

2017-2022年中国质量检验检测市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国质量检验检测市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质量检验检测是指质量检验检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行质量检验检测，出具质量检验检测报告，从而评定该产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

质量检验检测行业分类

中国质量检验检测行业主要法律法规列表

质量检验检测行业产业链示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章质量检验检测行业综述 11

第一节 质量检验检测行业界定 11

一、质量检验检测行业定义 11

二、质量检验检测行业分类 11

（一）工业检测 11

（二）食品检测 11

（三）环境监测 11

（四）医药检测 12

（五）第三方检测 12

第二节 质量检验检测行业产生背景 12

一、质量检验检测行业的产生 12

二、质量检验检测市场参与者 13

第三节 质量检验检测行业特性分析 14

一、行业进入壁垒 14

二、行业经营模式分析 15

（一）行业研发模式 15

（二）行业采购模式 16

（三）行业生产模式 17

- (四) 行业销售模式 17
- (五) 行业服务模式 18
- 三、行业区域性特征 18
- 四、行业季节性特征 19
- 五、行业周期性特征 19
- 第四节 质量检验检测行业产业链分析 19

第二章质量检验检测行业发展环境 21

第一节 行业政策环境分析 21

一、行业管理体制 21

二、行业政策法规 22

第二节 行业经济环境分析 29

一、国际经济环境 29

(一) 国际宏观经济发展现状 29

(二) 国际宏观经济预测分析 31

二、国内经济环境 32

(一) 中国GDP增长情况分析 32

(二) 工业经济发展形势分析 33

(三) 社会固定资产投资分析 35

(四) 全社会消费品零售总额 36

(五) 城乡居民收入增长分析 38

(六) 居民消费价格变化分析 39

(七) 对外贸易发展形势分析 40

第三节 行业社会环境分析 41

一、中国人口环境发展分析 41

二、国内工业生产安全情况 42

三、国内食品安全状况分析 46

四、国内生态环境保护状况 47

五、生物医药质量安全现状 48

六、贸易产品质量安全情况 49

第四节 行业技术环境分析 50

第三章全球质量检验检测行业发展分析 51

第一节 全球质量检验检测行业发展分析 51

一、全球质量检验检测行业发展概况 51

二、全球质量检验检测行业市场规模 51

从全球质量检测行业的发展速度来看，独立的第三方检测机构在政府监管和行业自律的约束下，发展速度非常快，其公开性、公正性、公平性日益受到了业界的肯定和社会的重视。目前世界范围内的检验格局还是以欧美的检测机构为主导，但在新兴市场，如中国、印度等东南亚国家和第三方检验机构发展，已呈现快速增长趋势。

2008-2014年全球质量检验检测行业规模走势图(单位：亿元，%)

全球检验检疫行业的具有较强的抗风险能力，即便在2008年至2009年恶劣的国际经济危机冲击下，检验检疫认证行业整个市场规模依然有所增长，在全球范围内没有出现破产案件，甚至裁员和重组的现象都很少发生。在全球经济缓慢复苏的背景下，未来几年，全球检验检测行业规模增速将保持在8%左右。预计到2021，全球检验检疫行业的规模将超过11000亿元。

2016-2021年全球质量检验检测行业规模及预测图(单位：亿元)

三、全球质量检验检测行业竞争格局 52

第二节 全球领先质量检验检测企业发展分析 53

一、瑞士通用公证行（SGS） 53

二、法国必维国际检验集团（BV） 53

三、美国保险商试验所（UL） 55

四、英国天祥集团（Intertek） 55

五、德国莱茵集团（TüV） 56

第三节 全球质量检验检测行业发展趋势 56

第四章 中国质量检验检测行业发展分析 58

第一节 中国质量检验检测行业发展概况 58

一、质量检验检测行业发展历程 58

中国质量检验检测行业发展历程图

二、质量检验检测行业发展特点 59

三、质量检验检测行业影响因素 60

四、质量检验检测产业地位分析 61

五、质量检验检测行业作用分析 62

第二节 中国质量检验检测行业经营情况 62

一、质量检验检测行业市场规模 62

二、质量检验检测行业地区分布 63

三、质量检验检测市场供需状况 63

（一）供给情况 63

（二）需求情况 63

第三节 中国第三方检测行业发展现状分析 64

- 一、第三方检测行业发展概况 64
- 二、第三方检测行业市场规模 64
- 三、第三方检测机构优势分析 65
 - (一) 相对于企业内部检测的优势 65
 - (二) 相对于政府机构检测的优势 66
- 四、第三方检测行业发展前景 66

第四节 中国质量检验检测行业发展趋势 66

- 一、检验检测行业市场发展趋势 66
- 二、检验检测行业技术发展趋势 67
- 三、检验检测行业系统集成趋势 67

第五章 中国质量检验检测行业竞争现状 69

第一节 质量检验检测机构规模与结构 69

- 一、质量检验检测机构数量规模 69
- 二、质量检验检测机构行业分布 69
- 三、质量检验检测机构规模结构 70
- 四、质量检验检测机构地区分布 70

第二节 跨国企业在华竞争分析 76

- 一、SGS在华竞争分析 76
- 二、BV在华竞争分析 76
- 三、UL在华竞争分析 77
- 四、Intertek在华竞争分析 77
- 五、TüV在华竞争分析 77

第三节 不同性质质量检验检测机构竞争 77

- 一、国有计量质量检验检测机构分析 77
- 二、外资计量质量检验检测机构分析 78
- 三、民营计量质量检验检测机构分析 78
- 四、专业化质量检验检测机构分析 78

第四节 质量检验检测行业五力模型分析 78

- 一、现有竞争者之间的竞争 78
- 二、行业新进入者威胁分析 79
- 三、替代产品或服务的威胁 79
- 四、上游供应商的影响能力 79
- 五、下游用户购买影响能力 80

第五节 质量检验检测行业市场竞争力研究 80

- 一、成本竞争力分析 80
- 二、价格竞争力分析 80
- 三、技术竞争力分析 81
- 四、品牌竞争力分析 81
- 五、服务竞争力分析 82

第六节 质量检验检测行业营销策略分析 82

- 一、产品开发与定位 82
- 二、产品价格策略 86
- 三、产品组合策略 91
- 四、情感服务策略 92

第六章 质量检验检测行业下游需求分析 93

第一节 生命科学质量检验检测需求分析 93

一、食品质量检验检测需求分析 93

- (一) 食品检测行业发展背景 93
- (二) 行业经济运行指标分析 93
- (三) 食品检测细分领域研究 94
- (四) 食品检测行业竞争状况 96
- (五) 食品检测市场需求分析 96

二、农产品质量检验检测需求分析 97

- (一) 农产品产量 97
- (二) 农产品进出口 98
- (三) 农产品检测的必要性 99

三、医药产品质量检验检测需求分析 100

- (一) 医药检测行业发展背景 100
- (二) 行业经济运行指标分析 100
- (三) 医药检测细分领域研究 102
- (四) 医药检测行业竞争状况 103
- (五) 医药检测市场需求分析 103

第二节 消费品质量检验检测需求分析 103

一、婴童用品质量检验检测需求分析 103

- (一) 玩具行业发展现状 103
- (二) 婴童食品市场现状 104
- (三) 婴童日用品市场现状 105

- (四) 婴童服装市场现状 106
- (五) 婴童用品行业消费趋势 107
- (六) 婴童用品行业市场前景 108
- (七) 婴童用品检测需求分析 108
- 二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析 108
 - (一) 纺织行业发展现状 108
 - (二) 皮革行业发展现状 110
 - (三) 制鞋行业发展现状 111
 - (四) 纺织品与服装检测需求 113
- 三、家用电器质量检验检测需求分析 113
 - (一) 行业发展面临的问题 113
 - (二) 行业的发展策略分析 114
- 四、家具质量检验检测需求分析 115
 - (一) 家具检测的重要性 115
 - (二) 家具检测需求及现状 115
- 五、汽车质量检验检测需求分析 117
 - (一) 汽车产销量统计 117
 - (二) 汽车保有量分析 117
 - (三) 汽车质量检验检测由来 118
 - (四) 汽车质量检验检测项目 118
 - (五) 汽车质量检验检测需求 121
- 六、珠宝首饰质量检验检测需求分析 122
- 第三节 工业品质量检验检测需求分析 123
 - 一、石油燃气质量检验检测需求分析 123
 - 二、工业材料质量检验检测需求分析 123
 - 三、矿产品质量检验检测需求分析 126
 - 四、化工产品质量检验检测需求分析 126
 - 五、电器产品质量检验检测需求分析 130
 - (一) 电器产品质量检测需求 130
 - (二) 电器质量检测市场格局 132
 - (三) 电器质量检测市场容量 133
 - 六、仪器仪表质量检验检测需求分析 142
 - 七、特种设备质量检验检测需求分析 143
- 第四节 环境质量检验检测需求分析 144
 - 一、环境检测行业发展背景 144

二、行业经济运行指标分析 144

三、环境检测细分领域研究 145

(一) 废气监测 145

(二) 废水监测 145

(三) 空气质量 146

(四) 酸雨监测 147

(五) PM2.5监测 148

四、环境检测行业竞争状况 148

五、环境检测市场需求分析 149

第五节 船舶质量检验检测需求分析 149

一、船舶行业发展现状分析 149

二、船舶主要性能要求分析 154

三、船舶质量检验检测需求分析 157

第六节 贸易保障质量检验检测需求分析 158

一、贸易检测行业发展背景 158

二、贸易货物检验检测分析 159

三、贸易检测细分领域研究 159

(一) 品质检测 159

(二) 卫生检测 160

(三) 安全检测 160

四、贸易检测行业竞争状况 160

五、贸易检测市场需求分析 161

第七章中国主要质量检验检测机构经营分析 162

第一节 中国检验认证集团有限公司 162

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业经营情况分析165

(3) 企业经营优劣势分析168

第二节 广州威凯检测技术 169

(1) 企业发展简况分析169

(2) 企业经营情况分析171

(3) 企业经营优劣势分析171

第三节 深圳市计量质量检测172

(1) 企业发展简况分析173

(2) 企业经营情况分析175

(3) 企业经营优劣势分析	177
第四节 广州赛宝计量检测中心服务有限公司	178
(1) 企业发展简况分析	178
(2) 企业经营情况分析	178
(3) 企业经营优劣势分析	178
第五节 浙江方圆检测集团股份有限公司	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业经营情况分析	179
(3) 企业经营优劣势分析	180
第六节 深圳华测检测技术股份有限公司	181
(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业经营情况分析	182
(3) 企业经营优劣势分析	184
第七节 山西智达建筑工程检测有限公司	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经营情况分析	185
(3) 企业经营优劣势分析	185
第八节 北京大陆航星质量认证中心	186
(1) 企业发展简况分析	186
(2) 企业经营情况分析	187
(3) 企业经营优劣势分析	188
第九节 东莞标检产品检测有限公司	189
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业经营情况分析	194
(3) 企业经营优劣势分析	196
第十节 深圳市华中航技术检测有限公司	197
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业经营情况分析	198
(3) 企业经营优劣势分析	200
第八章 中国质量检验检测行业发展前景与投资建议	202
第一节 质量检验检测行业发展前景预测	202
一、质量检验检测行业发展前景预测	202
二、质量检验检测行业的市场化前景	202
三、质量检验检测行业市场潜在需求	203

第二节 质量检验检测行业投资风险预警 203

- 一、宏观经济风险分析 203
- 二、产业政策风险分析 203
- 三、市场竞争风险分析 204
- 四、技术研发风险分析 204
- 五、其它相关风险分析 204

第三节 质量检验检测行业投资潜力与建议 204

- 一、质量检验行业市场投资前景分析 204
- 二、质量检验检测行业市场投资潜力 205
- 三、细分质量检验检测市场投资机会 205
 - (一) 工业检测投资机会 205
 - (二) 食品检测投资机会 205
 - (三) 环境监测投资机会 206
 - (四) 医药检测投资机会 206
 - (五) 贸易检测投资机会 207

四、质量检验检测行业主要投资建议 207

第四节 质量检验检测行业市场SWOT分析 207

- 一、质量检验检测行业发展优势 207
- 二、质量检验检测行业发展劣势 207
- 三、质量检验检测行业发展机会 208
- 四、质量检验检测行业发展威胁 208

部分图表目录：

- 图表 1 制造业质量检验检测市场形成过程 13
- 图表 2 质量检验检测行业研发流程图 16
- 图表 3 世界主要国家和地区经济增长率比较 30
- 图表 4 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 32
- 图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计 33
- 图表 7 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35
- 图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
- 图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37
- 图表 10 中国主要消费品零售额及增长速度统计 37
- 图表 11 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38
- 图表 12 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 39
- 图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图 40

图表 14 中国进出口总额增长趋势图 41

图表 15 中国人口总量增长趋势图 42

图表 16 中国人口数量及其构成情况统计 42

图表 17 全球质量检验检测市场规模统计 51

图表 18 德国莱茵集团营业收入地区分布统计 56

图表 19 -2020全球质量检验检测市场规模增长趋势 57

图表 20 中国质量检验检测行业市场规模统计 62

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292512.html>