

2021-2026年中国共享单车行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国共享单车行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/682515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享单车是指企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是一种分时租赁模式，是一种新型绿色环保共享经济。

根据交通运输部公布的数据统计，近几年我国共享单车投入车辆保持在1600-2000万辆之间。截至2020年10月，共享单车投入车辆为1945万辆。

2017-2020年10月中国共享单车投入车辆情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界共享单车行业发展情况分析

第一节 世界共享单车行业分析

一、世界共享单车行业特点

二、世界共享单车行业动态

第二节 世界共享单车市场分析

一、世界共享单车消费情况

二、世界共享单车消费结构

三、世界共享单车价格分析

第三节 2020年中外共享单车市场对比

第二章 中国共享单车所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2020年中国共享单车所属行业市场供给分析

一、共享单车整体供给情况分析

二、共享单车重点区域供给分析

第二节 共享单车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2021-2026年中国共享单车所属行业市场供给趋势

一、共享单车整体供给情况趋势分析

二、共享单车重点区域供给趋势分析

三、影响未来共享单车供给的因素分析

第三章 信息社会下共享单车行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2020年全球经济环境分析

一、2020年全球经济运行概况

二、2021-2026年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2020年中国宏观经济运行概况

五、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第四章 2020年中国共享单车所属行业发展概况

第一节 2020年中国共享单车所属行业发展态势分析

第二节 2020年中国共享单车所属行业发展特点分析

第三节 2020年中国共享单车所属行业市场供需分析

随着城市面积不断扩大，对交通工具的选择也相应变化。凭借短距离出行上的优势，共享单车进入人们的生活，在经历过互联网共享单车的爆发式发展后，我国共享单车市场的发展逐渐趋于平稳。据交通运输部以及国家信息中心发布的数据测算，2020年中国共享单车用户规模约为2.87亿人，同比增长10.81%。

2016-2020年中国共享单车用户规模及增长趋势

第四节 2020年中国共享单车所属行业价格分析

第五章 2020年中国共享单车所属行业整体运行状况

第一节 2020年共享单车所属行业经营模式

第二节 2020年共享单车所属行业盈利能力分析

第三节 2020年共享单车所属行业偿债能力分析

第四节 2020年共享单车所属行业营运能力分析

第六章 2021-2026年共享单车所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2021-2026年共享单车所属行业成长性分析

第二节 2021-2026年共享单车所属行业经营能力分析

第三节 2021-2026年共享单车所属行业盈利能力分析

第四节 2021-2026年共享单车所属行业偿债能力分析

第七章 2016-2020年中国共享单车所属行业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区共享单车产业行业运行情况

第二节 2016-2020年华南地区共享单车产业行业运行情况

第三节 2016-2020年华中地区共享单车产业行业运行情况

第四节 2016-2020年华北地区共享单车产业行业运行情况

第五节 2016-2020年西北地区共享单车产业行业运行情况

第六节 2016-2020年西南地区共享单车产业行业运行情况

第七节 2016-2020年东北地区共享单车产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2020年中国共享单车行业重点企业竞争力分析

第一节 北京拜克洛克科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 北京摩拜科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 优拜单车

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 金通科技

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 深圳市欧兔智能科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2021-2026年中国共享单车行业消费者偏好调查

第一节 消费者对共享单车品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对共享单车的品牌偏好调查

第三节 共享单车用户活跃度调研

第四节 消费者对共享单车品牌满意度调研

第五节 共享单车品牌用户粘性调查

第六节 共享单车使用场景调研

第七节 消费者体验升级需求调研

第十章 中国共享单车行业投资策略分析

第一节 2016-2020年中国共享单车行业投资环境分析

第二节 2016-2020年中国共享单车行业投资收益分析

第三节 2016-2020年中国共享单车行业产品投资方向

第四节 2021-2026年中国共享单车行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2026年中国共享单车行业营业收入预测

三、2021-2026年中国共享单车行业利润总额预测

四、2021-2026年中国共享单车行业总资产预测

第十一章 中国共享单车行业投资风险分析

第一节 中国共享单车行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国共享单车行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 共享单车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 共享单车市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 共享单车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 共享单车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析(AK HZWY)

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2021-2026年全国市场规模及增长趋势

第四节 2021-2026年全国投资规模预测

第五节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：2016-2020年中国共享单车投放量

图表：2020年中国共享单车市场8位城市饱和度排行

图表：2016-2020年国内生产总值变化情况

图表：2021-2026年中国共享单车市场用户规模预测

图表：OFO、摩拜、哈罗单车收费对比

图表：2016-2020年华东地区共享单车市场规模

图表：2016-2020年华南地区共享单车市场规模

图表：2016-2020年华中地区共享单车市场规模

图表：2016-2020年华北地区共享单车市场规模

图表：2016-2020年西北地区共享单车市场规模

图表：2016-2020年西南地区共享单车市场规模

图表：2016-2020年东北地区共享单车市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/682515.html>