

2021-2026年中国机器人市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国机器人市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是一种能够半自主或全自主工作的智能机器，具有感知、决策、执行等基本特征。中国电子协会根据我国实际情况将机器人划分为工业机器人、服务机器人、特种机器人三类。其中工业机器人是当前我国普及度最高的机器人种类，占据市场份额最大。

2019年，中国机器人行业市场规模达到86.8亿美元，其中，工业机器人57.3亿美元，占市场份额的66%；服务机器人为22亿美元，占据25%的比重；特种机器人7.5亿美元，占比9%。

2019年中国机器人行业市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人行业相关概述

第一节 机器人的相关概念

一、机器人的定义及组成

二、机器人的主要分类

三、机器人内部构成分析

四、机器人能力评价体系

第二节 工业机器人概述及发展分析

一、工业机器人发展概述

二、国外工业机器人发展概述

1、工业机器人在美国的发展

2、工业机器人在日本的发展

3、工业机器人在德国的发展

4、工业机器人在我国的发展

三、中国工业机器人发展现状调研

四、工业机器人应用领域发展趋势预测分析

五、工业机器人四大家族

第三节 服务机器人概述及发展分析

一、服务机器人发展概述

二、服务机器人发展趋势预测分析

第四节 最近3-5年机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、技术壁垒

2、行业经验壁垒

3、人才壁垒

4、资金壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 国内外机器人行业发展比较分析

一、国外机器人行业发展综述

二、国内机器人行业发展综述

第二章 机器人行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势预测分析

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、技术与人才障碍

1、技术壁垒

2、人才壁垒

三、其他障碍

第三节 机器人行业区域分析

一、中国主要区域机器人发展情况分析

1、上海市

2、深圳市

3、江苏省

4、山东省

5、安徽省

6、其他地区

(1) 天津市

(2) 武汉市

(3) 洛阳市

(4) 广州市

(5) 东莞市

二、全国主要省份机器人企业数量分布

- 1、京津冀地区：智能机器人产业创新相对领先
- 2、长三角地区：综合实力雄厚促进产业高速发展
- 3、珠三角地区：应用市场广阔推动多地协同发展
- 4、东北地区：龙头企业对产业链带动作用明显
- 5、西部地区：促进产业发展的各类资源仍较稀缺
- 6、中部地区：政策优势引发产业集聚效应初显

三、机器人行业重点发展领域

- 1、医疗机器人
- 2、微操作机器人
- 3、军用机器人
- 4、教育机器人
- 5、家用机器人

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、国内市场被外资占据，竞争十分激烈
- 三、关键零部件对外依存度高

第三章 2016-2020年中国机器人行业发展环境分析

第一节 机器人行业政治法律环境

- 一、工业4.0的提出及发展路径
- 二、中国制造2025将机器人作为重点改革领域
- 三、机器人产业十三五规划
- 四、智能制造中长期投资前景
- 五、智能制造十三五规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 机器人行业经济环境分析

第三节 机器人行业社会环境分析

- 一、机器人产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 机器人行业技术环境分析

- 一、机器人技术分析
- 二、机器人技术发展水平

1、中国机器人行业技术水平所处阶段

2、与国外机器人行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势预测分析

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球机器人行业发展概述

第一节 2016-2020年全球机器人行业发展情况概述

一、全球机器人行业发展现状调研

二、全球机器人行业发展特征

三、全球机器人行业市场规模

第二节 2016-2020年全球主要地区机器人行业发展情况分析

一、德国机器人行业发展情况概述

1、产业发展及产业驱动因素

2、2016-2020年市场规模分析

3、产业研发进展

二、美国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2016-2020年市场规模分析

4、产业研发进展

三、日本机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2016-2020年市场规模分析

4、产业研发进展

四、韩国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

2、产业驱动因素

3、2016-2020年市场规模分析

4、产业研发进展

第三节 2021-2026年全球机器人行业趋势预测分析

一、全球机器人行业市场规模预测分析

二、全球机器人行业发展趋势预测

第四节 全球机器人行业重点企业发展动态分析

第五章 中国机器人行业发展概述

第一节 中国机器人行业发展状况分析

一、中国是全球最大、增速最快的工业机器人市场

二、机器人密度存在巨大上升空间

三、国产机器人有望受益于3C产业的爆发式增长

四、汽车产业格局稳定，国产机器人难以进入

第二节 2016-2020年机器人行业发展现状调研

一、2016-2020年中国机器人行业市场规模

现阶段，受我国科技发展以及智能化相关产品普及程度极大提高的影响，机器人市场迎来发展小高峰。数据显示，2016至2019年，我国机器人市场规模从368.2亿元增长至607.6亿元，预计到2020年我国机器人市场规模将突破700亿元。

2016-2020年中国机器人市场规模及增长情况

二、2016-2020年中国机器人行业发展分析

三、2016-2020年中国机器人企业发展分析

第三节 2021-2026年中国机器人行业面临的困境及对策

一、中国机器人行业面临的困境分析

二、中国机器人行业投资策略探讨

三、国内机器人企业的出路分析

第六章 中国机器人所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国机器人所属行业产销情况分析

一、中国机器人所属行业工业总产值

二、中国机器人所属行业工业销售产值

三、中国机器人所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国机器人所属行业市场供需分析

一、中国机器人所属行业供给分析

二、中国机器人所属行业需求分析

三、中国机器人所属行业供需平衡

第四节 2016-2020年中国机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国机器人行业细分市场调研

第一节 机器人行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势预测分析
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 工业机器人

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业产业结构分析
- 三、行业市场规模分析
- 四、行业市场需求分析
- 五、产品市场潜力分析

第三节 服务机器人

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 特种机器人

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 建议

- 一、细分市场评估结论
- 二、细分市场建议

第八章 2016-2020年机器人所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国多功能工业机器人进出口数据分析

- 一、2016-2020年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析
- 二、2020年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析
- 三、2020年主要省市多功能工业机器人进出口分析

第二节 2016-2020年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

- 一、2016-2020年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析
- 二、2020年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析
- 三、2020年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析

第三节 2016-2020年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

一、2016-2020年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析

二、2020年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

三、2020年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

第九章 中国机器人行业市场竞争格局分析

第一节 中国机器人行业竞争格局分析

一、机器人行业区域分布格局

二、机器人行业企业规模格局

三、机器人行业企业性质格局

第二节 中国机器人行业竞争五力分析

一、机器人行业上游议价能力

二、机器人行业下游议价能力

三、机器人行业新进入者威胁

四、机器人行业替代产品威胁

五、机器人行业现有企业竞争

第三节 中国机器人行业竞争SWOT分析

一、机器人行业优势分析

二、机器人行业劣势分析

三、机器人行业机会分析

四、机器人行业威胁分析

第四节 中国机器人行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状调研

二、投资兼并重组案例

第五节 中国机器人行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国机器人行业领先企业竞争力分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第二节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第三节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第四节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第五节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第六节 上海机电股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第七节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第八节 江苏亚威机床股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第九节 湖北华昌达智能装备股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第十节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景预测

第十一章 2021-2026年中国机器人行业发展趋势与前景预测

第一节 2021-2026年中国机器人市场趋势预测分析

一、2021-2026年机器人市场发展潜力

二、2021-2026年机器人市场趋势预测展望

三、2021-2026年机器人细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国机器人市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年机器人市场规模预测分析

二、2021-2026年机器人行业应用趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国机器人行业供需预测分析

一、2021-2026年中国机器人行业供给预测分析

二、2021-2026年中国机器人行业需求预测分析

三、2021-2026年中国机器人供需平衡预测分析

第四节 机器人行业驱动因素分析

一、人口红利到期，劳动力成本上升推动机器换人

二、我国机器人渗透率低，未来成长空间大

三、我国陆续出台各项配套政策支持机器人产业发展

第十二章 2021-2026年年中国机器人行业前景调研

第一节 机器人行业投资现状分析

一、机器人行业投资规模分析

二、机器人行业投资资金来源构成

三、机器人行业投资项目建设分析

四、机器人行业投资资金用途分析

五、机器人行业投资主体构成分析

第二节 机器人行业投资特性分析

一、机器人行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、资金壁垒

二、机器人行业盈利模式分析

三、机器人行业盈利因素分析

1、供求关系因素

2、市场竞争环境因素

第三节 机器人行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 机器人行业投资前景预测

一、机器人行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 机器人行业投资潜力与建议

- 一、机器人行业投资潜力分析
- 二、机器人行业最新投资动态
- 三、机器人行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年年中国机器人企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 机器人企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

第二节 机器人企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 机器人中小企业投资前景研究

- 一、实施科学的投资前景
- 二、建立合理的治理结构
- 三、实行严明的企业管理
- 四、培养核心的竞争实力
- 五、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 行业建议 (AK LWY)

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：工业机器人四大家族

图表2：工业机器人行业生命周期

图表3：2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表4：2020年全球机器人市场结构（亿美元）

图表5：2016-2020年全球机器人行业销量及增长率分析

图表6：2016-2020年全球工业机器人所属行业销售额及增长率分析

图表7：2021-2026年全球工业机器人所属行业市场规模预测分析

图表8：2016-2020年工业机器人所属行业中国销售额占全球比重

图表9：2016-2020年中国工业机器人所属行业市场规模分析

图表10：2016-2020年中国机器人所属行业人员规模分析

图表11：2016-2020年中国机器人所属行业资产规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662537.html>