

2018-2024年中国LTCC低温共烧陶瓷市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国LTCC低温共烧陶瓷市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓低温共烧陶瓷(Low-temperature cofired ceramics,LTCC)技术，就是将低温烧结陶瓷粉制成厚度精确而且致密的生瓷带，作为电路板材料，在生瓷带上利用激光打孔、微孔注浆、精密导体浆料印刷等工艺制出所需要的电路图形，并将多个无源元件埋入其中，然后叠压在一起，在900℃烧结，制成三维电路网络的无源集成组件，也可制成内置无源元件的三维电路板，在其表面可以贴装IC和有源器件，制成无源/有源集成的功能模块。

总之，利用这种技术可以成功地制造出各种高技术LTCC产品。多个不同类型、不同性能的无源元件集成在一个封装内有多种方法，主要有低温共烧陶瓷(LTCC)技术、薄膜技术、硅片半导体技术、多层电路板技术等。目前，LTCC技术是无源集成的主流技术。LTCC整合型组件包括各种基板承载或内埋各式主动或被动组件的产品，整合型组件产品项目包含零组件(components)、基板(substrates)与模块(modules)。

LTCC产品的应用领域很广泛，如各种制式的手机、蓝牙模块、GPS、PDA、数码相机、WLAN、汽车电子、光驱等。其中，手机的用量占据主要部分，约达80%以上；其次，是蓝牙模块和WLAN。由于LTCC产品的可靠性高，汽车电子中的应用也日益上升。手机中使用的LTCC产品包括LC滤波器、双工器、功能模块、收发开关功能模块、平衡-不平衡转换器、耦合器、功分器、共模扼流圈等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章LTCC概述15

第一节LTCC概述15

一、LTCC基本概念15

二、LTCC技术优点16

第二节LTCC技术层次17

一、高精度片式元件17

二、无源集成功能器件17

三、无源集成基板/封装17

四、功能模块17

第三节LTCC器件应用广泛17

第四节LTCC发展历程19

第二章2014-2017年世界LTCC行业运行现状分析22

第一节2014-2017年世界LTCC行业发展概况22

一、全球LTCC市场规模分析22

二、国外LTCC技术现状23

三、世界LTCC最新研制成果分析25

第二节2014-2017年LTCC主要国家和地区发展概要25

一、美国25

二、欧洲25

三、日本26

第三节2018-2024年世界LTCC产业运行前景预测分析26

第三章2014-2017年国外LTCC主要厂商竞争分析28

第一节日本murata公司28

一、企业基本概况28

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析28

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析30

四、企业国际化战略发展32

第二节日本kyocera公司32

一、企业基本概况33

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析35

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析38

四、企业国际化战略发展39

第三节日本tdk公司40

一、企业基本概况40

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析41

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析43

四、企业国际化战略发展44

第四节日本taiyoyuden公司45

一、企业基本概况45

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析45

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析46

四、企业国际化战略发展46

第五节美国cts公司47

一、企业基本概况47

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析47

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析47

四、企业国际化战略发展48

第六节bosch49

一、企业基本概况49

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析50

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析50

四、企业国际化战略发展50

第七节cmac51

一、企业基本概况51

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析51

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析51

四、企业国际化战略发展52

第八节epcos52

一、企业基本概况52

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析53

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析53

四、企业国际化战略发展54

第九节台湾台塑集团55

一、企业基本概况55

二、2014-2017年企业产品与市场销售情况分析55

三、2014-2017年企业竞争优势与劣势分析57

四、企业国际化战略发展58

第四章2014-2017年中国LTCC行业发展环境分析59

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析59

一、中国gdp分析59

二、城乡居民家庭人均可支配收入60

三、恩格尔系数65

四、工业发展形势分析67

五、存贷款利率变化70

六、财政收支状况72

第二节2014-2017年中国LTCC行业政策环境分析76

一、政府出台相关政策分析76

二、产业发展标准分析79

三、相关政策法规分析80

第三节2014-2017年中国LTCC行业社会环境分析93

第五章2014-2017年中国LTCC制造业行业运行形势分析94

第一节2014-2017年中国LTCC行业发展态势分析94

一、中国LTCC行业规模现状94

二、中国LTCC元件集成化模组化首选95

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键98

第二节2014-2017年中国无源元件必然走向集成化100

一、尺寸极限100

二、安装成本100

三、高频/高速要求101

四、高可靠要求101

五、经济效益101

第三节2014-2017年中国LTCC行业发展存在的问题分析101

一、原料问题亟待解决101

二、行业发展制约因素分析102

三、产业发展对策与建议103

第六章2014-2017年中国LTCC技术应用状况分析108

第一节2014-2017年中国LTCC主要分类产品发展动向108

一、射频器件108

二、片式天线120

三、LTCC模块基板120

第二节2014-2017年LTCC器件技术发展现状121

一、针对ism应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势121

二、avantwave创新蓝牙模块采用LTCC技术122

三、emi/emc是破局点123

四、l t c c 一种全新陶瓷材料的新用途124

五、epcos新型gsm前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm124

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点125

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术127

第三节2014-2017年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析129

第七章2014-2017年中国LTCC行业市场竞争格局分析131

第一节2014-2017年中国LTCC产业集中度分析131

一、市场集中度分析131

二、区域集中度分析131

第二节2014-2017年中国LTCC行业竞争态势与行为131

一、技术竞争分析131

二、产品价格竞争分析132

三、生产成本竞争分析132

第三节2014-2017年中国LTCC行业竞争策略分析133

第八章2014-2017年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析135

第一节深圳顺络电子股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析135

三、企业成长性分析139

四、企业经营能力分析140

五、企业盈利能力及偿债能力分析141

第二节浙江正原电气股份有限公司143

一、企业基本概况143

二、企业销售收入及盈利水平分析144

三、企业资产及负债情况分析145

四、企业成本费用情况146

第三节青石集成微系统（深圳）有限公司147

一、企业概况147

二、企业竞争优势147

三、企业发展战略148

第四节中国电子科技集团公司第43研究所148

一、企业概况148

二、企业竞争优势149

三、企业发展战略149

第五节中国兵器工业第214研究所150

一、企业概况150

二、企业竞争优势151

三、企业发展战略152

第九章2014-2017年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析154

第一节2014-2017年中国陶瓷行业发展环境分析154

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响154
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整154
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展155
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰158

第二节2014-2017年中国陶瓷行业发展概况159

- 一、中国陶瓷业发展回顾159
- 二、我国陶瓷业发展三大特点161
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析163
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状166
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析168

第三节2014-2017年农村陶瓷市场发展运行分析169

- 一、农村陶瓷市场消费概况169
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点173
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场173
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈174

第四节2014-2017年中国陶瓷企业物流管理分析175

- 一、陶瓷物流发展的特点175
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题176
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策177

第五节2014-2017年中国陶瓷制造业存在的问题分析180

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题180
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距182
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出187
- 四、陶瓷企业面临的问题189

第六节2014-2017年中国陶瓷产业的发展对策分析192

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略192
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略195
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点202
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源204
- 五、陶瓷出口企业转型策略205

第十章2014-2017年中国手机产业运行态势分析208

第一节2014-2017年中国手机行业市场发展态势分析208

- 一、中国手机市场供给状况分析208

二、中国手机市场需求状况分析209

三、中国手机品牌与功能分析212

第二节2014-2017年中国不同操作系统类型手机分析226

一、智能手机226

二、非智能手机230

第三节2014-2017年中国不同网络类型手机分析231

一、4g手机231

二、gsm手机235

三、cdma手机237

第四节2014-2017年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析239

第十一章2014-2017年中国LTCC其它主要应用市场分析241

第一节蓝牙模块241

一、蓝牙技术现状分析241

二、蓝牙及其配件市场格局分析246

三、蓝牙用户需求分析247

第二节gps247

第三节pda248

第四节光驱248

第五节数码相机249

第六节wlan249

第七节汽车电子249

第十二章中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）251

第一节中国电感发展思路与行业定位251

一、发展思路251

二、行业定位251

第二节中国电感技术创新目标252

第三节中国电感产品/产业结构调整目标252

第四节“十三五”发展趋势和重点253

一、产品技术发展趋势253

二、重点发展产品和项目254

三、需要解决或提升的关键技术256

第十三章2018-2024年中国LTCC行业发展前景预测分析257

第一节2018-2024年中国LTCC行业发展趋势分析257

一、中国LTCC行业发展走向分析257

二、LTCC技术研究方向分析257

第二节2018-2024年中国LTCC行业市场预测分析257

一、2018-2024年行业供应预测257

二、2018-2024年行业需求预测259

三、2018-2024年行业竞争格局预测262

第三节2018-2024年中国LTCC行业市场盈利预测263

第十四章2018-2024年中国LTCC行业投资机会与风险分析264

第一节2018-2024年中国LTCC行业投资环境分析264

第二节2018-2024年LTCC行业投资机会分析265

一、规模的发展及投资需求分析265

二、总体经济效益判断272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析273

第三节2018-2024年中国LTCC行业投资风险分析276

一、市场竞争风险276

二、原材料压力风险分析277

三、技术风险分析277

四、政策和体制风险278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁278

第四节建议278

图表目录：

图表1 LTCC技术进程表20

图表2 全球LTCC市场产值22

图表3 中国市场对低温共烧片式电感的需求26

图表4 日本murata公司基本信息28

图表5 京瓷株式会社概要35

图表6 各事业营业额比率（并表）36

图表7 各地区营业额结构比例36

图表8 营业额的变化（并表）37

图表9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表）37

图表10 日本tdk公司概要41

图表11 太阳诱电株式会社概要45

- 图表12 2016年台塑企业经营概况55
- 图表13 2017年台塑企业经营概况56
- 图表14 2014-2017年我国国内生产总值及其增长速度59
- 图表15 2017年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）63
- 图表16 2017年农村居民人均纯收入构成63
- 图表17 2017年城镇居民人均总收入构成64
- 图表18 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率64
- 图表19 历年城乡居民收入差距64
- 图表20 2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表66
- 图表21 2017年分月主营业务收入与利润总额增长速度68
- 图表22 2017年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率69
- 图表23 深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表135
- 图表24 深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表138
- 图表25 深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表139
- 图表26 深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表140
- 图表27 深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表141
- 图表28 近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况144
- 图表29 近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况144
- 图表30 近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况145
- 图表31 近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况145
- 图表32 近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况145
- 图表33 近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况146

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332471.html>