

2018-2024年中国建筑业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国建筑业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/362506.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2018年中国建筑业运行环境分析24

1.12015-2018年中国宏观经济环境分析24

1.1.12015-2018年中国GDP分析24

1.1.22015-2018年中国消费价格指数24

1.1.32015-2018年城乡居民收入分析25

1.1.42015-2018年中国社会消费品零售总额27

1.1.52015-2018年全社会固定资产投资分析27

1.1.62015-2018年进出口总额及增长率分析28

1.22015-2018年中国建筑业政策环境分析28

1.2.1 中华人民共和国建筑法28

1.2.2建设工程管理相关政策法规31

1.2.3 建筑节能相关政策分析37

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定41

1.2.5 建筑业安全卫生公约42

1.2.6智能建筑相关政策法规分析43

1.32015-2018年中国建筑业社会环境分析44

1.3.1 人口环境分析44

1.3.2 教育环境分析45

1.3.3 生态环境分析46

1.42015-2018年中国房地产行业发展分析50

1.4.1 2018年中国房地产市场运行分析50

1.4.22018年房地产市场分析62

1.4.3房地产对建筑行业的影响分析71

第二章 2015-2018年国际建筑业运行态势分析73

2.1 2015-2018年国际建筑业73

2.1.1 世界建筑业的发展状况73

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径74

2.1.3国际工程市场的特点分析78

2.1.4国际承包商的成长路径分析81

2.1.5 国际工程承包商核心竞争力83

2.1.6全球建筑市场增长预测分析85

2.2 欧洲建筑业87

- 2.2.1 英国建筑业产值下降87
- 2.2.2 白俄罗斯建筑业投资增长87
- 2.2.3 欧洲建筑业产值情况分析87
- 2.2.4 法国建筑业树立节能新目标88
- 2.3 美国建筑业89
 - 2.3.1 美国建筑业发展概况89
 - 2.3.2 美国建筑开支出现下跌91
 - 2.3.3 2018年美国新建工程投资情况91
 - 2.3.4 2018年美国建筑业发展形势92
 - 2.3.5 美国建筑节能策略研究92
- 2.4 日本建筑业93
 - 2.4.1 日本建筑业的发展现状93
 - 2.4.2 太阳能建筑在日本流行95
 - 2.4.3 日本建筑业运行机制95
 - 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策99
 - 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴101
- 第三章 2015-2018年中国建筑业运行整体情况分析103
 - 3.1 2015-2018年中国建筑行业分析概述103
 - 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛103
 - 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道103
 - 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析104
 - 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路105
 - 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状107
 - 3.2 2015-2018年中国建筑业最新动态分析110
 - 3.2.1 建筑业的信息化变革110
 - 3.2.2 建筑业加大基建投资110
 - 3.2.3 我国建筑业应对危机稳固上扬111
 - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况113
 - 3.3 2015-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究114
 - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究114
 - 3.3.2 中国建筑业的市场结构与绩效分析114
 - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议117
 - 3.4 2015-2018年中国对外承包工程的发展分析118
 - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析118
 - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析120

- 3.4.3中国对外承包业务发展阶段分析121
- 3.4.4中国对外承包工程的常用模式122
- 3.4.5 2018年中国对外承包工程概况125
- 3.4.62018年中国对外承包工程发展预测129
- 3.5 2015-2018年中国建筑业面对的问题130
 - 3.5.1中国建筑业存在的主要问题分析130
 - 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境132
 - 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题133
 - 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题134
 - 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持135
- 3.6 2015-2018年中国建筑业发展的具体对策138
 - 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考138
 - 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策139
 - 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系141
 - 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策144
 - 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略146
- 第四章2018年中国建筑行业发展规模分析149
 - 4.12018年中国建筑业总体规模150
 - 4.1.12018年中国建筑施工企业数量分析150
 - 4.1.22018年中国建筑业总产值增长分析151
 - 4.1.32018年中国建筑业增加值增长分析156
 - 4.1.42018年各地区建筑业企业资产总额157
 - 4.22018年建筑业企业效益分析159
 - 4.2.12018年各地区建筑业企业总收入159
 - 4.2.22018年中国建筑业利润总额分析161
 - 4.2.32018年中国建筑业利税总额分析164
 - 4.2.42018年各地区建筑企业效益分析165
 - 4.32018年建筑业生产能力分析168
 - 4.3.12018年中国建筑业房屋建筑面积分析168
 - 4.3.22018年主要省区建筑业房屋建筑面积169
 - 4.3.32018年各地区建筑业劳动生产率分析170
 - 4.42018年建筑业技术装备情况173
 - 4.4.12018年中国建筑施工机械设备情况173
 - 4.4.22018年中国建筑企业技术装备情况174
 - 4.4.32018年各地区建筑业技术装备情况175

- 4.4.42018年国有建筑企业技术装备情况177
- 4.52018年建筑业主要经济指标178
- 4.5.12018年劳务分包建筑企业主要指标分析178
- 4.5.22018年总承包建筑业企业主要经济指标179
- 4.5.32018年专业承包建筑企业主要经济指标180
- 4.5.42018年勘察设计单位主要经济指标分析181
- 4.5.52018年工程招标代理机构主要经济指标184
- 4.5.62018年建设工程监理企业主要经济指标187
- 第五章2015-2018年中国房屋和土木工程建筑业状况分析191
- 5.1房屋工程建筑191
- 5.1.1房屋建设亟需推广阻燃建筑材料191
- 5.1.2国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力191
- 5.1.3中国房地产建筑企业竞争力不断增强192
- 5.1.4中国房屋建筑业企业经营现状193
- 5.2土木工程建筑193
- 5.2.1土木工程概述193
- 5.2.2中国土木工程发展概况194
- 5.2.3土木工程的未来发展趋势195
- 5.3铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑197
- 5.3.1中国大规模铁路建设全面展开197
- 5.3.2中国铁路建设事业取得重大进展198
- 5.3.32018年中国公路建设发展情况199
- 5.3.4中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列201
- 第六章2015-2018年中国建筑装饰业营运格局分析202
- 6.1相关概念202
- 6.1.1建筑装饰行业定位202
- 6.1.2建筑装饰施工的特点205
- 6.1.3中国建筑装饰业分类207
- 6.22015-2018年中国建筑装饰行业的概况208
- 6.2.1中国发展建筑装饰业的重要性208
- 6.2.2国内建筑装饰行业发展的特征209
- 6.2.3中国建筑装饰业的发展现状211
- 6.2.42018年中国建筑装饰行业产值212
- 6.2.5中国建筑装饰业存在的问题215
- 6.32015-2018年中国建筑装饰企业发展壮大分析218

- 6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强218
- 6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征220
- 6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径224
- 6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈231
- 6.42015-2018年中国建筑装饰企业的成本分析与控制232
- 6.4.1企业成本及企业成本分析的概念232
- 6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析232
- 6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施233
- 6.52018-2024年中国建筑装饰业的前景及趋势234
- 6.5.12018-2024年建筑装饰业发展预测234
- 6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景236
- 6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析237
- 6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势239
- 6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图239
- 第七章 2015-2018年中国节能建筑业发展形势透析241
- 7.1 中国建筑节能的必要性241
- 7.1.1中国建筑能耗现状241
- 7.1.2高耗能建筑比例大加剧能源危机243
- 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行244
- 7.1.4 建筑节能关系到国计民生244
- 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源247
- 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用247
- 7.22015-2018年中国建筑节能产业发展状况分析248
- 7.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍248
- 7.2.2中国建筑节能产业的发展现状分析250
- 7.2.32018年中国建筑节能产业市场规模251
- 7.2.4中国建筑节能产业竞争分析252
- 7.2.5中外建筑节能发展对比分析252
- 7.3中国建筑节能产业区域发展状况分析254
- 7.3.1广州建筑节能产业发展状况254
- 7.3.2成都建筑节能产业发展分析255
- 7.3.3北京建筑节能产业发展分析255
- 7.3.4上海建筑节能产业发展分析260
- 7.4 2015-2018年中国建筑节能事业的推进分析261
- 7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系261

- 7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现261
- 7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展262
- 7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管263
- 7.5 2015-2018年中国绿色建筑的发展分析264
 - 7.5.1 绿色建筑相关概念264
 - 7.5.2 绿色建筑发展的总体概述265
 - 7.5.3 中国绿色建筑成就斐然266
 - 7.5.4 中国绿色建筑三大误区268
 - 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策271
- 7.6 2015-2018年中国建筑节能集成化设计分析273
 - 7.6.1 集成化设计的目的和作用273
 - 7.6.2 集成化设计发展的历史274
 - 7.6.3 集成化设计方法的特点275
 - 7.6.4 集成化设计的流程276
 - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系277
- 7.7 2015-2018年中国建筑节能产业机遇和问题分析278
 - 7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战278
 - 7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题279
 - 7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因280
 - 7.7.4 智能建筑节能存在的问题281
- 7.8 2015-2018年中国建筑节能产业发展对策分析282
 - 7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策282
 - 7.8.2 中国建筑节能产业提高措施284
 - 7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策286
 - 7.8.4 中国建筑节能产业发展的企业对策288
 - 7.8.5 中国建筑节能行业发展具体举措290
- 第八章 2015-2018年中国智能建筑市场运行格局分析292
 - 8.1 相关概念292
 - 8.1.1 智能建筑的概念292
 - 8.1.2 智能建筑的发展史293
 - 8.1.3 智能建筑的组成293
 - 8.1.4 智能建筑的技术基础294
 - 8.1.5 智能建筑的特点302
 - 8.2 2015-2018年国际智能建筑市场概况303
 - 8.2.1 世界智能建筑的发展303

- 8.2.2 国际生态智能建筑简述304
- 8.2.3 美国智能建筑设计时尚304
- 8.2.4 日本智能建筑的发展概况305
- 8.3 2015-2018年中国智能建筑市场现况分析307
 - 8.3.1 中国智能建筑发展概况307
 - 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析308
 - 8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展310
 - 8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析312
 - 8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析313
 - 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展315
- 8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析315
 - 8.4.1 中国智能建筑市场需求分析315
 - 8.4.2 中国智能建筑市场供给分析317
 - 8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析318
 - 8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析319
- 8.5 2015-2018年中国智能建筑存在的问题及对策320
 - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题320
 - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺321
 - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析322
 - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析324
- 8.6 2018-2024年中国智能建筑的发展前景与趋势329
 - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势329
 - 8.6.2 中国智能建筑的发展方向330
 - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势332
 - 8.6.4 2018-2024年中国智能建筑市场规模预测332
- 第九章 2015-2018年中国主要地区建筑业的发展分析334
 - 9.1 北京市334
 - 9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面334
 - 9.1.2 2018年北京市建筑业产值增长情况335
 - 9.1.3 2018年北京市建筑业发展特点分析336
 - 9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析339
 - 9.2 上海市344
 - 9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕”344
 - 9.2.2 世博给上海建筑业带来机会344
 - 9.2.3 2018年上海市建筑业总体规模分析345

- 9.2.4 2018年一季度上海建筑业发展概况346
- 9.3 江苏省348
 - 9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾348
 - 9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就351
 - 9.3.3 2018年江苏省建筑业发展状况359
 - 9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析366
 - 9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措367
 - 9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措369
- 9.4 广东省373
 - 9.4.1 2018年广东建筑业生产逐步提升373
 - 9.4.2 2018年广东建筑业生产快速增长376
 - 9.4.3 2018年广东肇庆市建筑业情况简析376
 - 9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主377
- 9.5 广西378
 - 9.5.1 广西建筑业发展发展历程378
 - 9.5.2 2018年广西建筑业总体规模分析380
 - 9.5.3 2018年广西建筑业运行基本特征381
 - 9.5.4 南宁建筑业产值增幅放缓383
 - 9.5.5 促进广西建筑业健康发展的建议386
- 9.6 重庆市387
 - 9.6.1 2018年重庆市建筑业发展回顾387
 - 9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议388
 - 9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑节能中心390
 - 9.6.4 重庆发展城市低碳建筑390
- 9.7 福建省391
 - 9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就391
 - 9.7.2 2018年福建省建筑业总体规模分析398
 - 9.7.3 2018年福建省建筑业产值增长分析399
 - 9.7.4 2015-2018年宁德市建筑业发展分析400
 - 9.7.5 2018年莆田市建筑业发展情况分析402
- 9.8 其他地区407
 - 9.8.1 2015-2018年内蒙古建筑业发展情况407
 - 9.8.2 2018年九江建筑业经济运行情况408
 - 9.8.3 2018年芜湖建筑业生产经营情况分析412
 - 9.8.4 2018年河南省安阳市建筑业稳步发展414

- 9.8.52018年德阳建筑业运行态势良好416
- 9.8.62018年眉山市建筑业发展状况分析418
- 9.8.72018年湖北省建筑业产值增长分析420
- 9.8.82018年宁夏建筑业保持稳步增长420
- 9.8.92018年新疆兵团建筑业生产情况421
- 第十章2015-2018年中国建筑材料及相关产品生产情况分析425
- 10.12015-2018年中国水泥及相关产品生产情况425
- 10.1.12015-2018年中国水泥产量状况425
- 10.1.22015-2018年中国水泥熟料产量状况428
- 10.1.32015-2018年中国商品混凝土产量状况431
- 10.1.42015-2018年中国水泥混凝土排水管产量状况434
- 10.1.52015-2018年中国水泥混凝土压力管产量状况437
- 10.1.62015-2018年中国预应力混凝土桩产量状况440
- 10.1.72015-2018年中国石膏板产量状况442
- 10.22015-2018年中国玻璃建材及相关产品供给情况445
- 10.2.12015-2018年中国玻璃纤维纱产量状况445
- 10.2.22015-2018年中国平板玻璃产量状况448
- 10.2.32015-2018年中国钢化玻璃产量状况451
- 10.2.42015-2018年中国夹层玻璃产量状况454
- 10.2.52015-2018年中国中空玻璃产量状况456
- 10.32015-2018年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况459
- 10.3.12015-2018年中国卫生陶瓷制品产量状况459
- 10.3.22015-2018年中国日用陶瓷制品产量状况461
- 10.3.32015-2018年中国砖产量状况464
- 10.3.42015-2018年中国瓦产量状况467
- 10.3.52015-2018年中国瓷质砖产量状况469
- 10.3.62015-2018年中国炻瓷砖产量状况472
- 10.3.72015-2018年中国细炻砖产量状况474
- 10.3.82015-2018年中国炻质砖产量状况476
- 10.3.92015-2018年中国陶质砖产量状况477
- 10.3.102015-2018年中国耐火材料制品产量状况480
- 10.42015-2018年中国板材产品供给情况483
- 10.4.12015-2018年中国人造板产量状况483
- 10.4.22015-2018年中国胶合板产量状况486
- 10.4.32015-2018年中国纤维板产量状况489

- 10.4.42015-2018年中国刨花板产量状况491
- 10.4.52015-2018年中国人造板表面装饰板产量状况494
- 10.4.62015-2018年中国实木木地板产量状况497
- 10.4.72015-2018年中国复合木地板产量状况500
- 10.52015-2018年中国石材产品供给情况502
- 10.5.12015-2018年中国天然大理石建筑板材产量状况502
- 10.5.22015-2018年中国天然花岗石建筑板材产量状况505
- 第十一章 2015-2018年国外重点企业经营动态分析508
 - 11.1 万喜集团 (VINCI) 508
 - 11.1.1 公司简介508
 - 11.1.2 万喜集团经营状况509
 - 11.1.3 万喜集团最新动态分析510
 - 11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 511
 - 11.2.1 公司简介511
 - 11.2.2 布依格集团经营状况分析511
 - 11.2.3 布依格集团最新动态分析512
 - 11.3 ACS集团512
 - 11.3.1 公司简介512
 - 11.3.2 ACS集团经营状况513
 - 11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目514
 - 11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 514
 - 11.4.1 公司简介514
 - 11.4.2 霍克蒂夫经营状况515
 - 11.5瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 519
 - 11.5.1公司简介519
 - 11.5.2瑞典斯堪雅建筑集团经营状况520
 - 11.6 美国福陆公司 (FLUOR) 523
 - 11.6.1 公司简介523
 - 11.6.2福陆经营状况523
 - 11.6.3福陆最新发展动态524
- 第十二章中国建筑业竞争对手分析525
 - 12.1建筑业主要企业基本情况525
 - 12.1.1中国中铁股份有限公司525
 - 12.1.2中国铁建股份有限公司529
 - 12.1.3上海隧道工程股份有限公司532

- 12.1.4 中铁二局股份有限公司535
- 12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司539
- 12.1.6 上海建工股份有限公司541
- 12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析544
 - 12.2.1 销售收入对比544
 - 12.2.2 利润总额对比545
 - 12.2.3 总资产对比545
- 12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析546
 - 12.3.1 销售利润率对比546
 - 12.3.2 销售毛利率对比546
 - 12.3.3 资产利润率对比547
 - 12.3.4 成本费用利润率对比548
- 12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析548
 - 12.4.1 总资产周转率对比548
 - 12.4.2 流动资产周转率对比549
 - 12.4.3 应收账款周转率对比549
- 12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析550
 - 12.5.1 资产负债率对比550
 - 12.5.2 流动比率对比551
 - 12.5.3 速动比率对比551
- 第十三章 2015-2018年中国建筑业竞争格局分析553
 - 13.1 2015-2018年国内建筑业竞争现状553
 - 13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”553
 - 13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高555
 - 13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析556
 - 13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析557
 - 13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局558
 - 13.2 2015-2018年中国建筑企业核心竞争力内容559
 - 13.2.1 市场营销能力559
 - 13.2.2 项目管理能力559
 - 13.2.3 服务创新能力559
 - 13.3 2015-2018年中国建筑企业的竞争战略560
 - 13.3.1 核心竞争力的构建560
 - 13.3.2 制订战略规划560
 - 13.3.3 加强技术创新561

- 13.3.4 构建现代企业制度561
- 第十四章 2015-2018年中国建筑业营销情况分析563
 - 14.1 建筑市场营销563
 - 14.1.1 企业营销的必要性563
 - 14.1.2 建筑业对营销认识过程563
 - 14.1.3 建筑市场的营销特点分析564
 - 14.2 2015-2018年中国建筑企业营销环境分析565
 - 14.2.1 微观环境565
 - 14.2.2 宏观环境567
 - 14.3 2015-2018年中国建筑业品牌营销分析567
 - 14.3.1 建筑业构筑文化品牌567
 - 14.3.2 打造建筑业强势品牌568
 - 14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”569
 - 14.3.4 使用品牌战略需提高认识572
 - 14.4 2015-2018年中国建筑企业市场营销策划572
 - 14.4.1 价格策划572
 - 14.4.2 质量品牌策划572
 - 14.4.3 技术创新策划573
 - 14.4.4 公共关系策划574
 - 14.4.5 网络营销策划574
- 第十五章 2018-2024年中国建筑业投资潜力分析576
 - 15.1 2018-2024年中国建筑业投资环境576
 - 15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇576
 - 15.1.2 中国建筑市场新环境分析576
 - 15.2 2018-2024年中国建筑业投资机会578
 - 15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析578
 - 15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大579
 - 15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机580
 - 15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点581
 - 15.3 2018-2024年中国建筑业企业经营风险详析582
 - 15.3.1 投标报价风险582
 - 15.3.2 垫资风险582
 - 15.3.3 合同管理风险582
 - 15.3.4 债权债务风险583
 - 15.4 2018-2024年中国建筑业其他投资风险预警583

- 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加583
- 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制584
- 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制585
- 15.5 2018-2024年中国建筑业企业经营风险的防范措施586
 - 15.5.1 投标报价风险的防范586
 - 15.5.2 垫资风险的防范586
 - 15.5.3 合同管理风险的防范587
 - 15.5.4 债权债务风险的防范588

第十六章2018-2024年中国建筑业的发发展前景及趋势590

- 16.1 2018-2024年中国建筑业的发发展前景预测590
 - 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔590
 - 16.1.2 2018-2024年中国建筑行业发展预测590
 - 16.1.3 2021年中国有望成为世界最大建筑业市场591
- 16.2 2018-2024年中国建筑业的发发展趋势分析592
 - 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势592
 - 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析593
 - 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势594
 - 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向595

部分图表目录：

- 图表1 2005-2018年中国国内生产总值及增长速度24
 - 图表2 2005-2018年中国居民消费价格指数变化趋势图25
 - 图表3 2004-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图25
 - 图表4 2004-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图26
 - 图表5 2004-2018年中国城镇居民消费与恩格尔系数26
 - 图表6 2004-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数26
 - 图表7 2004-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度27
 - 图表8 2005-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图28
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/362506.html>