

2020-2025年中国无人机行业市场运营现状及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国无人机行业市场运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/472462.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

与有人驾驶飞机相比，无人机往往更适合那些太“愚钝，肮脏或危险”的任务。无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、微型自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

2018年9月份，世界海关组织协调整体委员会（HSC）第62次会议决定，将无人机归类为“会飞的照相机”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球无人机系统及技术分析

第一节 无人机的定义及分类

一、无人机的定义

二、无人机的分类

三、无人机的用途

四、无人机的优势

第二节 无人机系统及主要技术

一、无人机系统及组成

二、无人机关键技术

（一）发动机技术

（二）飞行控制技术

（三）通信技术

（四）有效载荷技术

（五）信息处理技术

（六）五种关键技术成本占比

三、无人机系统及技术方向

第二章 全球无人机市场发展分析

第一节 全球无人机市场现状分析

- 一、全球无人机规模增长情况
- 二、全球无人机应用领域分布
- 三、全球无人机需求存在差异
- 四、全球无人机市场区域分布

第二节 全球军用无人机发展分析

- 一、全球军用无人机发展历史
- 二、美国领跑军用无人机领域
 - (一) 美国无人机战略研究计划
 - (二) 美国无人机投资增长趋势
 - (三) 美国军用无人机系统庞大
 - (1) 已列装无人机
 - (2) 空军无人机系统
 - (3) 陆军无人机系统
 - (4) 海军无人机系统
- 三、以色列军用无人机技术水平
- 四、欧洲无人机技术水平

第三节 全球民用无人机发展分析

- 一、全球民用无人机应用领域
- 二、全球民用无人机发展趋势

第三章 中国无人机市场发展分析

第一节 无人机的战略地位

- 一、国防预算稳定增长
- 二、无人机研发是国家战略选择

第二节 无人机发展现状分析

- 一、我国无人机企业规模
- 二、我国无人机研发体系
- 三、我国无人机竞争优势

第三节 军用无人机市场分析

- 一、我国无人机技术水平
- 二、我国无人机研发情况
- 三、我国无人机重点机型

- (一)“翔龙”无人机
- (二)“天翅”无人机
- (三)“彩虹”-3无人机62
- (四)“翼龙”无人机62
- (五)“利剑”无人机62
- (六)“长鹰”无人机63

四、我国无人机发展方向

第四节 民用无人机市场分析

- 一、我国民用无人机发展阶段
- 二、我国民用无人机数量规模
- 三、我国民用无人机研制情况
- 四、我国民用无人机应用范围
- 五、政府部门民用无人机需求分析
- 六、租赁时民用无人机使用的主要趋势
- 七、民用无人机市场规模预测

第四章 中国军用无人机市场需求潜力

第一节 军用无人机发展现状

- 一、军用无人机的运用领域
- 二、军用无人机的技术性能
- 三、军用无人机的实战经验
- 四、军用无人机的综合评述

第二节 靶机市场需求潜力

- 一、靶机技术发展现状
- 二、靶机实际应用现状
- 三、靶机市场需求前景

第三节 无人侦察机市场需求潜力

- 一、无人侦察机技术发展现状
- 二、无人侦察机实际应用现状
- 三、无人侦察机市场前景分析

第四节 无人战斗机市场需求潜力

- 一、无人战斗机技术发展现状
- 二、无人战斗机实际应用现状
- 三、无人战斗机市场前景分析

第五节 其他军用无人机市场需求潜力

- 一、通信中继无人机市场需求分析
- 二、察打一体无人机市场需求分析

第五章 中国民用无人机市场需求潜力

第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力

- 一、自然灾害发生情况统计
- 二、防灾救灾领域无人机应用现状
- 三、防灾救灾领域无人机应用潜力

第二节 公共安全领域无人机需求潜力

- 一、公共安全现状分析
- 二、公共安全领域无人机应用现状
- 三、公共安全领域无人机应用潜力

第三节 环境监测领域无人机需求潜力

- 一、环境污染现状分析
- 二、环境监测领域无人机应用现状
- 三、环境监测领域无人机应用潜力

第四节 气象观测领域无人机需求潜力

- 一、气象服务现状分析
- 二、气象观测领域无人机应用现状
- 三、气象观测领域无人机应用潜力

第五节 地理测绘领域无人机需求潜力

- 一、地理测绘现状分析
- 二、地理测绘领域无人机应用现状
- 三、地理测绘领域无人机应用潜力

第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力

- 一、航拍摄影现状分析
- 二、航拍摄影领域无人机应用现状
- 三、航拍摄影领域无人机应用潜力

第七节 资源勘探领域无人机需求潜力

- 一、资源勘探现状分析
- 二、资源勘探领域无人机应用现状
- 三、资源勘探领域无人机应用潜力

第八节 电力巡线领域无人机需求潜力

- 一、电网规模现状分析
- 二、电力巡线领域无人机应用现状

三、电力巡线领域无人机应用潜力

第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力

一、油气管网建设现状

二、输油管道巡检领域无人机应用现状

三、输油管道巡检领域无人机应用潜力

第十节 农林植保领域无人机需求潜力

一、现代农业发展现状

二、农药喷洒领域无人机应用现状

三、农药喷洒领域无人机应用潜力

第六章 全球无人机出口与竞争分析

第一节 全球主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

四、中国无人机出口情况分析

第二节 中国无人机国际竞争力分析

一、中国无人机的优势分析

二、中国无人机的劣势分析

三、中国无人机的机遇分析

四、中国无人机的挑战分析

第三节 中国无人机的目标市场分析

一、中东地区无人机目标市场分析

二、南亚地区无人机目标市场分析

三、南美地区无人机目标市场分析

四、非洲地区无人机目标市场分析

五、欧洲地区无人机目标市场分析

第七章 全球无人机领先企业经营分析

第一节 国际无人机领先企业经营分析

一、美国诺斯罗普格鲁曼公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司产品研发情况

（三）公司经营情况分析

（四）公司最新发展动态

二、美国通用原子公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机发展历程
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司最新发展动态

三、美国AAI公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司产品研发情况
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司最新发展动态

四、美国波音公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司产品研发情况
- (三) 公司主要无人机产品
- (四) 公司最新发展动态

五、以色列IAI公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司产品研发情况
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司最新发展动态

第二节 国内无人机领先企业经营分析

一、深圳大疆创新科技有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司行业地位分析
- (四) 公司经营情况分析
- (五) 公司发展优势分析

二、深圳一电航空技术有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司发展优势分析
- (五) 公司发展战略规划

三、湖南山河科技股份有限公司

- (一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

四、天津全华时代航天科技发展有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

五、西安爱生技术集团公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

六、珠海星宇航空技术有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

七、桂林鑫鹰电子科技有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

八、贵州贵航汽车零部件股份有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

九、中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司发展优势分析
- (五) 公司发展战略规划

十、北方导航控制技术股份有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司发展优势分析
- (五) 公司发展战略规划

第八章 全球无人机投资壁垒与投资风险

第一节 全球无人机投资壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、许可壁垒
- 四、质量认证壁垒

第二节 全球无人机投资风险分析

- 一、监管风险
- 二、技术风险
- 三、产品竞争风险
- 四、市场定位风险

第九章 2020-2025年全球无人机发展趋势与前景预测

第一节 2020-2025年全球无人机发展趋势分析 (AK ZJH)

- 一、智能化趋势
- 二、隐身化趋势
- 三、集成化趋势
- 四、民用化趋势

第二节 2020-2025年全球无人机市场前景预测

- 一、2020-2025年全球无人机市场规模预测
- 二、2020-2025年全球民用无人机市场需求预测
- 三、2020-2025年全球军用无人机市场需求预测

第三节 2020-2025年中国无人机市场前景预测

- 一、我国无人机关注点
- 二、2020-2025年中国无人机市场规模预测
- 三、2020-2025年中国民用无人机市场需求预测
- 四、2020-2025年中国军用无人机市场需求预测

图表目录：

图表 1 无人机系统及其拆分

图表 2 目前不同发动机在无人机上在主要使用方式

图表 3 不同种类无人机所选用的发动机不同

图表 4 几种先进无人机的侦察监视传感器

图表 5 五种技术在战术无人机的成本占比

图表 6 五种技术在战略无人机的成本占比

图表 7 无人机系统任务路线图

图表 8 无人机系统能力路线图

图表 9 2015-2019年全球无人机生产商及无人机产量增长情况

图表 10 2020-2025年全球高空长航时、战斗无人机市场发展趋势

图表 11 2020-2025年美国侦察监视用途无人机增长177%

图表 12 2020-2025年无人机市场区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/472462.html>