服市场外资品牌迅速崛起
图表　网上热销羽绒服图案
图表　羽绒服搜索关键词前十位
图表　东北地区羽绒服前十位品牌市场综合占有率
图表　中国羽毛羽绒及其制品出口统计
图表　中国羽毛羽绒及其制品进口统计
图表　羽绒服主要外销市场统计
图表　中国羽绒寝具外销市场统计
图表　中国羽绒原料主要外销市场统计
图表　中国羽绒行业出口金额情况
图表　中国羽绒行业出口数量情况
图表　中国羽毛羽绒出口数量及单价变动情况
图表　中国棉花进口量统计表
图表　中国棉花进口数据价格走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/clothing/612447.html