

2024-2030年中国专网通信行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国专网通信行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/932464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2023年中国专网通信行业概述

- 1.1 专网通信行业的有关概况
 - 1.1.1 专网通信的定义
 - 1.1.2 专网通信的特点
- 1.2 专网通信行业经营模式
- 1.3 专网通信的产业链情况
 - 1.3.1 产业链模型介绍
 - 1.3.2 专网通信行业产业链分析
- 1.4 上下游行业对专网通信行业的影响分析

第2章：专网通信行业PEST分析

- 2.1 专网通信行业政策环境分析（P）
 - 2.1.1 专网通信行业管理体制
 - （1）行业主管部门
 - （2）行业监管体制
 - 2.1.2 行业主要法律、法规及政策
 - （1）行业主要产业政策
 - （2）行业主要法律法规
 - （3）行业下游相关政策与规定
 - 2.1.3 专网通信行业数字化升级政策
 - （1）数字化升级政策现状
 - （2）数字化升级具有长期性特征
 - （3）数字化升级政策对行业的影响
 - 2.1.4 政策环境对行业发展的影响
- 2.2 专网通信行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济发展

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望
- 2.2.2国内宏观经济发展
 - (1) 国内GDP走势
 - (2) 中国处于基础设施大规模建设期
 - (3) 国内三大产业结构进一步优化
 - (4) 国内企业数量将持续增加
 - (5) 2023年国内宏观环境预测
- 2.2.3经济环境对行业的影响
- 2.3专网通信行业社会环境分析(S)
 - 2.3.1全球公共安全事件频繁发生
 - 2.3.2国内各种大型活动越来越密集
 - 2.3.3物联网与两化融合概念的提出
 - 2.3.4公共安全及事业部门专业性增强
 - 2.3.5社会环境对行业的影响分析
- 2.4专网通信行业技术环境分析(T)
 - 2.4.1行业技术发展历程
 - (1) 模拟常规通信
 - (2) 模拟集群通信
 - (3) 数字专业无线通信
 - 2.4.2行业主要数字通信标准
 - (1) 国际主要专网通信数字标准
 - (2) 国内主要专网通信数字标准
 - 2.4.3行业技术水平及特点
 - (1) 产品可靠性和安全性要求高
 - (2) 标准多元化
 - (3) 技术综合性
 - 2.4.4行业技术区域差异性
 - 2.4.5行业最新技术动向
 - 2.4.6行业技术发展趋势分析
 - (1) 模拟技术向数字技术升级
 - (2) 窄带与宽带数字技术融合
 - (3) 更有效利用频谱资源
 - (4) 提供综合应用移动通信解决方案

第3章：全球专网通信行业发展现状及前景

3.1全球专网通信行业发展现状分析

3.1.1全球专网通信行业发展概况

3.1.2全球专网通信行业市场规模

3.1.3全球专网通信行业竞争格局

3.1.4全球典型专网通信案例与效果

- (1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网

3.2全球领先专网通信企业发展分析

3.2.1欧洲宇航防务集团（EADS）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.2摩托罗拉解决方案（Motorola）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.3日本建伍株式会社（KENWOOD）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.4日本艾可慕株式会社（ICOM）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.5英国赛普乐公司（Sepura）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.6新西兰大吉公司（Tait）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 3.3全球专网通信行业细分市场分析
 - 3.3.1行业产品市场发展概况
 - 3.3.2模拟产品市场发展分析
 - (1) 产品发展概况
 - (2) 产品市场规模
 - (3) 发展趋势及前景
 - 3.3.3数字产品市场发展分析
 - (1) 产品市场概况
 - (2) 产品市场规模
 - (3) 发展趋势及前景
- 3.4全球专网通信行业发展趋势及前景
 - 3.4.1专网通信行业发展趋势
 - 3.4.2专网通信行业前景预测
 - (1) 全球专网基站规模及预测
 - (2) 行业产品发展趋势预测
 - (3) 行业技术发展趋势预测
 - (4) 行业应用领域趋势预测

第4章：中国专网通信行业发展状况分析

- 4.1中国专网通信行业发展现状
 - 4.1.1专网通信行业发展历程
 - 4.1.2专网通信行业发展特点
 - 4.1.3专网通信行业存在问题
- 4.2中国专网通信行业经营情况
 - 4.2.1专网通信行业发展规模
 - (1) 行业企业规模
 - (2) 行业市场规模
 - 4.2.2专网通信行业地区分布
 - (1) 行业整体地区发展概况
 - (2) 领先地区发展状况分析
 - 1) 泉州专网通信发展分析
 - 2) 深圳专网通信发展分析
 - 4.2.3专网通信行业效益分析
- 4.3中国专网通信行业SWOT分析

- 4.3.1专网通信行业优势分析
- 4.3.2专网通信行业劣势分析
- 4.3.3专网通信行业机遇分析
- 4.3.4专网通信行业威胁分析
- 4.4专网通信行业发展趋势分析
 - 4.4.1专网通信行业将保持较快增长
 - 4.4.2行业数字化升级将是长期过程
 - 4.4.3领先企业产业链将得到延伸
 - 4.4.4技术进步及标准统一推动行业进步
 - 4.4.5行业向宽带无线专网应用方向发展

第5章：中国专网通信设备行业发展分析

- 5.1专网通信设备上游市场分析
 - 5.1.1专网通信设备上游产业分析
 - (1)行业原材料及配件供应情况
 - 1)原材料及配件供应分析
 - 2)原材料及配件价格走势
 - (2)主要原材料及配件市场分析
 - 1)电子元器件市场分析
 - 2)PCB市场分析
 - 3)通信设备部件及其他原材料市场分析
 - 5.1.2行业主要上游供应商介绍
 - 5.1.3行业对上游产业的议价能力
 - 5.1.4企业对上游产业的延伸情况
- 5.2专网通信设备市场规模分析
 - 5.2.1专网通信设备市场概述
 - 5.2.2专网通信设备市场规模
 - 5.2.3专网通信设备市场效益
 - (1)行业盈利水平分析
 - (2)行业盈利模式分析
 - (3)行业盈利因素解析
 - 5.2.4专网通信所属行业进出口分析
 - (1)专网通信设备进出口政策
 - 1)进口政策
 - 2)出口政策

- (2) 产品进口地区竞争状况
- (3) 行业产品进出口市场分析
- 5.3 专网通信设备细分市场分析
 - 5.3.1 按产品主要细分市场分析
 - (1) 行业产品结构特征
 - (2) 模拟产品市场分析
 - (3) 数字产品市场分析
 - (4) 细分产品竞争格局
 - (5) 细分产品发展趋势及前景
 - 5.3.2 按技术主要细分市场分析
 - (1) 行业技术体系结构
 - (2) 第二代数字集群技术
 - (3) 宽带无线接入技术
 - (4) 无线传感器网络
 - (5) 物联网(泛在网)
- 5.4 专网通信设备市场竞争格局
 - 5.4.1 专网通信设备市场进入壁垒
 - 5.4.2 专网通信设备市场竞争格局
 - (1) 行业整体竞争格局
 - (2) 行业主要竞争形式
 - (3) 行业潜在威胁分析
 - 5.4.3 行业领先企业成长路径借鉴
 - (1) 海能达成长路径介绍
 - 1) 企业经营模式借鉴
 - 2) 企业主要经营策略
 - (2) 海能达成长路径借鉴
 - 1) 掌握核心技术
 - 2) 承接整体解决方案
 - 3) 成为行业标准的制订者
 - 4) 通过并购扩张市场份额
- 5.5 专网通信设备下游应用及趋势
 - 5.5.1 行业下游应用市场分析
 - (1) 行业下游市场主要参与者
 - (2) 行业下游领先采购单位介绍
 - (3) 行业对下游产业的议价能力

(4) 企业对下游业务的延伸情况

5.5.2 专网通信设备市场发展趋势

- (1) 产业链整合趋势明显
- (2) 市场集中度不断上升
- (3) 国产设备替代进程明显
- (4) 新产品及方案不断推出

第6章：中国专网通信技术服务市场分析

6.1 专网通信技术服务市场规模分析

6.1.1 专网通信技术服务发展概况

- (1) 行业具体服务内容
- (2) 行业业务流程介绍
- (3) 行业发展历程简述

6.1.2 专网通信技术服务行业特点

- (1) 行业准入门槛较高
- (2) 行业在位优势明显
- (3) 招标对资金要求高
- (4) 行业服务要求较高

6.1.3 专网通信技术服务市场规模

6.1.4 专网通信技术服务效益分析

- (1) 行业盈利水平走势
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素解析

6.2 专网通信技术服务行业竞争格局

6.2.1 专网通信技术服务行业进入壁垒

6.2.2 专网通信技术服务行业竞争格局

- (1) 专网通信技术服务商优势分析
- (2) 专网通信技术服务业竞争格局
- (3) 专网通信技术服务业潜在威胁
- (4) 专网通信技术服务业议价能力

6.2.3 行业领先企业成长路径模式借鉴

(1) 键桥通讯成长路径介绍

1) 企业发展路径

2) 企业发展战略

(2) 行业企业成长路径解析

- 1) 不断推出新产品
- 2) 进行区域和行业扩展
- 3) 通过并购扩大市场份额
- 6.3 专网通信技术服务业主要方案解析
 - 6.3.1 技术服务应用领域及方式
 - 6.3.2 调度通信解决方案分析
 - (1) 方案的功能及特点
 - (2) 方案的系统构成
 - (3) 解决方案示意图
 - 6.3.3 RPR 工业数据解决方案分析
 - (1) 方案的功能及特点
 - (2) 方案的系统构成
 - (3) 解决方案示意图
 - 6.3.4 工业多媒体监控解决方案分析
 - (1) 方案的功能及特点
 - (2) 方案的系统构成
 - (3) 解决方案示意图
- 6.4 专网通信技术服务业趋势及前景
 - 6.4.1 专网通信技术服务业发展趋势
 - 6.4.2 专网通信技术服务业前景预测
 - (1) 专网通信技术服务业市场需求大
 - (2) 专网通信技术服务业市场规模预测

第7章：专网通信行业主要竞争对手分析

- 7.1 行业企业整体发展状况分析
 - 7.1.1 专网通信企业规模分析
 - (1) 生产规模分析
 - (2) 销售规模分析
 - (3) 利润总额分析
 - 7.1.2 专网通信企业创新能力
 - 7.1.3 专网通信企业综合竞争力分析
 - (1) 主成份分析法说明
 - (2) 企业综合竞争力评价指标
 - (3) 企业综合竞争力分析
- 7.2 专网通信设备行业竞争对手分析

7.2.1海能达通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3专网通信技术服务领先竞争对手分析

7.3.1深圳亚联发展科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：专网通信下游产业需求市场预测

8.1专网通信行业下游需求解析

8.1.1专网通信主要应用领域

8.1.2“两化融合”催生行业新需求

- (1) “两化融合”背景下行业需求特征

- 1) 生产管理型专网的需求特征
- 2) 应急指挥型专网的需求特征
- 3) 专网采用的主要技术制式

- (2) “两化融合”孕育行业新前景

- 1) 生产管理型专网的市场空间
- 2) 应急指挥型专网的市场空间
- 3) 国防领域特殊专网的市场空间

8.2公共安全领域专网通信需求预测

8.2.1公共安全领域专网通信市场现状

- (1) 专网通信在公共安全领域的作用
- (2) 公共安全领域专网通信市场概况
- (3) 公共安全领域专网通信市场规模
- (4) 公共安全领域专网通信市场格局

8.2.2公安系统专网通信市场需求预测

8.2.3消防系统专网通信市场需求预测

8.2.4其他政府执法与应急指挥系统需求预测

8.3公用事业领域专网通信需求预测

8.3.1公用事业领域专网通信市场现状

8.3.2交通运输领域专网通信市场需求预测

8.3.3能源领域专网通信市场需求预测

8.3.4其他行业专网通信市场需求预测

8.4工商业领域专网通信需求预测

8.4.1工商业领域专网通信市场现状

8.4.2物业领域专网通信市场需求预测

8.4.3服务业专网通信市场需求预测

8.4.4建筑施工工业专网通信市场需求预测

8.4.5物流业专网通信市场需求预测

8.4.6制造业专网通信市场需求预测

第9章：专网通信行业前景预测及投资分析

9.1专网通信行业投资前景预测

9.1.1专网通信行业发展驱动因素

9.1.2专网通信行业发展制约因素

(1) 核心技术缺失

(2) 行业准入条件高

(3) 频段资源配给不足

9.1.3行业市场规模预测

(1) 行业整体市场规模预测

(2) 公共安全领域市场规模预测

(3) 公用事业领域市场规模预测

(4) 工商业领域市场规模预测

9.2专网通信行业投资价值与机会

9.2.1专网通信行业投资价值

(1) 所属行业盈利能力分析

(2) 行业发展能力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评价

9.2.2专网通信行业投资机会

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

9.3专网通信行业投资与兼并分析

9.4专网通信行业投资动向及建议

9.4.1专网通信行业投资动向

9.4.2专网通信行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

9.4.3 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 服务与快速反应能力

(4) 产品成本与质量控制能力

图表目录：

图表1：专网与公网的主要区别

图表2：主要国家对数字技术扶持政策汇总

图表3：2024-2030年中国专网通信市场规模及预测（单位：亿元）

图表4：专网在制造业中的位置

图表5：专网与公网的主要区别

图表6：专网与公网的服务领域比较

图表7：专网服务系统的独特功能

图表8：专网通信行业产业链示意图

图表9：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表10：专网通信行业其他法律法规汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/932464.html>