

# 2021-2026年中国人造草坪行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造草坪行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/662544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造草是将PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）等合成树脂制成仿制草丝，通过专业设备编织在底布上，并在背面涂上起固定作用的涂层使其具有天然草性能的化工制品。

人造草产品分为运动草、休闲草两大类。在2019年全球人造草收入结构中，运动草收入占比为54%，休闲草略低于运动草，占比为46%。

2019年全球人造草分类别收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国人造草坪行业发展综述

1.1人造草坪行业报告研究范围

1.1.1人造草坪行业专业名词解释

1.1.2人造草坪行业研究范围界定

1.1.3人造草坪行业分析框架简介

1.1.4人造草坪行业分析工具介绍

1.2人造草坪行业定义及分类

1.2.1人造草坪行业概念及定义

1.2.2人造草坪行业主要产品分类

1.3人造草坪行业产业链分析

1.3.1人造草坪行业所处产业链简介

1.3.2人造草坪行业产业链上游分析

1.3.3人造草坪行业产业链下游分析

1.4人造草坪行业政策环境分析

1.4.1人造草坪行业监管体系

1.4.2人造草坪行业产品规划

1.4.3人造草坪行业布局规划

1.4.4人造草坪行业企业规划

1.5人造草坪行业技术环境分析

1.5.1人造草坪行业专利申请数分析

1.5.2人造草坪行业专利申请人分析

1.5.3人造草坪行业热门专利技术分析

## 第二章 国外人造草坪行业发展经验借鉴

### 2.1 美国人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国人造草坪行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国人造草坪行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国人造草坪行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国人造草坪行业对我国的启示

### 2.2 日本人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本人造草坪行业运作模式

#### 2.2.2 日本人造草坪行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本人造草坪行业对我国的启示

### 2.3 韩国人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国人造草坪行业运作模式

#### 2.3.2 韩国人造草坪行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国人造草坪行业对我国的启示

### 2.4 欧盟人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟人造草坪行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟人造草坪行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟人造草坪行业对我国的启示

## 第三章 中国人造草坪行业市场发展现状分析

### 3.1 人造草坪行业发展概况

#### 3.1.1 人造草坪行业市场规模分析

#### 3.1.2 人造草坪行业竞争格局分析

#### 3.1.3 人造草坪行业发展前景预测分析

### 3.2 人造草坪行业供需状况分析

#### 3.2.1 人造草坪行业供给状况分析

#### 3.2.2 人造草坪行业需求状况分析

#### 3.2.3 人造草坪行业整体供需平衡分析

#### 3.2.4 主要省市人造草坪供需平衡分析

### 3.3 人造草坪所属行业经济指标分析

#### 3.3.1 人造草坪所属行业产销能力分析

#### 3.3.2 人造草坪所属行业盈利能力分析

#### 3.3.3 人造草坪所属行业运营能力分析

#### 3.3.4 人造草坪所属行业偿债能力分析

#### 3.3.5 人造草坪所属行业发展能力分析

### 3.4 人造草坪所属行业进出口市场分析

3.4.1人造草坪所属行业进出口综述

3.4.2人造草坪所属行业进口市场分析

3.4.3人造草坪所属行业出口市场分析

3.4.4人造草坪行业进出口前景预测分析

第四章 中国人造草坪行业下游市场需求分析

4.1运动场对人造草坪需求分析

4.1.1运动场规模和建设现状分析

4.1.2人造草坪在运动场应用分析

4.1.3运动场对人造草坪需求规模及走势

4.2高尔夫场地对人造草坪需求分析

4.2.1高尔夫场地规模和建设现状调研

4.2.2人造草坪在高尔夫场地应用分析

4.2.3高尔夫场地对人造草坪需求规模及走势

4.3道路分隔岛对人造草坪需求分析

4.3.1道路分隔岛草坪应用现状分析

4.3.2人造草坪在道路分隔岛应用分析

4.3.3道路分隔岛对人造草坪需求规模及走势

4.4住宅庭院对人造草坪需求分析

4.4.1住宅庭院草坪应用现状分析

4.4.2人造草坪在住宅庭院应用分析

4.4.3住宅庭院对人造草坪需求规模及走势

4.5商业楼宇对人造草坪需求分析

4.5.1商业楼宇草坪应用现状分析

4.5.2人造草坪在商业楼宇应用分析

4.5.3商业楼宇对人造草坪需求规模及走势

4.6游乐园对人造草坪需求分析

4.6.1游乐园草坪应用现状分析

4.6.2人造草坪在游乐园应用分析

4.6.3游乐园对人造草坪需求规模及走势

第五章 中国人造草坪行业市场竞争格局分析

5.1人造草坪行业竞争格局分析

5.1.1人造草坪行业区域分布格局

5.1.2人造草坪行业企业规模格局

5.1.3人造草坪行业企业性质格局

5.2人造草坪行业竞争五力分析

5.2.1人造草坪行业上游议价能力

5.2.2人造草坪行业下游议价能力

5.2.3人造草坪行业新进入者威胁

5.2.4人造草坪行业替代产品威胁

5.2.5人造草坪行业内部竞争

第六章 中国人造草坪行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国人造草坪行业区域市场概况

6.1.1人造草坪行业产值分布状况分析

6.1.2人造草坪行业市场分布状况分析

6.1.3人造草坪行业利润分布状况分析

6.2华东地区人造草坪行业需求分析

6.3华南地区人造草坪行业需求分析

6.4华中地区人造草坪行业需求分析

6.5华北地区人造草坪行业需求分析

6.6东北地区人造草坪行业需求分析

6.7西南地区人造草坪行业需求分析

6.8西北地区人造草坪行业需求分析

第七章 中国人造草坪行业竞争对手经营状况分析

7.1人造草坪行业竞争对手发展总状

7.1.1人造草坪行业企业整体排名

7.1.2人造草坪行业销售收入情况分析

7.1.3人造草坪行业资产总额情况分析

7.1.4人造草坪行业利润总额情况分析

7.2人造草坪行业竞争对手经营状况分析

7.2.1深圳市绿园人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2深圳市深安阁科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 深圳市利松景观材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 深圳市人造草坪设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广州爱奇实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 广州市万达体育设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7北京火炬生地人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8江苏众联人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9江苏共创人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

共创草坪主要从事人造草坪的研发、生产和销售，产品包括运动草和休闲草人造草坪，是全球生产和销售规模最大的人造草坪企业，也是人造草坪行业的全球龙头企业。公司自设立以来始终致力于深耕人造草坪行业，自2011年开始，公司连续9年人造草坪销量位居世界第一，目前拥有年产5040万平方米人造草坪的生产能力。

营收方面，2016至2019年，共创草坪营业总收入保持稳定增长，2020年1-9月，企业实现总营收13.43亿元，较2019年同期增长14.98%。

2015-2020年9月共创草坪营业总收入及增长情况

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10无锡市绿奥人造草坪有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 中国人造草坪行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国人造草坪行业发展趋势预测分析

#### 8.1.1 人造草坪行业市场规模预测分析

#### 8.1.2 人造草坪行业产品结构预测分析

#### 8.1.3 人造草坪行业企业数量预测分析

### 8.2 人造草坪行业投资特性分析 (AKLWY)

#### 8.2.1 人造草坪行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 人造草坪行业投资风险分析

### 8.3 人造草坪行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 人造草坪行业投资机会剖析

#### 8.3.2 人造草坪行业营销策略分析

### 8.4 行业观点及投资建议

#### 图表目录：

图表1：人造草坪行业产品分类列表

图表2：人造草坪行业所处产业链示意图

图表3：中国人造草坪行业监管体系示意图

图表4：人造草坪行业监管重点列表

图表5：2016-2020年人造草坪所属行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表6：2016-2020年人造草坪所属行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表7：2016-2020年人造草坪所属行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表8：2016-2020年人造草坪所属行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表9：中国人造草坪所属行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表10：美国人造草坪行业发展经验列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/662544.html>