

2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧化铝陶瓷是一种以氧化铝（ Al_2O_3 ）为主体的陶瓷材料，用于厚膜集成电路。氧化铝陶瓷有较好的传导性、机械强度和耐高温性。需要注意的是需用超声波进行洗涤。氧化铝陶瓷是一种用途广泛的陶瓷，因为其优越的性能，在现代社会的应用已经越来越广泛，满足于日用和特殊性能的需要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氧化铝陶瓷基板行业相关概述17

第一节氧化铝陶瓷基板行业相关概述17

一、产品概述17

二、产品性能17

三、产品分类17

四、产品用途18

第二节氧化铝陶瓷基板行业经营模式分析18

一、生产模式18

二、采购模式19

三、销售模式20

第二章2016年氧化铝陶瓷基板行业发展环境分析22

第一节2014-2017年中国经济发展环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、工业经济发展形势分析23

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额31

五、城乡居民收入增长分析32

六、居民消费价格变化分析34

七、对外贸易发展形势分析37

第二节中国氧化铝陶瓷基板行业政策环境分析40

一、行业监管管理体制40

二、行业相关政策分析41

- (一) 《新材料产业标准化工作三年行动计划》 41
- (二) 《新材料产业“十三五”发展规划》 46
- (三) 《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》 48

三、上下游行业相关政策50

第三节中国氧化铝陶瓷基板行业技术环境分析51

- 一、行业技术发展概况51
- 二、行业技术发展现状52
- 三、氧化铝陶瓷基板生产工艺52
- 四、陶瓷基板生产工艺流程图53
- 五、电子陶瓷基板技术产业化54

第四节陶瓷基板的现状与发展分析55

第三章世界氧化铝陶瓷基板市场发展分析68

- 第一节世界氧化铝陶瓷基板市场发展现状68
- 第二节世界氧化铝陶瓷基板市场需求分析68
- 第三节世界氧化铝陶瓷基板市场竞争格局69

第四章2012-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场供需分析70

- 第一节中国氧化铝陶瓷基板市场供给状况70
 - 一、2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板产量分析70
 - 二、2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板产量预测71
- 第二节中国氧化铝陶瓷基板市场需求状况72
 - 一、2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板需求分析72
 - 二、2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板需求预测73
- 第三节2016年中国氧化铝陶瓷基板市场价格分析75

第五章2012-2017年中国主要地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

- 第一节华东地区76
- 第二节华南地区76
- 第三节华北地区77
- 第四节其他地区78

第六章中国氧化铝陶瓷基板行业产业链分析80

- 第一节氧化铝陶瓷基板行业产业链概述80

第二节氧化铝陶瓷基板上游产业发展状况分析81

- 一、上游原料市场发展现状81
- 二、上游原料生产情况分析82
- 三、上游原料价格情况分析83
- 四、上游原料发展前景分析84

第三节氧化铝陶瓷基板下游应用需求市场分析86

- 一、电子元件86
 - (一) 电子元件行业发展概况86
 - (二) 电子元件行业产品产量88
 - (三) 电子元件行业销售收入90
 - (四) 电子元件制造发展前景90
- 二、电子器件91
 - (一) 电子器件行业发展概况91
 - (二) 电子器件行业产品产量92
 - (三) 电子器件行业销售收入92
 - (四) 电子器件制造发展前景92
- 三、电子封装93
 - (一) 电子封装材料基本概述93
 - (二) 电子封装材料发展趋势94
 - (三) 微电子封装技术的现状与发展趋势95

第七章2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进出口状况分析104

第一节2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口分析104

- 一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口数量情况104
- 二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口金额情况105
- 三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源分析105
- 四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口均价分析105

第二节2012-2017年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口分析106

- 一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口数量情况106
- 二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口金额情况107
- 三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向分析108
- 四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口均价分析108

第八章国外氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析109

第一节德国CERAMTEC109

- 一、企业发展基本情况109
- 二、企业主要产品分析109
- 三、企业销售网络分析109
- 四、企业在华布局分析110
- 第二节日本京瓷株式会社110
 - 一、企业发展基本情况110
 - 二、企业主要产品分析111
 - 三、企业在华布局分析111
- 第三节MARUWA114
 - 一、企业发展基本情况114
 - 二、企业主要产品分析114
 - 三、企业销售网络分析115
 - 四、企业竞争优势分析115
- 第四节美国COORSTEK115
 - 一、企业发展基本情况115
 - 二、企业主要产品分析115
 - 三、企业最新发展动态116
- 第五节九豪精密陶瓷股份有限公司116
 - 一、企业发展基本情况116
 - 二、企业主要产品分析117
 - 三、企业经营情况分析117
 - 四、企业在华布局分析117

- 第九章国内氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析118
 - 第一节潮州三环（集团）股份有限公司118
 - 一、企业发展基本情况118
 - 二、企业主营产品分析118
 - 三、企业产品产销分析119
 - 四、企业经营情况分析119
 - 五、企业销售网络分布125
 - 六、企业竞争优势分析125
 - 第二节苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司126
 - 一、企业发展基本情况126
 - 二、企业主要产品分析127
 - 三、企业经营情况分析127

四、企业竞争优势分析128

第三节福建华清电子材料科技有限公司128

一、企业发展基本情况128

二、企业主要产品分析129

三、企业经营情况分析129

四、企业竞争优势分析130

第四节九豪精密陶瓷（昆山）有限公司131

一、企业发展基本情况131

二、企业主要产品分析131

三、企业经营情况分析131

四、企业竞争优势分析133

第五节丸和电子（北京）有限公司133

一、企业发展基本情况133

二、企业主要产品分析133

三、企业竞争优势分析133

第六节珠海粤科京华电子陶瓷有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主要产品分析134

三、企业经营情况分析135

四、企业竞争优势分析136

第七节合肥合瑞达光电材料有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业竞争优势分析137

第八节横店集团浙江英洛华电子有限公司138

一、企业发展基本情况138

二、企业主要产品分析138

三、企业经营情况分析138

四、企业竞争优势分析140

第九节郑州中瓷科技有限公司140

一、企业发展基本情况140

二、企业主要产品分析140

三、企业竞争优势分析141

第十节东莞石龙京瓷有限公司141

一、企业发展基本情况141

- 二、企业主要产品分析141
- 三、企业经营情况分析142
- 四、企业销售网络分析143
- 五、企业竞争优势分析143

第十章2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板行业发展趋势与前景分析144

第一节2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板行业投资前景分析144

- 一、氧化铝陶瓷基板发展趋势分析144
- 二、氧化铝陶瓷基板市场前景分析145
- 三、陶瓷基板未来市场情况分析146

第二节2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板行业投资风险分析146

- 一、原材料风险分析146
- 二、市场竞争风险147
- 三、技术风险分析147
- 四、经营管理分析148

第三节2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板行业投资策略及建议148

第十一章氧化铝陶瓷基板企业投资战略与客户策略分析154

第一节氧化铝陶瓷基板企业发展战略规划背景意义154

- 一、企业转型升级的需要154
- 二、企业做强做大的需要154
- 三、企业可持续发展的需要155

第二节氧化铝陶瓷基板企业战略规划制定依据155

- 一、国家产业政策155
- 二、行业发展规律155
- 三、企业资源与能力156
- 四、可预期的战略定位156

第三节氧化铝陶瓷基板企业战略规划策略分析157

- 一、战略综合规划157
- 二、技术开发战略157
- 三、区域战略规划157
- 四、产业战略规划158
- 五、营销品牌战略159
- 六、竞争战略规划159

第四节氧化铝陶瓷基板企业重点客户战略实施160

- 一、实施重点客户战略的必要性160
- 二、企业重点客户的鉴别与确定161
- 三、企业重点客户的开发与培育162
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题164
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析164

图表目录：

- 图表1：2017年中国国内生产总值（GDP）22
- 图表2：2010-2017年国内生产总值及其增长速度23
- 图表3：中国工业增加值增长23
- 图表4：2010-2017年全部工业增加值及其增长速度25
- 图表5：2017年主要工业产品产量及其增长速度25
- 图表6：2017年中国城镇固定资产投资27
- 图表7：2010-2017年全社会固定资产投资28
- 图表8：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度29
- 图表9：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力30
- 图表10：2017年中国社会消费品零售总额31
- 图表11：2010-2017年全年社会消费品零售总额31
- 图表12：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比33
- 图表13：2017年中国居民消费者价格指数（CPI）34
- 图表14：2017年中国工业品出厂价格指数（PPI）35
- 图表15：2017年中国海关进出口增减情况一览表37
- 图表16：2010-2017年货物进出口总额37
- 图表17：2017年货物进出口总额及其增长速度38
- 图表18：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度38
- 图表19：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度39
- 图表20：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度39
- 图表21：陶瓷基板生产工艺流程图53
- 图表22：LTCC生产流程图58
- 图表23：直接敷铜陶瓷基板工艺示意图59
- 图表24：2011-2017年世界氧化铝陶瓷基板产量分析68
- 图表25：2011-2017年世界氧化铝陶瓷基板需求量分析68
- 图表26：2017年世界氧化铝陶瓷基板市场需求分布69
- 图表27：2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板产量统计表70
- 图表28：2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板产量分析图70

图表29：2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板产量预测统计表71

图表30：2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板产量预测趋势图72

图表31：2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板需求量统计表72

图表32：2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板需求量分析图73

图表33：2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板需求量预测统计表73

图表34：2018-2024年中国氧化铝陶瓷基板需求量预测趋势图74

图表35：2012-2017年中国氧化铝陶瓷基板市场价格分析75

图表36：2012-2017年华东地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

图表37：2012-2017年华南地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

图表38：2012-2017年华北地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析77

图表39：2012-2017年华中地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析78

图表40：2012-2017年西部地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析78

图表41：2012-2017年东北地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析79

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332488.html>