

2016-2022年中国电影行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电影行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影产业是对以电影的制作、发行和放映三个行业为主，同时包括电影的后产品的开发（如音像制品、电影频道、相关图书、玩具等）以及与电影相关的市场活动的总称，属第三产业中娱乐业的一部分。其主要功能是通过视听技术传递艺术形象信息，为人们提供审美、娱乐、宣教服务。

近年来，尽管受金融危机影响，全球经济增长陷入停滞，但是全球电影产业仍保持稳步增长。根据美国电影协会发布的统计数据：2015年全球电影票房市场规模达到383亿美元，较上年度同比增长5.2%，电影已成为全球文化娱乐消费的重要组成部分。

2011-2015年全球电影市场规模统计：十亿美元

资料来源：美国电影协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影产业发展环境分析1

1.1 电影产业综述1

1.1.1 电影产业定义1

1.1.2 电影产业产业链分析1

1.1.3 电影产业研究对象分析2

1.2 电影行业相关政策环境分析3

1.2.1 电影行业政策点评3

1.2.2 电影行业政策趋势分析4

1.3 电影行业经济环境分析5

1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测5

（1）国际经济现状5

（2）国际经济展望22

1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测24

（1）国内经济现状24

（2）国内经济展望29

1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析30

（1）宏观经济对国际电影行业的影响30

- (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响31
- (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响31
- (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响31
- 1.4 电影行业社会环境分析32
 - 1.4.1 居民收入及消费分析32
 - (1) 居民人均收入增长情况分析32
 - (2) 居民消费水平分析33
 - (3) 居民消费结构分析34
 - 1.4.2 居民观影习惯分析39

第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴41

- 2.1 全球电影产业发展分析41
 - 2.1.1 全球电影产业发展概况41
 - 2.1.2 全球电影票房收入规模43
 - (1) 全球电影票房收入规模43
 - (2) 全球电影票房地区分布44
 - 2.1.3 全球主要国家票房排行45
 - 2.1.4 主要国家本土电影市场份额46
 - 2.1.5 全球银幕数量46

截至2015年底全球电影屏幕数量达到152,000块,较上年同期增长8%。当中北美市场数量为43661块,EMEA地区数量为40665块,亚太市场数量为56106。

2015年全球电影屏幕数量分布图:块

资料来源:美国电影协会

在全球近15.2万块电影荧幕中,数字电影屏幕(含3D)数量为141050块,占比为93%。

2011-2015年全球数字电影屏幕数量统计:块

资料来源:美国电影协会

2011-2015年全球3D电影屏幕数量分区域统计(块)

2011

2012

2013

2014

2015

2015

% of digital

U.S./Canada

13,860

14,734

15,782

16,143

16,441

39%

EMEA

11,769

13,964

15,813

16,880

17,580

45%

Asia Pacific

8,596

14,219

17,726

27,472

35,807

74%

Latin America

2,119

2,629

3,748

4,294

4,733

42%

Total

36,344

45,546

53,069

64,788

74,562

53%

资料来源：公开资料整理

2.1.6 全球主要市场平均观影次数47

2.2 美国电影产业发展分析48

2.2.1 美国电影产业政策环境48

2.2.2 美国电影票房收入50

2.2.3 美国电影观影人次及平均票价51

2.2.4 全球电影历史票房排行榜52

2.2.5 美国电影产业发展模式55

(1) 电影融资模式55

(2) 电影制作模式56

(3) 电影发行模式57

(4) 电影放映模式58

2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例61

2.3 欧洲电影产业发展分析63

2.3.1 欧洲电影产业政策环境63

(1) 投融资方面政策63

(2) 制作、发行、放映方面政策66

(3) 产业促进方面政策68

2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入71

2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比72

2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比72

2.3.5 欧洲主要国家国产片份额75

2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜76

2.4 韩国电影产业发展分析77

2.4.1 韩国电影产业政策环境77

2.4.2 韩国电影票房收入78

2010年韩国上映的多部3D、4D及IMAX电影的票价波动，导致了韩国2010年观影人数比2009年少，但是票房却比2009年增加了7个百分点。2010年韩国电影总票房为11572亿韩元，其中本土电影票房5084亿韩元，国外的有票房6488亿韩元；2015年韩国电影总票房为17153亿韩元，其中本土电影票房87954亿韩元，国外的有票房8353亿韩元。

2010-2015年韩国电影票房情况

资料来源：韩国电影振兴委员会

2.4.3 韩国电影观影人次78

2.4.4 韩国电影国产片份额79

2.4.5 韩国电影票房排行榜80

- 2.4.6 韩国电影产业衰退分析82
 - (1) 韩国电影衰退表现82
 - (2) 韩国电影衰退原因82
 - (3) 韩国电影界应对策略82
- 2.5 日本电影产业发展分析83
 - 2.5.1 日本电影产业政策环境83
 - 2.5.2 日本电影票房收入86
 - 2.5.3 日本电影平均票价88
 - 2.5.4 日本电影观影人次88
 - 2.5.5 日本动画电影市场分析89
- 2.6 印度电影产业发展分析90
 - 2.6.1 印度电影产业政策环境90
 - 2.6.2 印度电影票房收入91
 - 2.6.3 主要企业市场占有率93
 - 2.6.4 印度电影国产片份额95
 - 2.6.5 印度电影票房排行榜96
 - 2.6.6 印度电影产业的特征与经验97
 - (1) 投融资方面97
 - (2) 制作方面99
 - (3) 发行、放映方面100
- 2.7 香港电影产业发展分析109
 - 2.7.1 香港电影产业政策环境109
 - 2.7.2 香港电影市场整体情况109
 - 2.7.3 香港电影票房收入111
 - 2.7.4 香港电影票房排行榜112
- 2.8 国际电影产业经验借鉴113
 - 2.8.1 政策方面经验借鉴113
 - 2.8.2 产品结构经验借鉴115
 - 2.8.3 龙头企业经验借鉴115
 - 2.8.4 投融资体系经验借鉴115
 - 2.8.5 营销战略经验借鉴117
 - 2.8.6 院线建设经验借鉴118
 - 2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴119
 - 2.8.8 电影技术经验借鉴120
 - 2.8.9 盗版打击经验借鉴120

第三章 中国电影产业发展现状与趋势分析122

3.1 中国电影产业发展状况分析122

3.1.1 电影产业发展历程122

3.1.2 2015年电影发展新特征137

3.2 中国电影产业经营情况分析138

3.2.1 电影产业产量规模分析138

3.2.2 电影产业市场规模分析139

(1) 电影产业收入总规模139

2015年全国电影总票房为440.69亿元，比2014年增长48.7%，创下“十二五”以来最高年度增幅。其中，国产影片票房271.36亿元，占总票房的61.58%，以较大优势保持了国产电影在中国电影市场的主导地位。

2006-2015年中国电影票房收入情况

资料来源：国家新闻出版广电总局电影管理局

(2) 前十地区电影票房收入140

(3) 国产与进口片比较分析141

3.2.3 电影产业营收来源分析142

(1) 国内票房营收来源142

1) 国产影片票房收入142

2) 进口影片票房收入143

(2) 海外销售及票房来源143

(3) 国内非票房收入144

(4) 电影广告收入来源144

3.2.4 电影平均票价145

3.2.5 电影观影人次145

3.2.6 电影票房排行榜146

(1) 电影票房排行榜146

(2) 票房过亿影片147

3.2.7 电影票房区域分布特征148

(1) 发达地区占据主导地位148

(2) 二三线城市快速增长148

(3) 农村放映工程全面实施149

3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析150

3.3.1 二级电影市场发展分析150

(1) 二级电影市场发展现状150

- (2) 二级电影市场竞争状况150
- (3) 二级电影市场存在问题151
- (4) 二级电影市场发展策略153
- 3.3.2 农村电影市场发展分析154
 - (1) 农村电影市场发展现状154
 - (2) 农村电影市场竞争状况156
 - (3) 农村电影市场存在问题156
 - (4) 农村电影市场发展策略157
- 3.4 中国电影档期市场分析160
 - 3.4.1 电影档期发展特点160
 - 3.4.2 主要档期市场分析161
 - (1) 暑期档市场分析161
 - (2) 国庆档市场分析161
 - (3) 贺岁档市场分析164
- 3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析166
 - 3.5.1 电影产业发展趋势分析166
 - (1) 我国电影市场未来仍将保持快速发展166
 - (2) 未来影院建设成本有望逐渐降低166
 - (3) 电影相关产业与衍生品起步发展167
 - (4) 新媒体发展, 开拓电影市场新渠道167
 - 3.5.2 电影产业发展前景分析167
 - (1) 电影业产量规模预测167
 - (2) 电影业营收规模预测168

第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析169

- 4.1 中国电影制片业产量与生产格局169
 - 4.1.1 电影制片业发展现状169
 - 4.1.2 电影制片业产量分析178
 - (1) 电影制片业产量178
 - 1) 电影制片业纪录片产量178
 - 2) 电影制片业科教片产量179
 - 3) 电影制片业动画片产量179
 - 4) 电影制片业特种片产量180
 - 5) 电影制片业故事片产量181
 - (2) 电影制片业生产格局181

4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级183

4.2.1 电影制片业市场规模183

(1) 电影制片业投入产出水平183

(2) 电影制片业市场规模分析183

4.2.2 电影制片格局转型分析185

(1) 中国电影制片机构市场份额分析185

(2) 国有制片机构分析186

(4) 合拍片市场现状187

(3) 民营制片机构析187

(5) 非传统电影生产机构发展现状188

4.2.3 国产电影投资回报分析189

(1) 电影制片业资金回收渠道189

(2) 电影投资回报率189

(3) 国产电影盈利原因分析191

1) 投资额度方面191

2) 主演阵容方面191

3) 电影类型方面191

4) 制片发行发面191

5) 上映档期方面192

6) 观众基础方面192

7) 收入多元化方面192

(4) 国产电影投资回收典型案例192

1) 《人在囧途之泰囧》192

2) 《喜羊羊》系列193

3) 《画皮2》193

4.3 中国电影制片业发展趋势分析193

4.3.1 电影制片业发展策略分析193

4.3.2 电影制片业发展趋势分析196

第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析199

5.1 中国电影发行业发展概况199

5.1.1 电影发行市场概况199

5.1.2 电影发行模式分析200

5.1.3 电影发行企业分类200

5.2 中国电影发行业竞争分析203

5.2.1 电影发行市场集中度分析203

5.2.2 电影发行市场竞争格局分析203

5.3 中国电影营销模式与典型案例分析204

5.3.1 商业大片营销案例分析204

(1) 影片基本资料204

(2) 影片优劣势分析205

(3) 营销策略分析205

(4) 营销效果分析206

5.3.2 小成本影片营销案例分析206

(1) 影片基本资料206

(2) 营销策略分析206

(3) 营销效果分析208

5.3.3 文艺影片营销案例分析208

(1) 影片基本资料208

(2) 营销策略分析209

5.3.4 系列电影营销案例分析211

(1) 影片基本资料211

(2) 影片分析211

(3) 营销策略分析211

5.3.5 热门电影营销模式分析214

(1) 《画皮2》214

(2) 《泰囧》214

(3) 《桃姐》216

5.4 中国电影发行业发展趋势217

5.4.1 电影发行业资本市场化217

5.4.2 海外发行业务不断加强217

5.4.3 电影发行企业将注重网络构建218

5.4.4 竞争越来越激烈218

第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析219

6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析219

6.1.1 电影院线发展规模分析219

6.1.2 电影院线市场竞争分析220

(1) 电影院线集中度分析220

(2) 电影院线竞争格局分析220

(3) 电影院票房分布221

6.1.3 重点城市院线市场发展分析221

- (1) 电影票房区域格局分析221
- (2) 北京市院线市场分析222
- (3) 上海市院线市场分析223
- (4) 广州市院线市场分析224
- (5) 深圳市院线市场分析225
- (6) 成都市院线市场分析226
- (7) 武汉市院线市场分析227
- (8) 重庆市院线市场分析228
- (9) 杭州市院线市场分析229
- (10) 南京市院线市场分析229
- (11) 西安市院线市场分析230

6.1.4 农村数字院线发展分析230

- (1) 农村数字电影放映工程简介230
- (2) 农村数字院线发展规模分析231
- (3) 农村数字院线区域分布格局232

6.1.5 电影网络院线发展分析233

- (1) 电影网络院线联盟的形成及发展233
- (2) 电影网络院线联盟运作机制分析234
- (3) 电影网络院线利益格局分析235
- (4) 电影网络院线对城市院线影响分析238

6.1.6 电影院线扩张模式分析238

- (1) 加盟模式238
 - 1) 模式内涵解析238
 - 2) 典型案例分析238
 - 3) 模式优缺点分析239
- (2) 万达模式239
 - 1) 模式内涵解析239
 - 2) 典型案例分析239
 - 3) 模式优缺点分析240
- (3) “数字放映+二级市场”模式240
 - 1) 模式内涵解析240
 - 2) 典型案例分析240
 - 3) 模式优缺点分析240
- (4) 全产业链扩张模式241

- 1) 模式内涵解析241
- 2) 典型案例分析241
- 3) 模式优缺点分析241
- 6.1.7 电影院线发展趋势分析242
- 6.2 电影院市场发展现状与趋势分析244
 - 6.2.1 电影院发展规模及竞争分析244
 - (1) 电影院规模及增长情况244
 - (2) 电影院竞争格局分析244
 - 6.2.2 重点城市影院发展分析245
 - (1) 电影院区域市场格局分析245
 - (2) 北京影院发展分析248
 - (3) 上海影院发展分析252
 - (4) 广州影院发展分析253
 - (5) 深圳影院发展分析254
 - (6) 重庆市影院发展分析256
 - 6.2.3 电影票价需求调研及走势分析257
 - (1) 电影票价走势分析257
 - (2) 影院观众票价需求调研257
 - 1) 观众认可的合理票价调查257
 - 2) 观众愿意接受的最高票价调查257
 - (3) 电影票定价建议258
 - 6.2.4 电影院经营模式分析259
 - (1) 电影院经营业务分析259
 - 1) 票房业务分析259
 - 2) 卖品业务分析259
 - 3) 广告业务分析260
 - 4) 其他业务分析263
 - (2) 电影院客户群体分析264
 - (3) 电影院会员服务模式分析266
 - (4) 电影院销售策略和手段分析267
 - (5) 电影院运营成本分析271
 - (6) 电影院盈利模式分析272
 - (7) 电影院经营模式创新路径275
 - 6.2.5 电影院发展趋势分析280
- 第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景284

- 7.1 中国数字电影市场分析与发展前景284
 - 7.1.1 数字电影发展分析284
 - 7.1.2 数字电影优势分析290
 - 7.1.3 数字电影市场分析291
 - 7.1.4 数字电影发展前景293
- 7.2 中国3D电影市场分析与发展前景294
 - 7.2.1 3D电影发展分析294
 - 7.2.2 3D电影盈利能力295
 - 7.2.3 3D电影优势分析296
 - 7.2.4 3D电影发展前景298
- 7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景298
 - 7.3.1 IMAX电影发展分析298
 - 7.3.2 IMAX电影银幕现状300
 - 7.3.3 IMAX电影需求分析303
 - 7.3.4 IMAX电影发展前景304

第八章 中国电影产业消费者行为调研307

- 8.1 消费者题材偏好调研307
 - 8.1.1 不同性别电影题材偏好调研307
 - 8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研309
 - (1) 20岁以下电影题材偏好调研309
 - (2) 20-40岁电影题材偏好调研310
 - (3) 40岁以上电影题材偏好调研311
- 8.2 消费者行为习惯调研312
 - 8.2.1 不同性别观众结构调研312
 - (1) 男性观众结构调研312
 - (2) 女性观众结构调研313
 - 8.2.2 不同年龄观众结构调研313
 - (1) 观众结构调研总体情况313
 - (2) 15-24岁观众结构调研314
 - (3) 25-39岁观众结构调研315
 - (4) 40-50岁观众结构调研315
 - 8.2.3 观众消费频次调研316
 - (1) 不同性别观众消费频次调研316
 - (2) 不同年龄观众消费频次调研317

- (3) 不同职业观众消费频次调研317
- (4) 不同学历观众消费频次调研318
- 8.2.4 观众消费时间选择调研318
 - (1) 节假日与非节假日选择调研318
 - (2) 一周时间内消费时间选择调研319
 - (3) 一天时间内消费时间选择调研319
 - (4) 去影院看电影的时机调研320
 - (5) 随行人和人数调研320
- 8.2.5 观众影院选择考虑因素调研321
- 8.2.6 观众选择电影因由调研321
- 8.2.7 观众观看电影的途径调研322
- 8.2.8 观众片源产地喜好调研323
 - (1) 观众片源产地喜好调研总体情况323
 - (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研323
- 第九章 中国电影进出口市场分析324
- 9.1 中国电影进口市场分析324
 - 9.1.1 中国电影进口片票房收入324
 - 9.1.2 中国电影进口片票房排行榜324
- 9.2 中国电影出口市场分析326
 - 9.2.1 中国电影出口营收情况326
 - 9.2.2 中国电影海外观众实证调研326
 - (1) 调研对象326
 - (2) 调研结果327
 - 1) 中国电影国际影响力327
 - 2) 海外观众关注中国电影情况327
 - 3) 海外观众了解中国电影渠道327
 - 4) 海外观众观看中国电影渠道328
 - 5) 海外观众不关注中国电影原因328
 - 6) 海外观众认为中国电影需改进方面329
 - 7) 海外观众最喜欢的电影类型329
 - 8) 海外观众最喜欢的中国导演329
 - 9) 海外观众最喜欢的中国演员330
- 9.3 中国电影海外推广建议330
 - 9.3.1 政府政策扶植330
 - 9.3.2 海推公司的集团化发展331

9.3.3 明确影片的市场定位332

9.3.4 注重其他市场的开发333

9.3.5 成立专业的海外运作团队334

9.3.6 实现海外推广的多元化335

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析337

10.1 中国新媒体在电影中应用分析337

10.1.1 新媒体发展分析337

(1) 手机发展分析337

(2) IPTV发展分析340

(3) 数字电视发展分析342

(4) 移动电视发展分析343

10.1.2 新媒体在电影产业中的应用345

(1) 手机与电影345

(2) IPTV与电影346

(3) 数字电视与电影346

(4) 移动电视与电影346

10.2 新媒体发展对电影产业的影响347

10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇347

10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战347

第十一章 中国电影产业主要经营分析349

11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析349

11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析349

(1) 企业发展简况分析349

(2) 企业经营情况分析350

(3) 企业电影作品情况350

(4) 企业运营特色分析350

(5) 企业发展方向分析351

(6) 企业经营状况优劣势分析351

11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析353

(1) 企业发展简况分析353

(2) 企业经营情况分析354

(3) 企业电影作品情况358

(4) 企业运营特色分析359

(5) 企业组织架构分析359

- (6) 企业经营模式分析360
- (7) 企业经营状况优劣势分析360
- (8) 企业发展战略分析361
- (9) 企业投资兼并与重组362
- 11.1.3 上海电影(集团)有限公司经营情况分析363
 - (1) 企业发展简况分析363
 - (2) 企业经营情况分析364
 - (3) 企业电影作品情况364
 - (4) 企业经营状况优劣势分析364
- 11.1.4 乐视影业(北京)有限公司经营情况分析365
 - (1) 企业发展简况分析365
 - (2) 企业经营情况分析365
 - (3) 企业电影作品情况365
 - (4) 企业经营状况优劣势分析366
- 11.1.5 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司经营情况分析366
 - (1) 企业发展简况分析366
 - (2) 企业经营情况分析367
- 11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析370
 - (1) 企业发展简况分析370
 - (2) 企业经营情况分析371
 - (3) 企业运营特色分析376
 - (4) 企业电影作品情况376
 - (5) 企业经营状况优劣势分析376
- 11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析377
 - (1) 企业发展简况分析377
 - (2) 企业经营情况分析378
 - (3) 企业电影作品情况382
 - (4) 企业运营特色分析383
 - (5) 企业经营状况优劣势分析383
- 11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析384
 - (1) 企业发展简况分析384
 - (2) 企业经营情况分析385
 - (3) 企业电影作品情况385
 - (4) 企业经营状况优劣势分析385
- 11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析386

- (1) 企业发展简况分析386
- (2) 企业经营情况分析387
- (3) 企业电影作品情况387
- (4) 企业经营状况优劣势分析387
- 11.1.10 北京盛世新影影视发行有限公司经营情况分析388
 - (1) 企业发展简况分析388
 - (2) 企业电影作品情况388
 - (3) 企业经营状况优劣势分析388
- 11.1.11 完美世界(北京)影视文化有限公司经营情况分析388
 - (1) 企业发展简况分析388
 - (2) 企业经营情况分析389
 - (3) 企业电影作品情况389
 - (4) 企业经营状况优劣势分析389
- 11.1.12 长影集团有限责任公司经营情况分析390
 - (1) 企业发展简况分析390
 - (2) 企业经营情况分析391
 - (3) 企业电影作品情况391
 - (4) 企业经营状况优劣势分析391
- 11.1.13 西部电影集团有限公司经营情况分析392
 - (1) 企业发展简况分析392
 - (2) 企业经营情况分析392
 - (3) 企业电影作品情况393
 - (4) 企业经营状况优劣势分析393
- 11.1.14 峨眉电影集团有限责任公司经营情况分析393
 - (1) 企业发展简况分析393
 - (2) 企业经营情况分析394
 - (3) 企业电影作品情况394
 - (4) 企业经营状况优劣势分析394
- 11.1.15 珠江电影制片有限公司经营情况分析395
 - (1) 企业发展简况分析395
 - (2) 企业经营情况分析395
 - (3) 企业电影作品情况396
 - (4) 企业经营状况优劣势分析396
- 11.1.16 潇湘电影集团有限公司经营情况分析396
 - (1) 企业发展简况分析396

- (2) 企业电影作品情况397
- (3) 企业经营状况优劣势分析397
- 11.1.17 八一电影制片厂经营情况分析398
 - (1) 企业发展简况分析398
 - (2) 企业经营情况分析398
 - (3) 企业电影作品情况399
 - (4) 企业经营状况优劣势分析399
- 11.1.18 中影华纳横店影视有限公司经营情况分析399
 - (1) 企业发展简况分析399
 - (2) 企业电影作品情况400
 - (3) 企业经营状况优劣势分析400
- 11.1.19 北京新画面影业有限公司经营情况分析400
 - (1) 企业发展简况分析400
 - (2) 企业经营情况分析400
 - (3) 企业电影作品情况401
 - (4) 企业经营状况优劣势分析401
- 11.1.20 北京今典影业有限公司经营情况分析402
 - (1) 企业发展简况分析402
 - (2) 企业经营情况分析403
 - (3) 企业电影作品情况403
 - (4) 企业经营状况优劣势分析403
- 11.1.21 华夏电影发行有限责任公司经营情况分析403
 - (1) 企业发展简况分析403
 - (2) 国产影片经营业绩404
 - (3) 进口影片经营业绩405
 - (4) 企业经营状况优劣势分析406
- 11.1.22 海润影视制作有限公司经营情况分析406
 - (1) 企业发展简况分析406
 - (2) 企业经营情况分析407
 - (3) 企业电影作品情况407
 - (4) 企业经营状况优劣势分析407
- 11.2 中国电影院线领先个案分析408
 - 11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析408
 - (1) 企业发展简况分析408
 - (2) 企业市场规模分析409

- (3) 企业票房业绩分析413
- (4) 企业加盟影院概况413
- (5) 企业投资情况分析413
- (6) 企业运营特色分析414
- (7) 企业经营状况优劣势分析414
- 11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析416
 - (1) 企业发展简况分析416
 - (2) 企业票房业绩分析416
 - (3) 企业院线扩张效率416
 - (4) 企业运营特色分析416
 - (5) 企业明星影院417
 - (6) 企业经营状况优劣势分析417
- 11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析417
 - (1) 企业发展简况分析417
 - (2) 企业市场业绩分析418
 - (3) 企业加盟影院概况418
 - (4) 企业经营状况优劣势分析418
- 11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析418
 - (1) 企业发展简况分析418
 - (2) 企业市场业绩分析419
 - (3) 企业加盟影院概况419
 - (4) 企业运营特色分析421
 - (5) 企业经营状况优劣势分析422
- 11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析423
 - (1) 企业发展简况分析423
 - (2) 企业市场规模分析424
 - (3) 企业票房业绩分析425
 - (4) 企业加盟影院概况425
 - (5) 企业运营特色分析425
 - (6) 企业经营状况优劣势分析426
- 11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析426
 - (1) 企业发展简况分析426
 - (2) 企业票房业绩分析427
 - (3) 企业加盟影院概况427
 - (4) 企业经营状况优劣势分析427

11.2.7 浙江时代电影大世界有限公司428

- (1) 企业发展简况分析428
- (2) 企业影院规模及布局分析428
- (3) 企业市场业绩分析429
- (4) 企业投资扩张计划分析429
- (5) 企业发展模式及经验分析429
- (6) 企业经营状况优劣势分析430

11.2.8 辽宁北方电影院线股份有限公司430

- (1) 企业发展简况分析430
- (2) 企业影院规模及布局分析430
- (3) 企业市场业绩分析431
- (4) 企业发展模式及经验分析432
- (5) 企业经营状况优劣势分析432

11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析432

- (1) 企业发展简况分析432
- (2) 企业市场规模分析432
- (3) 企业票房业绩分析434
- (4) 企业运营特色分析435
- (5) 企业经营状况优劣势分析435

11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析436

- (1) 企业发展简况分析436
- (2) 企业市场规模分析436
- (3) 企业经营状况优劣势分析437

11.3 中国电影院领先个案分析437

11.3.1 北京耀莱成龙国际影城437

- (1) 影院选址环境分析437
- (2) 影院硬件设施分析437
- (3) 影院经营业绩分析438
- (4) 影院经营项目分析438
- (5) 影院营销策略分析438
- (6) 影院经营优劣势分析438

11.3.2 首都华融电影院439

- (1) 影院发展简况分析439
- (2) 影院选址环境分析439
- (3) 影院硬件设施分析439

- (4) 影院经营业绩分析440
- (5) 影院经营项目分析440
- (6) 影院运营特色分析440
- (7) 影院经营优劣势分析440
- 11.3.3 上海万达国际电影城五角场店441
 - (1) 影院选址环境分析441
 - (2) 影院硬件设施分析441
 - (3) 影院经营项目分析441
 - (4) 影院经营业绩分析442
 - (5) 影院运营特色分析442
 - (6) 影院经营优劣势分析443
- 11.3.4 深圳嘉禾影城443
 - (1) 影院发展简况分析443
 - (2) 影院选址环境分析443
 - (3) 影院硬件设施分析443
 - (4) 影院经营业绩分析444
 - (5) 影院经营项目分析444
 - (6) 影院运营特色分析444
 - (7) 影院经营优劣势分析444
- 11.3.5 北京UME华星国际影城445
 - (1) 影院选址环境分析445
 - (2) 影院硬件设施分析445
 - (3) 影院经营业绩分析445
 - (4) 影院运营特色分析446
 - (5) 影院经营优劣势分析446
- 11.3.6 北京UME国际影城双井店446
 - (1) 影院选址环境分析446
 - (2) 影院硬件设施分析447
 - (3) 影院经营业绩分析447
 - (4) 影院运营特色分析447
 - (5) 影院经营优劣势分析448
- 第十二章 中国电影产业投融资分析449
 - 12.1 中国电影产业投资机会与风险分析449
 - 12.1.1 电影产业投资机会分析449
 - (1) 单一影片市场449

- (2) 院线市场449
- (3) 影视器材制作公司449
- (4) 第二阵营电影企业450
- (5) 专门影视培训机构450
- 12.1.2 电影产业投资风险分析450
 - (1) 政策风险450
 - (2) 盗版冲击风险450
 - (3) 作品审查风险451
 - (4) 市场竞争风险451
- 12.2 中国电影产业投融资模式分析451
 - 12.2.1 银行贷款451
 - 12.2.2 私募股权融资451
 - 12.2.3 专项电影基金452
 - 12.2.4 多方投资452
 - 12.2.5 影片预售融资452
 - 12.2.6 影视基金453
- 12.3 中国电影细分行业投融资分析453
 - 12.3.1 制片业投融资分析453
 - (1) 投融资渠道多元化453
 - (2) 制片企业投融资现状454
 - (3) 制片业投融资趋势457
 - 12.3.2 发行业投融资分析458
 - 12.3.3 放映业投融资分析459
 - (1) 主流商业院线投融资分析459
 - (2) 数字影院投融资分析459
 - (3) 农村电影放映投融资分析459
- 12.4 中国电影产业投融资典型案例分析460
 - 12.4.1 银行贷款案例分析460
 - 12.4.2 电影基金案例分析461
 - 12.4.3 电影企业资本运营案例分析461
 - (1) 中国电影集团资本运营案例分析461
 - (2) 华谊兄弟资本运营案例分析463
 - (3) 橙天国际集团资本运营案例分析464

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
- 图表：电影行业产业链
- 图表：2011-2015年我国电影行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国电影行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国电影行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国电影行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电影行业市场供给

图表：2011-2015年电影行业市场需求

图表：2011-2015年电影行业市场规模

图表：电影所属行业生命周期判断

图表：电影所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电影行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电影行业供给预测

图表：2016-2022年中国电影行业需求预测

图表：2016-2022年中国电影行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282554.html>