

2019-2025年中国智能传感器行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能传感器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 智能传感器行业发展背景分析 11

第一节 智能传感器行业发展概述11

一、行业概念定义11

二、行业产品分类12

三、产品主要用途14

第二节 智能传感器行业经济环境分析15

一、国际宏观经济环境分析15

二、国内宏观经济环境分析27

第二章 2011-2018年智能传感器行业发展环境分析 36

第一节 2011-2018年经济发展环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析37

三、全社会固定资产投资分析38

四、城乡居民收入与消费分析40

五、社会消费品零售总额分析41

六、对外贸易的发展形势分析43

第二节 中国智能传感器行业政策环境分析44

一、行业监管部门及管理体制44

二、产业相关政策分析45

三、上下游产业政策影响47

第三节 中国智能传感器行业技术环境分析50

一、行业技术发展概况50

二、行业技术水平分析51

三、行业技术趋势分析51

四、行业技术动态分析54

第三章 2011-2018年中国智能传感器行业发展分析 57

第一节 智能传感器行业发展状况分析57

- 一、智能传感器行业发展现状概况57
- 二、智能传感器行业企业现状57
- 三、智能传感器行业供给情况分析58
- 第二节 智能传感器行业运营状况分析60
- 一、智能传感器行业市场需求现状60
- 二、智能传感器所属行业市场规模分析61
- 三、智能传感器行业盈利水平分析61
- 第三节 智能传感器市场价格及影响因素分析 63
- 一、智能传感器市场价格走势分析63
- 二、智能传感器市场价格影响因素63
- 第二部分 区域市场分析
- 第四章 中国智能传感器行业市场区域结构分析65
- 第一节 智能传感器行业市场需求结构分析65
- 第二节 智能传感器行业市场需求结构分析66
- 第五章 中国智能传感器行业细分领域分析 67
- 第一节 MEMS传感器行业 67
- 一、市场发展现状概述67
- 二、所属行业市场规模分析68
- 三、行业市场需求分析68
- 四、产品市场潜力分析72
- 第二节 汽车传感器行业73
- 一、市场发展现状概述73
- 二、所属行业市场规模分析74
- 三、行业市场需求分析74
- 四、产品市场潜力分析75
- 第三节 压力传感器行业75
- 一、市场发展现状概述75
- 二、所属行业市场规模分析77
- 三、行业市场需求分析77
- 四、产品市场潜力分析78
- 第三部分 行业竞争格局
- 第六章 中国智能传感器行业竞争状况分析 80
- 第一节 智能传感器行业竞争结构波特模型分析80
- 一、现有竞争者分析80
- 二、潜在进入者分析80

- 三、替代品威胁分析81
- 四、供应商议价能力分析82
- 五、客户的议价能力分析83
- 第二节 中国智能传感器行业市场竞争状况分析83
 - 一、生产要素83
 - 二、需求条件84
 - 三、支援与相关产业85
 - 四、企业战略、结构与竞争状态86
 - 五、政府的作用87
- 第三节 中国智能传感器行业兼并重组分析88
 - 一、智能传感器行业兼并重组背景88
 - 二、智能传感器行业兼并重组意义89
 - 三、智能传感器行业兼并重组方式90
 - 四、智能传感器行业兼并重组策略90
- 第四节 中国智能传感器企业竞争策略分析93
 - 一、坚守核心主业93
 - 二、构建优质渠道95
 - 三、整合优质资源97
 - 四、提升经营能力98
 - 五、树立品牌形象99
 - 六、调整市场策略100
- 第七章 智能传感器主要企业竞争力分析102
 - 第一节 河南汉威电子股份有限公司 102
 - 一、企业概况102
 - 二、竞争优势分析103
 - 三、2011-2018年经营状况104
 - 四、2019-2025年发展战略112
 - 第二节 歌尔股份有限公司 113
 - 一、企业概况113
 - 二、竞争优势分析113
 - 三、2014-2018年经营状况115
 - 四、2019-2025年发展战略120
 - 第三节 浙江大华技术股份有限公司 121
 - 一、企业概况121
 - 二、竞争优势分析122

三、2011-2018年经营状况123

四、2019-2025年发展战略130

第四节 航天时代电子技术股份有限公司 130

一、企业概况130

二、竞争优势分析131

三、2011-2018年经营状况132

四、2019-2025年发展战略138

第五节 天水华天科技股份有限公司 138

一、企业概况138

二、竞争优势分析139

三、2011-2018年经营状况139

四、2019-2025年发展战略145

第六节 中航电测仪器股份有限公司 146

一、企业概况146

二、竞争优势分析146

三、2011-2018年经营状况147

四、2019-2025年发展战略153

第七节 杭州士兰微电子股份有限公司154

一、企业概况154

二、竞争优势分析154

三、2011-2018年经营状况155

四、2019-2025年发展战略160

第八节 紫光股份有限公司 160

一、企业概况160

二、竞争优势分析161

三、2014-2018年经营状况162

四、2019-2025年发展战略167

第九节 深圳市科陆电子科技股份有限公司168

一、企业概况168

二、竞争优势分析168

三、2014-2018年经营状况170

四、2019-2025年发展战略176

第四部分 行业投资分析

第八章 2019-2025年中国智能传感器市场前景预测分析177

第一节 2019-2025年中国智能传感器行业投资前景分析177

- 一、智能传感器行业投资环境分析177
- 二、智能传感器行业市场前景预测178
- 三、智能传感器市场投资机会分析178
- 第二节 2019-2025年中国智能传感器行业投资风险分析179
 - 一、产业政策分析179
 - 二、成本风险179
 - 三、市场竞争风险180
 - 四、技术风险分析180
- 第三节 2019-2025年智能传感器行业投资策略及建议 180
 - 一、企业并购融资方法渠道分析180
 - 二、利用股权融资谋划发展机遇182
 - 三、利用政府杠杆拓展融资渠道183
 - 四、适度债权融资配置资本结构184
 - 五、关注民资和外资的投资动向184
- 第九章 智能传感器企业投融资战略规划分析186
 - 第一节 智能传感器企业发展战略规划背景意义186
 - 一、企业转型升级的需要186
 - 二、企业做大做强的需要188
 - 三、企业可持续发展需要189
 - 第二节 智能传感器企业发展战略规划的制定原则 189
 - 一、科学性189
 - 二、实践性190
 - 三、前瞻性190
 - 四、创新性190
 - 五、全面性190
 - 六、动态性191
 - 第三节 智能传感器企业战略规划制定依据191
 - 一、国家产业政策191
 - 二、行业发展规律191
 - 三、企业资源与能力192
 - 四、可预期的战略定位192
 - 第四节 智能传感器企业战略规划策略分析193
 - 一、战略综合规划193
 - 二、技术开发战略195
 - 三、区域战略规划196

四、产业战略规划197

五、营销品牌战略198

六、竞争战略规划198

图表目录：

图表：2011-2018年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%）20

图表：2011-2018年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）20

图表：2011-2018年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）21

图表：2011-2018年日本实际GDP环比变化（单位：%）22

图表：2011-2018年我国季度GDP增长率 36

图表：2011-2018年我国三次产业增加值季度增长率37

图表：2011-2018年我国工业增加值走势图 38

图表：2011-2018年固定资产投资增速走势图39

图表：2011-2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 40

图表：2011-2018年我国CPI、PPI运行趋势 41

图表：2011-2018年企业商品价格指数走势（上年同期为100）41

图表：2011-2018年我国社会消费品零售总额走势图 42

图表：2011-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图 42

图表：2011-2018年进出口走势图 43

图表：2011-2018年中国智能传感器行业销售收入59

图表：2011-2018年中国智能传感器所属行业市场规模61

图表：2018年华强北传感器市场价格指数走势 63

图表：2018年中国智能传感器行业市场需求区域结构 66

图表：全球MEMS市场产值现状及未来预测（百万美元）68

图表：2018年MEMS传感器行业需求结构69

图表：2011-2018年我国汽车传感器所属行业市场规模74

图表：2011-2018年中国压力传感器行业产能情况76

图表：2011-2018年压力传感器行业产量及其增长速度77

图表：2011-2018年中国压力传感器行业需求情况78

图表：2018年中国压力传感器行业需求结构 78

图表：智能传感器行业现有企业的竞争分析80

图表：供应商对智能传感器行业的议价能力分析82

图表：我国智能传感器行业对下游消费者的议价能力分析83

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392523.html>