

2020-2025年中国绿茶行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国绿茶行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/602541.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶一般指山茶科山茶属植物，是一种多年生常绿木本植物，主要利用部位为叶和芽，由于绿茶没有经过发酵，保留了鲜叶的天然活性物质，含有茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分，多数研究认为，绿茶及其有效成分具有舒缓情绪、抗癌、杀菌及消炎等生理功效。

绿茶在我国茶叶产量中占据绝对优势，位居六大初制茶之首，2019年中国绿茶产量达177.28万吨，同比2018年增长了2.9%，占国内茶叶总产量的63.5%。

2013-2019年中国绿茶产量情况

伴随着国内茶叶消费总体增长趋势，我国绿茶内销量呈现逐年增长，2019年中国绿茶内销量达121.4万吨，同比2018年增长0.69%，内销总额1596.74亿元。但绿茶内销占国内茶叶内销总量的比重则呈现下降趋势，2019年中国绿茶内销量占比约为59.9%，与2018年的63.1%相比下降约3个百分点。

2017-2019年中国绿茶内销情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿茶行业相关概述

1.1 绿茶的概念

1.1.1 绿茶的定义

1.1.2 绿茶的特点

1.1.3 绿茶的应用

1.2 绿茶的制作工艺

1.2.1 杀青

1.2.2 炒青

1.2.3 烘青

1.2.4 晒青

1.2.5 蒸青

1.2.6 揉捻

1.2.7干燥

1.3品质特性

1.4主要品种

1.5价值功效

第二章 2015-2019年中国绿茶产业运行环境分析

2.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP

2.1.2消费价格指数CPI、PPI

2.1.3全国居民收入状况分析

2.1.4恩格尔系数

2.1.5工业发展形势

2.1.6固定资产投资状况分析

2.1.7中国汇率调整

2.1.8对外贸易&进出口

2.2 2015-2019年中国绿茶产业发展政策环境分

2.2.1茶叶生产许可证审查细则

2.2.2绿茶行业新标准

2.2.3炒青绿茶

2.2.4进出口政策分析

2.3 2015-2019年中国绿茶产业发展社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.3.6居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国绿茶产业运行形势分析

3.1 2015-2019年中国绿茶产业发展概况

3.1.1中国绿茶产业特点分析

3.1.2中国绿茶产业品牌分析

3.1.3中国绿茶企业积极寻求新市场

3.2 2015-2019年中国绿茶产业运行动态分析

3.2.1绿茶质量情况分析

3.2.2绿茶认证情况分析

3.3中国绿茶行业面临的困境及对策

3.3.1中国绿茶行业面临的困境及对策

- 1、中国绿茶行业面临困境
- 2、中国绿茶行业对策探讨

3.3.2中国绿茶企业发展困境及策略分析

- 1、中国绿茶企业面临的困境
- 2、中国绿茶企业的对策探讨

3.3.3国内绿茶企业的出路分析

第四章 中国绿茶所属行业市场运行分析

4.1 2015-2019年中国绿茶所属行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国绿茶所属行业产销情况分析

- 4.2.1中国绿茶所属行业工业总产值
- 4.2.2中国绿茶所属行业工业销售产值
- 4.2.3中国绿茶所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国绿茶所属行业市场现状分析

- 4.3.1中国绿茶所属行业供给分析
- 4.3.2中国绿茶所属行业需求分析
- 4.3.3中国绿茶所属行业供需平衡

4.4 2015-2019年中国绿茶所属行业财务指标总体分析

- 4.4.1行业盈利能力分析
- 4.4.2行业偿债能力分析
- 4.4.3行业营运能力分析
- 4.4.4行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

5.1 2015-2019年中国绿茶消费状况分析

- 5.1.1绿茶各类消费群体的特征
- 5.1.2国内绿茶消费方式分析
- 5.1.3中国部分地区绿茶消费情况分析

5.2 2015-2019年中国绿茶消费投资策略及趋势预测分析

- 5.2.1扩大绿茶消费投资策略
- 5.2.2中国绿茶消费的新趋势预测分析
- 5.2.3品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

5.3 2015-2019年中国绿茶产业营销状况分析

5.3.1 茶营销与茶市场

5.3.2 茶企业在市场营销中存在的误区分析

5.3.3 绿茶网络营销分析

5.4 2015-2019年中国绿茶产业营销策略分析

第六章 中国绿茶所属行业进出口分析

6.1 2015-2019年中国绿茶所属行业进口分析

6.1.1 进口现状分析

6.1.2 进口总额分析

6.2 2015-2019年中国绿茶所属行业出口分析

绿茶是我国第一大出口茶类，2019年中国绿茶出口量、出口金额及出口单价均呈现增长态势，2019年中国绿茶出口数量达30.39万吨，同比2018年增长0.34%，占出口总量的82.9%；出口金额13.18亿美元，同比2018年增长7.8%，占出口总额的65%，绿茶出口地位稳固。

2013-2019年中国绿茶出口数量情况

2013-2019年中国绿茶出口金额

6.2.1 出口现状分析

6.2.2 出口总额分析

第七章 2015-2019年中国重点地区绿茶产业运行走势分析

7.1 2015-2019年婺源绿茶行业发展状况分析

7.1.1 婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

7.1.2 婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场

7.1.3 婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

7.1.4 婺源绿茶的发展现状分析

7.1.5 婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

7.1.6 国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

7.2 2015-2019年中国日照绿茶行业发展状况分析

7.2.1 日照绿茶的发展概况

7.2.2 日照市岚山区绿茶发展状况分析

7.2.3 日照绿茶品牌发展的问题及相应对策

7.2.4 山东《日照绿茶》地方标准介绍

7.3 2015-2019年中国其它地区绿茶发展状况分析

- 7.3.1福建武平绿茶发展状况分
- 7.3.2福建省松溪县绿茶的发展概述
- 7.3.3山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- 7.3.4福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- 7.3.5福建省桃溪绿茶产业发展对策
- 第八章 中国绿茶行业上、下游产业链分析
- 8.1绿茶行业产业链概述
- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2绿茶行业产业链
- 8.2绿茶行业主要上游产业发展分析
- 8.2.1上游产业发展现状调研
- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3绿茶行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研
- 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研
- 第九章 中国绿茶行业市场竞争格局分析
- 9.1中国绿茶行业竞争格局分析
- 9.1.1绿茶行业区域分布格局
- 9.1.2绿茶行业企业规模格局
- 9.1.3绿茶行业企业性质格局
- 9.2中国绿茶行业竞争五力分析
- 9.2.1绿茶行业上游议价能力
- 9.2.2绿茶行业下游议价能力
- 9.2.3绿茶行业新进入者威胁
- 9.2.4绿茶行业替代产品威胁
- 9.2.5绿茶行业现有企业竞争
- 9.3中国绿茶行业竞争SWOT分析
- 9.3.1绿茶行业优势分析
- 9.3.2绿茶行业劣势分析
- 9.3.3绿茶行业机会分析
- 9.3.4绿茶行业威胁分析

9.4中国绿茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国绿茶行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国绿茶行业领先企业竞争力分析

10.1郑州顶津食品有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2湖南省兰岭茶叶有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3福建品品香茶业有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4福建省天湖茶业有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5开化宝纳制茶有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6芜湖杉杉生物技术有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国绿茶行业发展趋势与前景预测

11.1 2020-2025年中国绿茶市场前景预测分析

11.1.1 2020-2025年绿茶市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年绿茶市场前景预测展望

11.1.3 2020-2025年绿茶细分行业趋势预测分析

11.2 2020-2025年中国绿茶市场发展趋势预测分析

11.2.1 2020-2025年绿茶行业发展趋势预测分析

11.2.2 2020-2025年绿茶市场规模预测分析

11.2.3 2020-2025年绿茶行业应用趋势预测分析

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2020-2025年中国绿茶行业供需预测分析

11.3.1 2020-2025年中国绿茶行业供给预测分析

11.3.2 2020-2025年中国绿茶行业需求预测分析

11.3.3 2020-2025年中国绿茶供需平衡预测分析

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2020-2025年中国绿茶行业前景调研

12.1 绿茶行业投资现状分析

12.1.1 绿茶行业投资规模分析

12.1.2 绿茶行业投资资金来源构成

12.1.3 绿茶行业投资项目建设分析

12.1.4 绿茶行业投资资金用途分析

12.1.5 绿茶行业投资主体构成分析

12.2 绿茶行业投资特性分析

12.2.1 绿茶行业进入壁垒分析

12.2.2 绿茶行业盈利模式分析

12.2.3 绿茶行业盈利因素分析

12.3 绿茶行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4绿茶行业投资前景预测

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5绿茶行业投资前景与建议

12.5.1绿茶行业投资前景预测

12.5.2绿茶行业最新投资动态

12.5.3绿茶行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国绿茶企业投资前景建议与客户策略分析

13.1绿茶企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2绿茶企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3绿茶企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4绿茶中小企业投资趋势预测

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议「AK LF」

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 绿茶行业特点

图表 绿茶行业生命周期

图表 绿茶行业产业链分析

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/602541.html>