

2021-2026年中国人造草坪行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造草坪行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/662546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造草是将PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）等合成树脂制成仿制草丝，通过专业设备编织在底布上，并在背面涂上起固定作用的涂层使其具有天然草性能的化工制品。

目前人造草在颜色、外观、触感等方面已接近天然草，在常绿性、耐用性、抗老化性、节约用水、安装维护便捷性等方面已远超天然草。人造草最突出特性是使用寿命长、维护成本低。

分区域看，2019年EMEA（欧洲、中东、非洲三地区的合称）地区人造草收入排名第一，占比44%；其次是亚太地区，占比35%；最后是美洲，收入占比为21%。

2019年全球人造草分区域收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造草坪行业概述

第一节 人造草坪行业概述

第二节 人造草坪行业特点

第二章 国外人造草坪市场发展概况

第一节 国际人造草坪市场分析

市场份额方面，2019年，共创草坪的全球市占率达到15%，第二名青岛青禾，占比10%；其余企业市场份额均在10%以下。行业企业合计400余家，年产量超过150万平的企业43家，即11%的企业贡献85%产量。

2019年全球人造草坪企业市场份额占比情况

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2020年中国人造草坪环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2016-2020年中国人造草坪技术发展分析

第一节 当前中国人造草坪技术发展现况分析

第二节 中国人造草坪技术成熟度分析

第三节 中外人造草坪技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国人造草坪技术的策略

第五章 人造草坪市场特性分析

第一节 集中度人造草坪及预测

第二节 SWOT人造草坪及预测

一、优势人造草坪

二、劣势人造草坪

三、机会人造草坪

四、风险人造草坪

第三节 进入退出状况人造草坪及预测

第六章 中国人造草坪发展现状

第一节 中国人造草坪市场现状分析及预测

第二节 中国人造草坪产量分析及预测

一、人造草坪总体产能规模

二、人造草坪生产区域分布

三、2016-2020年产量

第三节 中国人造草坪市场需求分析及预测

一、中国人造草坪需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国人造草坪价格趋势分析

一、中国人造草坪2016-2020年价格趋势

二、中国人造草坪当前市场价格及分析

三、影响人造草坪价格因素分析

四、2021-2026年中国人造草坪价格走势预测

第七章 2016-2020年中国人造草坪行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国人造草坪所属行业进、出口分析

第一节 人造草坪进、出口特点

第二节 人造草坪进口分析

第三节 人造草坪出口分析

第九章 2016-2020年主要人造草坪企业及竞争格局

第一节 青岛青禾人造草坪股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 广州傲胜人造草股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 江苏威腾人造草坪有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 乐陵泰山人造草坪产业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 江苏共创人造草坪股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 人造草坪投资建议

第一节 人造草坪投资环境分析

第二节 人造草坪投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 人造草坪投资建议

第十一章 2021-2026年中国人造草坪未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来人造草坪行业发展趋势分析

一、未来人造草坪行业发展分析

二、未来人造草坪行业技术开发方向

第二节 人造草坪行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2021-2026年中国人造草坪行业投资战略分析

第一节 2021-2026年中国人造草坪行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LWY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2021-2026年对中国人造草坪行业品牌的战略思考

第三节 2021-2026年中国人造草坪行业投资战略研究

图表目录：

图表：2016-2020年中国人造草坪产能

图表：2016-2020年中国人造草坪生产区域分布

图表：2016-2020年中国人造草坪产量变化

图表：2016-2020年中国人造草坪需求量

图表：2016-2020年中国人造草坪价格指数

图表：2021-2026年中国人造草坪价格走势预测

图表：2016-2020年人造草坪所属行业偿债能力

图表：2016-2020年人造草坪所属行业盈利能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/662546.html>